

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/102194>

**Тип работы:** Дипломная работа

**Предмет:** Дизайн

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 5

1.1. ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА 5

1.2. ХАРАКТЕРИСТИКА СТИЛЯ «КЛЕОПАТРА» 7

1.2.1. Стрижка 10

1.2.2. Укладка, макияж 12

1.2.3. Костюм 13

1.3. АКТУАЛЬНОСТЬ СТИЛЯ «КЛЕОПАТРА» В НАШЕ ВРЕМЯ 14

ГЛАВА 2. ГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 15

2.1. Эскиз прически 16

2.2. Эскиз макияжа 17

2.3. Эскиз костюма 18

ГЛАВА 3. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 19

3.1. ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА МОДЕЛИ

19

3.2. ВЫБОР ИНСТРУМЕНТОВ И МАТЕРИАЛОВ 20

3.3. ПОДГОТОВИТЕЛЬНО-ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ 23

3.3.1. Санитарно-гигиенический режим 23

3.3.2. Подготовка рабочего места 25

3.3.4. Рекомендации по уходу за волосами 26

3.4. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ 27

3.4.1. Выполнение стрижки 27

3.4.2. Выполнение макияжа 27

ГЛАВА 4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 30

4.1. РАСЧЕТ ЦЕНЫ ОСНОВНОЙ МОДЕЛИ 32

2

4.2. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ КЛИЕНТЫ УСЛУГИ 33

4.3. СЕБЕСТОИМОСТЬ МАТЕРИАЛОВ 35

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 36

ЛИТЕРАТУРА 37

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 39

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 40

ВВЕДЕНИЕ

Многие женщины стали известными в истории своей страны, но очень мало имен, которые стали бы известны всему человечеству. Такой женщиной стала Клеопатра последняя из египетских фараонов и первая из дам-политиков. А еще — дипломат, полиглот, математик, соблазнительница в одном лице. История жизни Клеопатры, её любви и трагической смерти остаётся до конца не разгаданной. Более двух тысяч лет образ Клеопатры окутан романтическим ореолом тайны. Историки, как древние, так и современные, сходятся в том, что Клеопатра была женщиной исключительного интеллекта, властолюбивой, обаятельной, дерзкой, честолюбивой, беспринципной, пронизательной. Она говорила на семи языках, была автором книг по философии, единицам веса, измерений и монетной системе, а также книг о причёсках и косметике.

Еще античные классики упоминали о ней в своих произведениях, позже ее образ воспели Шекспир, Пушкин и Бернард Шоу, а сегодня Клеопатре посвящается множество повестей, романов и, особенно, заметок в прессе.

В данной работе будет разработан образ под девизом Клеопатра. Данный образ будет выполнен при помощи стрижки в стиле «Клеопатра», а также макияжа в указанном стиле.

## ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### 1.1. ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Клеопатра — одна из самых популярных и известных женщин в истории древнего мира. Ей посвящены многочисленные произведения искусства. Ее образ на экране воплотили самые красивые актрисы разных эпох. Легенды о египетской царице до сих пор тиражируют СМИ и различные ресурсы в интернете. [27]

[ССЫЛКА НА ИСТОЧНИК](#)

Клеопатра — египетская богиня, царица невероятной красоты, покорительница мужских сердец, её именем принято называть неповторимый яркий мейкап. Макияж Клеопатры — это, в первую очередь, яркие, выразительные глаза, длинные, черные стрелки, идеальной формы брови, высветленный тон лица. Царица использовала свой образ, как оружие соблазнения. Многие девушки с удовольствием следуют по ее стопам, создавая завораживающий взгляд, с помощью узнаваемых, легендарных стрелок египетской властительницы. (см. рисунок 1.)

### 1.2. ХАРАКТЕРИСТИКА СТИЛЯ «КЛЕОПАТРА»

Царица Клеопатра носила «калазириис» — длинную полотняную, тесно прилегающую к телу рубашку на бретелях, доходившую до самых ступней. Эта одежда была с круглым вырезом горловины, с короткими и узкими рукавами или с клиновидным вырезом и длинными рукавами.

З

Одежда царицы была украшена вышивкой и плиссировкой. В ее гардероб входил и плащ.

Обувь древние египтяне не носили, даже жена фараона ходила босой. В сандалии обувались только фараоны и высшая знать. Делали их из коры, папируса и волокон пальмы. К ноге они прикреплялись двумя ремешками. Обувь египтяне берегли. Знатные египтяне, отправляясь по делам, часто несли сандалии в руках, а надевали их только на месте.

#### 1.2.1. Стрижка

Стрижка «Классическое каре с челкой» в стиле «Клеопатра» не выходит из моды последние 100 лет, это дает нам право считать её настоящей классикой. «Каре с чёлкой» очень универсальный вариант стрижки, которая всегда представит вас в лучшем свете. [7, с. 5]

Есть такие стрижки, которые остаются актуальными не то, что десятилетия, а целые тысячелетия.

Наверное, есть только одна такая стрижка, которая ведёт свою историю ещё с самой Клеопатры и дошла до нас, и не утратила своей популярности и распространённости. [9, с. 15]

#### 1.2.2. Укладка, макияж

Прическа Клеопатры была выполнена в виде каре с челкой, длинные волосы были заплетены в косички, на концах косичек закреплялись украшения. Прическа была украшена при помощи драгоценных камней и цепочек из золота.

В макияже Клеопатры делали сильный акцент на глаза при помощи черных стрелок и бирюзовых теней для верхних век.

Стрелками подводили как верхние, так и нижние веки.

Взгляд получался очень выразительным. Также выделяли брови при помощи черной краски. На скулы наносился румянец.

Макияж губ Клеопатры был в золотых тонах.

#### 1.2.3. Костюм

Историки древности, наблюдавшие жизнь Клеопатры, были так ею впечатлены, что не сомневались в магических способностях этой женщины. Но если внимательнее почитать древние тексты, ни в одном из них египетская царица не называется красавицей. Восхваляются лишь ее острый ум и решительность, а также блестящая образованность. Клеопатра знала семь языков и даже писала философские трактаты и труды о мерах и весах. К тому же она была непревзойденным знатоком в области женских искусств — знала особые секреты приготовления косметических снадобий (и ядов!), в совершенстве владела искусством

одеваться и выбирать украшения. (см. рис. 4,5.)

### 1.3.АКТУАЛЬНОСТЬ СТИЛЯ «КЛЕОПАТРА» В НАШЕ ВРЕМЯ

4

В наши дни образ царицы Египта близок властной, очень умной и уже достаточно зрелой, опытной женщине, прекрасно изучившей и свой внутренний мир, и свои стремления. Ей больше нет необходимости экспериментировать с собственным «я» — все уже давно известно, остается лишь время от времени обновлять чувства, давать им вторую жизнь. Клеопатра — наиболее эгоистичный образ. Она даже не идет к своей цели, лишь милостиво позволяет ей свершиться и преподнести зрелые плоды для укрощения собственных амбиций.

В наши дни в одежде стиля Клеопатра женщины предпочитают тяжелые дорогие ткани — бархат, атлас, парчу или гобелен. То, что как нельзя лучше подчеркнет великолепную фигуру женщины и оттенит зрелую красоту.

## ГЛАВА 2. ГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### 2.1. Эскиз прически

Классическое каре с челкой— это стрижка, которая никогда не выходит из моды. Наряду с короткими прическами в стиле пикси, она пользуется неизменной популярностью у женщин. Кроме боба, оживленного романтическими волнами и предназначенного преимущественно для блондинок или стрижки с челкой, особого внимания заслуживает модификация этой модной прически, которая стала хитом прошлого сезона. Красивая и опасная искусительница, купавшаяся в молоке, соблазнившая Цезаря и Марка Антония... Каждый, наверное, имеет свое представление об образе Клеопатры, но принято считать, что отличительной чертой внешности египетской царицы была короткая широкая челка в сочетании с полудлинными прямыми волосами. [30, с. 82]

## ГЛАВА 3. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### 3.1. ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА МОДЕЛИ

В соответствии с темой курсового проекта была разработана прическа, соответствующая данному направлению моды, а именно – стилю «Клеопатра».

Причёска - это один из источников вдохновения. Психологи утверждают, что внешняя привлекательность любому человеку создаёт чувство внутреннего комфорта. [2, с. 165]

Прическа подобрана так чтобы, подчеркнуть достоинства и скрыть недостатки модели. Ведь правильные черты лица - явление довольно редкое. В качестве моей модели на курсовой проект любезно согласилась моя подруга.

У неё трапециевидная форма лица. Присутствуют высокий расширенный лоб и узкий подбородок, явно выделены высокие скулы. В причёсках с длинными волосами для трапециевидного типа лица уши лучше закрывать или же волосы можно убирать за уши. Преобладание чётких вертикальных линий в причёске нежелательны, подойдут причёски с волнистыми волосами, любые кудри, а также ассиметричные причёски.

### 3.2. ВЫБОР ИНСТРУМЕНТОВ И МАТЕРИАЛОВ

В арсенале дизайнера-модельера должны быть самые различные кисти для макияжа. В таблице № 1 (см. Приложение 1) указаны все виды кистей и их назначение.

Также должны быть:

5

- расческа для бровей;

- спонж (аппликатор). Используют для нанесения сухих и жидких теней для век.

Парикмахеры используют большое число приспособлений, инструментов, разного оборудования. В первую очередь важно сказать об инструментах, которые на протяжении всего дня находятся в руках у профессионала и специальном поясе, ведь это инструмент его труда, который используется для различных операций с волосами клиента. К таким инструментам относятся ножницы и расчески. [16, с. 56]

### 3.3. ПОДГОТОВИТЕЛЬНО-ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

#### 3.3.1. Санитарно-гигиенический режим

Процесс дезинфекции и стерилизации рабочего инвентаря для парикмахера являются очень важными и необходимым для предоставления безопасных услуг красоты. С данной целью используется специализированное оборудование.

УФ-стерилизатор.

Этот настольный стерилизационный агрегат является стационарным оборудованием кабинетов в салонах красоты. Приборы, которые помещаются внутрь стерилизатора, проходят дезинфекцию путем воздействия ультрафиолетового излучения от специально вмонтированной лампы. Благодаря габаритам агрегата для дезинфекции, в нем можно обрабатывать и хранить 10 единиц инвентаря.

Колба для дезинфекции считается отличным вариантом для обеззараживания инструментов парикмахерского дела путем погружения. Данная процедура является довольно удобной, так как ножницы, расчески, щипчики и другое можно поместить в колбу целиком. Емкость для обеззараживания изготовлена из стекла высокого качества, которое устойчиво к агрессивным химическим веществам. Для дезинфекции будет вполне достаточно погружения инструментов в колбу на пару минут. Затем принадлежности стоит извлечь и разложить на чистой поверхности.

### 3.3.2. Подготовка рабочего места

Перед тем как начать обслуживать людей, надо основательно подготовиться. Рабочее место парикмахера всегда должно находиться в чистоте. До начала приема посетителей нужно подмести пол, сделать влажную уборку (подготовить туалетный столик, почистить мойку). [29, с. 10]

### 3.3.3. Анализ состояния волос и кожи головы модели

Проводить диагностику следует таким образом. Для начала пригласить модель в кресло и расчесать ее волосы.

Сначала определить текстуру (толщину волоса), выделяю одну прядь и провожу по ней двумя пальцами. У данной модели тонкие волосы.

Затем пористость волос (это способность волос поглощать жидкость). Волосы пористые, так как они были многократно осветлены и очень тонкие.

б

Определить качество (упругость) волос (это способность волос распрямляться и сжиматься). Для этого следует потянуть волос. Проведя это действие можно сделать вывод что у волос слабая упругость, так как при слабом натяжении волос рвется.

Определить густоту волос (это количество волос на единицу площади поверхности головы). У данной модели средняя густота волос.

Определить форму волос (это зависит от формы корня),у данной модели волнистые волосы.

Определить длину волос. У данной модели средняя длина волос.

Волосы были предварительно осветлены маркой ESTEL серией S-OS ( цвет S-OS- 101, S-OS-116) , натуральная база волос 8/0.

Заболеваний волос и кожи головы не обнаружено. Волосы смешанного типа.[7]

### 3.3.4. Рекомендации по уходу за волосами

## 3.4.ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

Рис. 10 Макияж глаз в стиле Клеопатры

## ГЛАВА 4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### 4.1. РАСЧЕТ ЦЕНЫ ОСНОВНОЙ МОДЕЛИ

Для эффективной работы салона-парикмахерской и визажа важно правильно рассчитать затраты на функционирование салона и установить цены на услуги, обеспечивающие достаточную прибыль для развития салона.

Салон-парикмахерская в процессе своей деятельности совершает материальные и денежные затраты на приобретение оборудования, расходных материалов, рекламные мероприятия, оплату труда сотрудников салона, уплату налогов и иных обязательных платежей и т.д. Наибольшую долю всех расходов занимают затраты на оказание услуг. [9, с. 15]

Для определения себестоимости услуги необходимо определить следующие параметры:

Себестоимость материалов, затрачиваемых на выполнение основной модели.

Расчет заработной платы мастера, выполняющего основную модель.

Себестоимость материалов, затрачиваемых на выполнение основной модели

Нам необходимо подсчитать, исходя из представленного перечня данных о количестве всех видов расходных материалов для выполнения окраски (материалов, аксессуаров и др.), себестоимость материалов. Расчеты нами представлены в таблице 2. В графе «Наименование средства» указаны все косметические средства, материалы, одноразовые инструменты и аксессуары, используемые при выполнении стрижки, окрашивания и макияжа.

#### 4.2. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ КЛИЕНТЫ УСЛУГИ

7

Сначала необходимо определить целевое назначение услуги, т.е. для каких целей в салоне внедряют данную услугу. [20, с. 63]

Целевое назначение услуги может быть различным, например,

- услуга, приносящая салону прибыль,
- услуга, формирующая выручку салона,
- услуга, привлекающая клиентов в салон,
- услуга, создающая имидж салона и др.

Указывают возраст, пол, социальное положение потенциальных клиентов, финансовые возможности оплачивать услугу в салоне, потребность в данной услуге в течение года, особо отметив сезонный характер, реакция на появление новых услуг, объемы потребления услуги. Отдельно следует указать причины обращения за услугой именно в ваш салон (близко к месту жительства, к месту работы, высокое качество, престиж салона, уровень цен и др.).

Потенциальными клиентами салона могут быть жители района, работники офисов и предприятий данного района, а также студенты университета, который расположен поблизости.

Целевой аудиторией салона являются женщины, девушки, возрастом 18-45 лет, со средним уровнем доходов.

Потребности в услугах салона у данной аудитории является высокой, как минимум, каждый из клиентов будет посещать его раз в месяц.

Также большая загрузка салона красоты ожидается в праздничные и выходные дни.

Целевой услугой в данном салоне является создание комплексного образа клиента.

#### 4.3. СЕБЕСТОИМОСТЬ МАТЕРИАЛОВ

Себестоимость материалов, затрачиваемых на выполнение основной модели рассчитывается на основании данных о перечне и количестве всех видов материалов, аксессуаров и прочих расходных материалов, требующихся для выполнения основной модели. Амортизация – процесс постепенного переноса стоимости основных средств на производимую продукцию (работы, услуги).

Зачем это нужно: существует несколько точек зрения на экономический смысл амортизации. Некоторые специалисты считают, что при помощи механизма амортизации создаются потоки денежных средств, которые в дальнейшем будут направлены на воспроизводство основных фондов, другие – рассматривают амортизацию как способ «размазывания» крупномасштабных расходов по периодам, согласно принципу начисления. (см. таб. 3)

Таблица 3

Расчет амортизации

Дата ввода в эксплуатацию 2018 г.

Наименование оборудования Тумба с зеркалом, мойка, стеллаж, кресло

Первоначальная стоимость (руб.) 85000

8

Срок полезного использования 20 лет

Годовая норма амортизации ( % ) 20

Годовая сумма амортизации (руб.) 4250

Норма амортизации в месяц ( % ) 2

Сумма амортизации в месяц (руб.) 354

Действие первое:  $100\% / 20 = 20\%$  (годовая норма амортизации)

Действие второе:  $85000 / 20 = 4250$  (годовая сумма амортизации)

Действие третье:  $20\% * 12(\text{месяцев}) = 2$

Действие четвертое:  $4250 / 12(\text{месяцев}) \approx 354$

В месяце 15 рабочих дней, длительность одного дня 10 часов, продолжительность оказания одной услуги за один рабочий день на одном рабочем месте ( $60 \text{ секунд} * 10 \text{ часов} / 40 \text{ минут}$ ) 15 услуг. Так как загрузка рабочего дня не 100 %, а  $\approx 70\%$ , то на одном рабочем месте в день можно оказать ( $15 \text{ услуг} * 0,70$ )  $\approx 11$  услуг. [9, с. 106]

Следовательно, за один месяц при 15 дневном рабочем графике можно оказать ( $15 \text{ дней} * 11 \text{ услуг}$ ) 165 услуг.

Сумма амортизационных отчислений на одну услугу ( $354 \text{ рублей} / 165 \text{ услуг}$ )  $\approx 2$  рубля.

Расчет заработной платы мастера, выполняющего основную модель, как правило, устанавливается в процентах от цены оказываемой услуги. Заработная плата мастера устанавливается в процентном отношении от средней цены услуги по городу. Для этого на основании данных таблицы 1. «Стоимость основной модели в салонах-конкурентах» определяем среднюю стоимость услуги.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Многие женщины стали известными в истории своей страны, но очень мало имен, которые стали бы известны всему человечеству. Такой женщиной стала Клеопатра последняя из египетских фараонов и первая из дам-политиков. А еще — дипломат, полиглот, математик, соблазнительница в одном лице. История жизни Клеопатры, её любви и трагической смерти остаётся до конца не разгаданной. Более двух тысяч лет образ Клеопатры окутан романтическим ореолом тайны. Историки, как древние, так и современные, сходятся в том, что Клеопатра была женщиной исключительного интеллекта, властолюбивой, обаятельной, дерзкой, честолюбивой, беспринципной, проницательной. Она говорила на семи языках, была автором книг по философии, единицам веса, измерений и монетной системе, а также книг о причёсках и косметике.

Макияж Клеопатры — это, в первую очередь, яркие, выразительные глаза, длинные, черные стрелки, идеальной формы брови, осветленный тон лица. Царица использовала свой образ, как оружие соблазнения. Многие девушки с удовольствием следуют по ее стопам, создавая завораживающий взгляд, с помощью узнаваемых, легендарных стрелок египетской властительницы.

9

Стрижка «Классическое каре с челкой» в стиле «Клеопатра» не выходит из моды последние 100 лет, это дает нам право считать её настоящей классикой. «Каре с чёлкой» очень универсальный вариант стрижки, которая всегда представит вас в лучшем свете.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература

1. Булгакова И. «Большая книга парикмахера». - Ростов-на-Дону, 2017.
2. Власов Р.И. Парикмахерское искусство - М.: Издательство торговый центр АЗ, 2018
3. Гутьря Л.Г. «Парикмахерское мастерство» - М., 2016
4. Ильина Т.В. «История парикмахерского искусства» - М. Высшая школа, 2017 г.
5. Сорокина Л.Н. Парикмахер широкого профиля. Высшая школа - М. 2016
6. Ханикова А.А. «Парикмахер - стилист» - Ростов-на-Дону, 2016
7. Бойко И. Формула женской красоты. - Ростов н/Д: «Феникс», 2015г.
8. Ковалева М. Супермакияж. Серия «О'кей». Ростов н/Д: «Феникс», 2015г.
9. Мэри Куант Макияж.- М.: ООО «Издательство Астрель»,2014г.
10. Терри Дж. Макияж/Практическое руководство: Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Ниола 21 -век», 2016г.
11. Хаткина М.А. Твой имидж за 15 минут/ М.А.Хаткина.-М.: ОО «Издательство АСТ»; Донецк: «Сталкер»,

2016г.

12. Шевлюга С.М. Уроки профессионального макияжа / Серия «Стильные штучки»).- Ростов н/Д: «Феникс», 2016г.
  13. Князева Л.Ф., Петровская В.А. Секреты красоты.- М.: ООО «Аделант», 2018г.
  14. Булгакова И.В. Азбука макияжа / И.В. Булгакова. Ростов н/Д: Феникс, 2015
  15. Макияж и визаж XXI века.- М.: Изд-во Эксмо, 2016-11-06
  16. Школа красоты: Учебное пособие для будущих парикмахеров, косметологов, стилистов и визажистов/ Пер. с англ. Э.Алексеевой, С.Шестерневой- М.: КРОН-ПРЕСС, 2016
  17. Корнелия Меннер, Рената фон Самсон. Макияж. 42 типа макияжа.
  18. Советы профессиональных визажистов. Советы по уходу за кожей. -Словакия: Издательский дом «Кристина&Со», 2015.
  19. Потапова И.В. Леди совершенство. Советы косметолога.- Ростов н/Д: «Феникс», 2014
  20. Эльке Больц Уход за вашей кожей./ Пер. с нем. Т.Набатникова.- Издательство «Кристина и К», 2016
  21. Макияж и визаж XXI века.- М.: Изд-во Эксмо, 2016
- 10

22. Дрибноход Ю.Ю. Косметика и косметология: все растительные средства по уходу за кожей. Ваш профессиональный домашний консультант.- СПб.: ИГ «Весь», 2017.
23. Рыжкова М. Компьютер как стилист. Подбор прически и макияжа. Полноцветное издание.- СПб.: Питер, 2018.
24. Бейган Ли. Грим, макияж: (практическое руководство). -2015 г.
25. Васильев А.С. Парикмахерское искусство. - 2016 г.
26. Григорьев Д.Г. Уход за волосами. - 2016 г.

#### Электронные источники

27. Макияж в стиле Клеопатры. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://makeupline.ru/lico/stili/makiyazh-kleopatry>. (Дата доступа: 05.05.2020)
28. Клеопатра: женщина - легенда. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://vestnik.ru/society/people/17785-kleopatra-zhenschina-legenda.html> (Дата доступа: 05.05.2020)

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/102194>