

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/10396>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 2

Глава 1. Теоретические основы оптимизации затрат на предприятии 4

1.1. Сущность и классификация затрат предприятия 4

1.2. Процесс управления затратами на предприятии 7

1.3. Планирование и анализ затрат на предприятии 11

Глава 2. Оптимизация затрат на предприятии ОАО «Буревестник» 18

2.1. Краткая характеристика ОАО «Буревестник» 18

2.2. Анализ затрат предприятия по элементам и калькуляционным статьям 20

2.3. Проблемы оптимизации затрат на предприятии и пути их решения 29

Заключение 33

Список использованной литературы 34

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность вопроса оптимизации затрат на промышленном предприятии обусловлена тем, что достижение доминирующих позиций над конкурентами сегодня возможно только при более низкой себестоимости выпускаемой продукции.

Управление затратами на предприятии представляет собой непрерывный процесс их учета, анализа, планирования и контроля, результатом которого является выработка управленческих решений, направленных на оптимизацию затрат и их снижение.

Затраты предприятия являются одними из основных объектов управления экономикой на уровне предприятия. Изменения, характерные для современных условий хозяйствования, в частности, усиление конкурентной борьбы, глобализация, инфляционные процессы, динамизм внешней среды трансформируют систему взглядов на категорию «затраты» для деятельности машиностроительных предприятий и требуют новых подходов к управлению предприятием с применением более гибких методов управления затратами. Изучением проблемы оптимизации затрат посвящены работы Бланка И.А., Друри К., Ефимовой Ф.Ф., Давидовича И.Е., Зинченко А.А., Майера Э., Савицкой Г.В., Чумаченко М.Г. и других авторов.

Целью работы является изучение проблемы оптимизации затрат на предприятии.

Объектом исследования является ОАО «Буревестник».

Предметом исследования выступают затраты предприятия.

В соответствии с поставленной целью в работе решались следующие задачи:

- проанализировать сущность и классификацию затрат предприятия;
- охарактеризовать процесс управления затратами на предприятии;
- рассмотреть проблему планирования и анализа затрат на предприятии;
- дать краткую характеристику деятельности ОАО «Буревестник»;
- осуществить анализ затрат предприятия по элементам и калькуляционным статьям;
- выявить проблемы оптимизации затрат на предприятии и предложить пути их решения.

Теоретической и методологической основой исследования послужили научные и методические труды российских и зарубежных авторов, опубликованные в периодических изданиях.

В процессе написания работы использовались методы анализа, синтеза, сравнения.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1.1. СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ

В процессе производства продукции, оказания услуг и выполнения работ, субъектом хозяйствования расходуются трудовые, материальные и финансовые ресурсы. Затраты по этим статьям в конечном итоге формируют себестоимость товара. Величина этого показателя оказывает существенное влияние на конечный результат деятельности организации, которым может стать либо прибыль, либо убыток. Затраты предприятия необходимо правильно учесть. Это обеспечит надлежащий контроль над их эффективным использованием и позволит правильно вычислить финансовый результат деятельности субъекта хозяйствования. Затраты предприятия являются важным компонентом при определении отпускной стоимости товара и лежат в основе анализа работы организации, который необходим для управления и прогнозирования.

В ходе своей деятельности субъектом хозяйствования совершаются денежные и материальные расходы, целью которых является как простое, так и расширенное воспроизводство внеоборотных и оборотных средств, а также изготовление и продажа продукции и многое другое.

Наибольшим удельным весом обладают затраты на выпуск товаров. Предприятием также производятся затраты по сбыту продукции. Эти расходы являются коммерческими или внепроизводственными. К ним можно отнести транспортировку, упаковку и хранение товаров, рекламу и многое другое. Совокупность себестоимости производства и коммерческих расходов составляют общую сумму расходов, характеризующую затраты предприятия.

Достоверное определение этого показателя является основой для следующего:

- проведения маркетингового анализа и принятия решения о выпуске нового товара с минимальной себестоимостью;
- нахождения степени воздействия определенных статей затрат на расходы, понесенные в ходе выпуска продукции;
- образования цен;
- достоверного определения величины дохода и правильного исчисления налогов.

Затраты предприятия, которые должны включаться в себестоимость продукции, оказанных услуг и выполненной работы, являются стоимостной оценкой использованных в ходе производственного процесса природных ресурсов и сырья, топлива и материалов, энергии и основных средств, ресурсов трудовых и многих других необходимых расходов. Помимо этого, субъект хозяйствования несет издержки, которые не оказывают влияния на выпуск товаров. Эти расходы не должны включаться в себестоимость продукции.

К ним можно отнести:

- работы, связанные с благоустройством поселков и городов;
- оказание помощи селу;
- расходы на ремонт и амортизацию культурно-бытовых объектов, которые находятся на балансе субъекта хозяйствования;
- работы, произведенные для других организаций в порядке оказания помощи.

Для правильного планирования деятельности, учета и анализа затраты предприятия и их классификация (объединение в однородные категории) должна быть правильно определена. Именно эти показатели отражают рациональное использование финансовых, трудовых и материальных ресурсов.

Общие затраты предприятия подразделяются на следующие типы:

- входящие в себестоимость продукции;
- смешанные (проценты, уплаченные за кредит, командировочные и представительские расходы и так далее);
- относимые непосредственно на финансовые результаты (аннулированные заказы, затраты на производство, которое не дало продукции, содержание законсервированных производственных фондов и так далее);
- производимые за счет чистой прибыли (материальная помощь, расходы, произведенные сверх норматива и так далее).

Достоверно проведенный анализ затрат и правильно принятые управленческие решения по рациональному использованию ресурсов предприятия должны привести к снижению уровня расходов субъекта хозяйствования, что будет являться весомым показателем эффективности его деятельности и обеспечит рост дохода.

Современные организации функционируют в условиях ограниченности ресурсов с одной стороны, и стремительно меняющихся предпочтений потребителей, с другой. Удержание лидирующих позиций возможно при более низкой себестоимости производимой и выпускаемой продукции, а также при оптимальном сочетании цены и качества.

Сложность структуры и многообразие процессов формирования затрат предполагает подразделение их по ряду признаков.

Рассмотрим каждый классификационный признак и его составляющие в отдельности.

Группировка затрат по экономическим элементам позволяет определять и анализировать структуру текущих издержек производства и обращения. Для проведения такого рода анализа необходимо рассчитать удельный вес того или иного элемента в общей сумме затрат.

Постоянные затраты не зависят от динамики объема производства и продажи продукции. К ним относят затраты на амортизацию, заработную плату управленческого персонала, арендную плату и т.д.

Переменные затраты изменяются вместе с уровнем объема производства предприятия. По мере ее повышения растут и переменные затраты, и наоборот. К таким затратам относят затраты на сырье и материалы, заработная плата основных производственных рабочих и др.

Прямые затраты могут быть начислены на основе первичных документов (накладных, нарядов и т.д.) непосредственно на единицу затрат. В отличие от прямых затрат, косвенные затраты не начисляются непосредственно на единицу продукции, а включаются в себестоимость продукции расчетным путем. Одноэлементные затраты – это те затраты, которые не могут быть разделены на составляющие и которые состоят из однородных элементов. Например, заработная плата основных производственных рабочих. Комплексные затраты – затраты, состоящие из нескольких экономических элементов. К ним, как правило, относят общепроизводственные и общехозяйственные расходы.

Основные расходы непосредственно связаны с производством продукции. К ним относятся затраты на оплату труда, стоимость сырья и материалов, топлива, электроэнергии и др.

Накладные расходы связаны с обслуживанием отдельных подразделений (цехов, участков) или предприятия в целом.

Таким образом, основной задачей классификации затрат является формирование себестоимости продукции. При помощи классификации затраты группируются по видам и прямо или косвенно относятся на себестоимость продукции.

Себестоимость продукции, а следовательно и затраты входящие в нее имеют огромное влияние на прибыль предприятия, его рентабельность и другие основные технико-экономические показатели эффективности деятельности предприятия.

Следует сделать вывод о том, что снижение затрат, а соответственно и себестоимости продукции представляется основным направлением повышения эффективности деятельности любого предприятия, что непосредственно влияет на его конкурентоспособность и экономическое положение на рынке и в отрасли в целом.

1.2. ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Суть экономического развития предприятия составляет, в сущности, определение затрат на результат производства и их сопоставление. Результаты производства предприятия могут быть многообразны и включать в себя производственные и экономические (финансовые) итоги достижений в областях технического и социального развития.

Сопоставление затрат и результатов деятельности позволяет оценить комплексные показатели эффективности функционирования предприятия. При нынешних жестких условиях, диктуемых экономикой рынка сегодняшнего дня, главной целью деятельности предприятия должно быть достижение максимальной прибыли.

Остальные цели подчинены этой основной задаче, поскольку наличие прибыли служит основой и средством для дальнейшего успешного роста прочих показателей.

Совокупный экономический результат производства в мы определяем как разность дохода от продаж продукции (работа, услуги) и затраты на их производство и сбыт, нельзя недооценивать управление затратами на предприятии. Управление затратами на предприятии – средство достижения производством высокого экономического результата. Все это нельзя свести только к понижению затрат, но необходимо распространять на все доступные элементы управления.

В последнее время отечественная наука управление затратами на предприятии продвинулась вперед, используются достижения стран развитых экономически с рыночной экономикой. Управление затратами на предприятии уделяет особое внимание таким разделам внутренней экономики предприятия, как бухгалтерскому учету и финансовому анализу. Все это, несомненно, важно, но будет недостаточно для эффективного ведения дела в рыночной экономике.

Одна из самых актуальных проблем в большинстве российских предприятий – ничем необоснованный и

почти неконтролируемый рост затрат. Для успешного решения этих проблем предприятиям необходима четко сформулированная программа по управлению затратами.

Управление затратами включает в себя целый комплекс мероприятий, направленных на общее снижение и контроль затрат.

Процесс создания системы управления затратами на предприятии следует разбить на основные этапы.

1. Установление четкой связи между системами управления затратами и бюджетного управления.
2. Перспективное определение направлений снижения затрат.
3. Разработка плана проводимых мероприятий по снижению затрат.
4. Внедрение разработанных схем по снижению затратных статей на предприятии.

Таким образом, грамотное управление затратами на предприятии позволяет не только достичь повышения рентабельности производства, способствуя таким образом сохранению конкурентоспособности, но и оптимизирует по ходу внедрения собственно процесс работы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамов А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятий/Е.А. Абрамов. - М.: АКДИ, 2013. - 214 с.
2. Агапцов С.А. Финансовый менеджмент / С.А. Агапцов, А.И. Мордвинцев, П.А. Фомин, Л.С. Шаховская. - М.: Высшая школа, 2014. - 314 с.
3. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебное пособие для вузов / Н.П. Любушин, В.Б. Лещева, В.Г. Дьякова, под редакцией Н. П. Любушина, - М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2015. - 489 с.
4. Бригхем Ю.Ф. Финансовый менеджмент. / Ю.Ф. Бригхем, М.С.Эрхард – М.: Питер. 2014. - 342 с.
5. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами: Пер с англ./ Под ред. Я.В. Соколова.- М.: Финансы и статистика, 2016. - 346 с.
6. Васильева Л.С. Финансовый анализ: учебник / Л.С. Васильева, М.Б. Петровская - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2015. - 816 с.
7. Гвоздев Б.З. Экономика предприятия / Б.З.Гвоздев, А.В. Зверев. - М.: Юркнига, 2014. - 400 с.
8. Глухов В.В. Финансовый менеджмент. Учебное пособие. / В.В.Глухов, Ю.М. Бахрамов. – СПб.:Питер, 2014. - 435 с.
9. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. - 2-е изд. / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. - М.: Дело и Сервис, 2013. - 345 с.
10. Ермасова Н.Б. Финансовый менеджмент: учебник. / Н.Б. Ермасова. - М.: Высшее образование, 2014. - 470 с.
11. Жарылгасова Б.Г. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. / Б.Г. Жарылгасова. - М.: Экономист, 2014. - 297 с.
12. Зимин Н.Е. Анализ и диагностика финансового состояния предприятий: учеб.пособие. / Н.Е. Зимин - М.: ЭКМОС, 2013.- 240 с.
13. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учеб.для вузов. - М.: Экономистъ, 2014. - 618 с.
14. Ионова А.Ф. Финансовый анализ: учеб. / А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015. - 624 с.
15. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент. Учебное пособие. / Крейнина М.Н. - М.: Издательство Дело и Сервис, 2014. - 304 с.
16. Карпова Т.П. Основы управленческого учета: Учебн. пособие. М.: ИНФРА-М, 2013. - 392 с.
17. Кудина М.В. Финансовый менеджмент. / М.В. Кудина. - М.: Дело-вая литература, 2011. - 160 с.
18. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015. - 424 с.
19. Кожарский В.В. Анализ движения денежных средств // Планово-экономический отдел. - 2011. - №5. - С.42-46.
20. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. - М.: ЭКСМО, 2013. -768 с.
21. Маркаръян Э.А., Герасименко, Г.П. Финансовый анализ. / Э.А., Маркаръян, Г.П. Герасименко. - Ростов н/Д, 2014. - 320 с.
22. Мокий М.С. Экономика предприятия: учеб.пособие / под ред. проф. М.Г. Лапусты, Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - М.: Инфра-М, 2015. - 264 с.
23. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент. Управление денежным оборотом предприятия. / Л.Н. Павлова. - М.:Банки и биржи, ЮНИТИ, 2013. - 397 с.

24. Практикум по финансовому менеджменту: учебно-деловые ситуации, задачи и решения / Под ред. Е.С. Стояновой. - М.: Перспектива, 2011.- 140 с.
25. Протасов В.Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы): производство, экономика, финансы, инвестиции, маркетинг. / В.Ф. Протасов. - М.: Финансы и статистика, 2014.- 536 с.
26. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: учеб.пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. / Л.В. Прыкина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.- 407 с.
27. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятия: учеб.пособие для экон. вузов. - 4-е изд. / С.М. Пястолов. - М.: Академический Проект, 2013.- 576 с.
28. Родионова В.М., Федотова М. А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. / В.М. Родионова, М.А.Федотова. - М.: Перспектива, 2015. - 366 с.
29. Рукина С.Н. Финансы коммерческих организаций. Учебное пособие. / С.Н. Рукина. - Р/Д.: РГЭА, 2014. - 267 с.
30. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. / Г.В.Савицкая. - Минск: ООО «Новое знание», 2012. - 457 с.
31. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент. Российская практика. / Е.С.Стоянова. - М.: Перспектива, 2016. - 194 с.
32. Титов В.И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. / В.И. Титов. - М.: Дашков и Ко, 2015.- 352 с.
33. Уткин С.Р. Финансовый менеджмент. / С.Р. Уткин. - М.: Зерцало, 2014. - 272 с.
34. Финансовый менеджмент /Под ред. проф. Колчиной Н.В. - М.: Юнити, 2010. - 436 с.
35. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. Г.Б. Поляк, И.П. Ако-дис, Т.П. Краева и др.; Под ред. Проф. Г.Б., Поляка. - М.: ЮНИТИ, 2014.- 518 с.
36. Холт Роберт Н. Основы финансового менеджмента. / Холт, Н. Роберт. - М.: Дело, 2014. - 128 с.
37. Чернышова Ю.Г., Чернышов Э.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб.пособие. / Ю.Г.Чернышова, Э.А. Чернышов. - Ростов н/Д: МарТ ИЦ, 2013.- 304 с.
38. Чечевицына Л.Н. Экономический анализ: учеб.пособие. / Л.Н. Чечевицына. - 2-е изд., перераб. и доп.- Ростов н/Д: Феникс, 2011.- 480 с.
39. Чуев И.Н., Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб.пособие. / И.Н.Чуев, Л.Н. Чечевицына. - Ростов н/Д: Феникс, 2014.- 368 с.
- Шеремет А.Д., Сайфулин Р. С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. / А.Д.Шеремет, Р. С. Сайфулин, Е.В.Негашев. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 346 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/10396>