

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/105595>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Общая социология

-

1) иконический тип подразумевает образ, который имеет определенную схожесть с обозначаемым объектом, это может быть фотография или же картина;

2) индексы, данный тип подразумевает знаки, которые указывают на объект, строящийся на реальной смежности означающего и означаемого, примером может стать указание пальцем или же окрик;

3) символы, данный тип определяет знаки которые не связаны с объектом, метафоричны, и замещающие конкретный объект в дискурсе и мысли примером могут быть символы-аллегии: орел, осел, медведь и т.д. Материальный объект выступает в качестве знака, он становится материально-идеальным образованием в особом процессе или знаковой ситуации, то есть в семиозисе. Основными компонентами языка являются:

- то, что выступает как знак;

- то, на что указывает знак;

- воздействие, в силу которого соответствующая вещь оказывается для интерпретатора знаком.

Данные компоненты семиозиса называются соответственно знаковым средством, десигнатом и интерпретантой, а четвёртый компонент это интерпретатор. В русской литературе существуют следующие значения «знак», «значение», «смысл», термин «интерпретатор» используется наряду с термином «субъект семиозиса». В графическом построении семиозис обозначается треугольником, у вершин соответственно стоят «знак – значение – интерпретатор» или «знак – смысл – значение». Все четыре компонента семиозиса могут быть заданы в тетраэдре, каждая грань которого, являясь треугольником, выражает свой аспект семиозиса, а шесть ребер, соединяющие вершины и четыре луча, проходящие через вершины, задают десятимерность пространства семиозиса.

2. Совместимость партнеров как коммуникативных личностей, адекватное восприятие смысловой и оценочной информации, воздействие через убеждение

Рассматривая совместимость партнёров как коммуникативных личностей, необходимо обратить внимание на следующие параметры, такие как адекватное восприятие, воздействие и убеждение. Наличие коммуникативных потребностей, оказывают поддержку по налаживанию контакта на начальном этапе коммуникации. Сигналом для контакта служат вербальные и невербальные средства. Важность состоит в том, чтобы их актуализация отвечала принятым социальным нормам речевого поведения. Это способствует облегчению речевого взаимодействия. Главная роль отводится совместимости когнитивных параметров, которые организованы в определенном когнитивном пространстве в виде блоков идентификации, рефлексии, знаний о вербальных и невербальных средствах коммуникации и др.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/105595>