

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/10582>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Оглавление

Введение 3

1 Теоретические и методологические основы финансового анализа деятельности предприятия 5

1.1 Методика финансового анализа деятельности предприятия 5

1.2 Способы и варианты оценки результатов финансового анализа 13

2. Финансовый анализ деятельности предприятия на примере АО «РОМАШКА» 17

2.1. Краткая характеристика предприятия 17

2.2. Анализ финансового состояния предприятия 19

2.3. Анализ финансовой устойчивости предприятия 28

2.4. Анализ ликвидности и платежеспособности 30

2.5. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия 35

Выводы 48

Список использованных источников 50

Приложения 52

предприятия АО «РОМАШКА» не только при условии своевременных расчетов с дебиторами, но и при дальнейшей продаже при необходимости товарно-материальных ценностей (запасов). Показывает, во сколько раз текущие активы субъекта покрывают его краткосрочные обязательства.

$(A_1 + A_2 + A_3) / (P_1 + P_2)$

Рекомендуемое значение ≥ 2 .

Рассчитаем все вышеприведенные показатели для АО «РОМАШКА» в анализируемом периоде (2013-2015 гг.), результаты – в таблице 6.

Таблица 6 - Показатели анализа ликвидности предприятия АО «РОМАШКА» за 2013-2015 гг.

Показатель 2013 2014 2015 Рекомен-дуемое значение Отклонение (+/-)

Коэффициент абсолютной ликвидности АО «РОМАШКА» 0,02 0,07 0,27 0,2-0,5 0,04 0,21

Коэффициент промежуточного покрытия АО «РОМАШКА» 0,90 0,44 0,45 $\square\square\square$ -0,46 0,01

Коэффициент текущей ликвидности АО «РОМАШКА» 2,32 1,35 1,44 $\square\square\square$ -0,97 0,10

Следуя данным представленной таблицы, можно сделать такие выводы. Коэффициент абсолютной ликвидности показывающий, какая часть кратко-срочных обязательств анализируемого субъекта хозяйствования может быть погашена за счет имеющейся у него денежной наличности в ближайшее время, в АО «РОМАШКА» на конец 2015 года составил – 0,27 (или 27,0%), в 2014 году – 0,07 (или 7,0%), в 2013 году – 0,02 (или 2,0%). Это говорит о том, что на конец периода 27% кредиторской задолженности АО «РОМАШКА» при предъявлении кредиторами к оплате может быть погашена.

Коэффициент быстрой ликвидности в рамках деятельности АО «РОМАШКА» на конец 2015 года составил в относительном отношении – 0,45 (или 45,0%), в 2014 году – 0,44 (или 44,0%); в 2013 году – 0,90 (или 90,0%). Данный показатель говорит о том, что 45% долгов АО «РОМАШКА» могут быть действительно погашены при предъявлении их к погашению.

Коэффициент текущей ликвидности, отражающий какую часть текущих обязательств по кредитам и расчетам можно погасить, мобилизовав все оборотные средства, в АО «РОМАШКА» на конец анализируемого периода (2015 год) составил – 1,44 (для сравнения, данный показатель в 2014 году был равен – 1,35; в 2013 году – 2,32). Говорит это о том, что в 2015 году 144% текущих обязательств по кредитам и расчетам (в частности, кредиторская задолженность и все долги по кредитам) АО «РОМАШКА» сможет погасить, если фактически мобилизует все свои оборотные средства.

Таким образом, полученные значения для АО «РОМАШКА» в анализируемом временном периоде (2013-2015

гг.) наглядно говорят о недостатке собственных средств, и платежеспособным АО «РОМАШКА» на конец анализируемого периода (2015 год) является только по показателю текущей ликвидности, то есть если продать все свое имущество, предприятие сможет рассчитаться по всем имеющимся долгам и обязательствам.

5. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Проведем анализ финансовых результатов деятельности АО «РОМАШКА» характеризующие показатели прибыли, которые создали основу его экономического развития на протяжении анализируемого периода. Результаты анализа финансовых результатов деятельности предприятия АО «РОМАШКА» за период 2013-2015 гг. – в таблице 7.

По результатам проведенного в таблице анализа можно сказать, что выручка от продажи продукции, работ и услуг в АО «РОМАШКА» в 2013 году составляла – 3770128 тыс. руб., в 2014 году выручка от продаж снизилась до суммы 3280735 тыс. руб. (абсолютное изменение данного показателя по сравнению с 2013 годом составило – «минус» 489393 тыс. руб., относительное изменение – «минус» 12,98%), в отчетном 2015 году выручка от продаж на предприятии АО «РОМАШКА» составила 5089490 тыс. руб., что по сравнению с прошлым 2014 годом в абсолютном выражении на 1808755 тыс. больше (в относительном она увеличилась на 55,13 %).

Таблица 7. Анализ и оценка финансовых результатов деятельности АО «РОМАШКА» за период 2013-2015 гг. Показатель 2013 г. 2014 г. 2015 г Абсолютное отклонение, тыс. руб. Относительное отклонение, %

Отклонение уд. веса

тыс. руб. % тыс. руб. % тыс. руб. % 2014 к 2013 гг. 2015 к 2014 гг. 2014 к 2013 гг. 2015 к 2014 гг. 2014 к 2013 2015 к 2014

1.Выручка 3770128 100 3280735 100 5 089 490 100 -489 393 1 808 755 - 12,98 55,13 * *

2.Себестоимость продаж 3046018 80,79 2621762 79,91 4 050 820 79,59 -424 256 1 429 058 - 13,93 54,51 -0,88 -0,32

3.Валовая прибыль (убыток) 724110 19,21 658 973 20,09 1 038 670 20,41 -65 137 379 697 - 9,00 57,62 0,88 0,32

4. Коммерческие расходы 31 230 0,83 34 566 1,05 42 090 0,827 3 336 7 524 10,68 21,77 0,23 -0,23

5. Управленческие расходы 245 933 6,52 279 797 8,53 306 329 6,019 33 864 26 532 13,77 9,48 2,01 -2,51

6.Прибыль (убыток) от продаж 446 947 11,85 344 610 10,50 690 251 13,56 -102 337 345 641 - 22,90 100,30 - 1,35 3,06

7.Проценты к получению 5 126 0,14 6 921 0,21 15 619 0,307 1 795 8 698 35,02 125,68 0,07 0,10

8.Проценты к уплате 83 002 2,20 85 691 2,61 68 154 1,339 2 689 -17 537 3,24 -20,47 0,41 -1,27

9.Прочие доходы - расходы -98 543 -2,61 -135 204 -4,12 -173 409 -3,41 -36 661 -38 205 37,20 28,26 -1,51 0,71

10.Прибыль (убыток) до налогообложения 270 528 7,18 130 636 3,98 464 307 9,123 -139 892 333 671 - 51,71 255,42 -3,19 5,14

11.Текущий налог на прибыль 65203 1,73 15 860 0,48 131 398 2,582 -49 343 115 538 - 75,68 728,49 -1,25 2,10

12.Чистая прибыль (убыток) 205302 5,45 120 222 3,66 366 560 7,202 -85 080 246 338 - 41,44 204,90 -1,78 3,54

Таким образом, на протяжении всего анализируемого периода (2013-2015 гг.) по показателю выручка в АО «РОМАШКА» наблюдается нестабильная тенденция: рост – падение – рост. От этого нестабильно «ведет себя» и показатель себестоимости проданной продукции, работ и услуг.

Себестоимость от проданной продукции, работ и услуг в рамках деятельности АО «РОМАШКА» в 2013 году составляла в абсолютном выражении – 30460188 тыс. руб., в 2014 году себестоимость от продаж снизилась до суммы 2621762 тыс. руб. (абсолютное изменение данного показателя по сравнению с 2013 годом составило – «минус» 424256 тыс. руб., относительное изменение показателя – «минус» 13,93%), в отчетном

2015 году себестоимость проданной продукции, работ и услуг в АО «РОМАШКА» составила 4050820 тыс. руб., что по сравнению с прошлым 2014 годом в абсолютном выражении на 1429058 тыс. больше (в относительном себестоимость продаж увеличилась на 54,51 %). Здесь мы явно видим, что себестоимость продаж на конец анализируемого периода на предприятии АО «РОМАШКА» растет более высокими темпами, чем выручка, а это является негативным фактором в современных условиях. В перспективе предприятию АО «РОМАШКА» надо задуматься о снижении затрат.

Что касается прибыльных показателей АО «РОМАШКА» на протяжении всего анализируемого периода (2013-2015 гг.), то здесь можно отметить, что валовая прибыль АО «РОМАШКА» в 2013 году составляла – 724110 тыс. руб., в 2014 году она снизилась до суммы 658973 тыс. руб. (абсолютное изменение данного показателя по сравнению с 2013 годом составило – «минус» 65137 тыс. руб., относительное изменение показателя – «минус» 9,0%), в отчетном 2015 году валовая прибыль на предприятии АО «РОМАШКА» составила 1038670 тыс. руб., что по сравнению с прошлым 2014 годом в абсолютном выражении на 379697 тыс. больше (в относительном выражении показатель

Список использованных источников

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный Закон РФ от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ // Консультант Плюс.
2. Абрютин, М. С. Экспресс-анализ бухгалтерской отчетности. Методика. Практические рекомендации. – М.: Вэлби, 2014. – 392 с.
3. Абрютин, М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. – М.: Вэлби, 2013. – 256 с.
4. Анализ имущественного положения: Лекции / КГТЭИ; Н.А. Соловьева. – Красноярск, 2013. – 36 с.
5. Артеменко, В.Г. Финансовый анализ: Учебное пособие / В. Т. Артеменко, М. В. Беллендер.- М. : Дело и сервис, 2013. - 160с.
17. Балабанов, И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 208 с.
18. Бекашов, А. Ю. Значение диагностики риска банкротства // Современная торговля. – 2013. – №6. – С. 17-24.
19. Бухгалтерская отчетность – основа информационной базы финансового анализа: / КГТЭИ; Кафедра экономического анализа и статистики; Сост. Н. А.Соловьева. – Красноярск, 2013. – 262 с.
20. Волкова, О. Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / О. Н. Волкова, В.В. Ковалев. – М. : Высшее образование, 2013. – 290 с.
21. Гиляровская, Л.Т. Экономический анализ в оценке конечных результатов продажно-хозяйственной деятельности организации / Л.Т. Гиляровская, И. А. Попков // Аудитор. – 2013. – № 3. – С. 53-61.
22. Гиляровская, Л. Т. Комплексный подход к анализу и оценке финансового положения организации / Л. Т. Гиляровская, А. В. Соболев // Аудитор. – 2013. – № 4. – С. 47-54.
23. Гиляровская, Л. Т. Экономический анализ: Учебник для вузов. – М.: Юнити - ДАНА, 2013. – 527 с.
24. Донцова, Л. В. Комплексный анализ финансовой отчетности / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. - 3-е изд. – М.: Дело и Сервис, 2015. - 304 с.
28. Дягель, О. Ю. Методы диагностики вероятности банкротства предприятий: Учебное пособие / КГТЭИ; Кафедра экономического анализа и статистики; О. Ю. Дягель. – Красноярск: РИО КГТУ, 2013. – 76 с.
29. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций, анализ отчетности. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 512 с.: ил.
30. Ковалев, А. Н. Анализ финансового состояния предприятия / А.Н. Ковалев, В.П. Привалов. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2013. -216 с
31. Коркина, Н. И. Анализ результатов хозяйственно-финансовой деятельности организации и ее финансового состояния: Учебное пособие / Н. И. Коркина, Н. А. Соловьева. – Красноярск: РИО КГПУ, 2013. – 108 с.
32. Крейнина, Н. Н. Финансовое состояние предприятие: Методы оценки. – М.: Финансы и статистика, 2013. - 512с. : ил.
33. Любушин, Н.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 471 с.
34. Негашев, Е. В. Методика финансового анализа / Е. В. Негашев, Р. С. Сайфулин, А. Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 208 с.

35. Негашев, Е. В. Анализ финансов предприятия в условиях рынка: Учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2013. – 192 с.
36. Негашев, Е. В. Методика финансового анализа: Учебное пособие / Е. В. Негашев, А. Д. Шеремет. – М.: ИНФРА, 2015. – 181 с.
37. Пантелеева, И. А. К определению платежеспособности предприятий // Финансы. – 2013. – № 10 – С. 67 – 68.
38. Прыткина, Л. В. Экономический анализ предприятия: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 360 с.
39. Пятов, М. Л. Относительность оценки показателей бухгалтерской отчетности // Бухгалтерский учет. – 2013. – №6. – С. 39-48.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/10582>