

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/magisterskaya-rabota/10862>

Тип работы: Магистерская работа

Предмет: Экономика

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 3

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ 5

1.1. Цель и задачи экономического анализа 5

1.2. Методические основы проведения оценки 7

финансово-хозяйственной деятельности компаний 7

1.3. Основа оценки эффективности деятельности компаний 13

2. ОЦЕНКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КОНКОРД» 24

2.1. Организационная характеристика компании 24

2.2. Анализ показателей финансово-экономического состояния компании 27

2.3. Исследование эффективности финансово-хозяйственной деятельности компании 38

3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КОНКОРД» 51

3.1. Основные направления улучшения показателей деятельности компании 51

3.2. Оценка эффективности предложенных рекомендаций 56

Заключение 62

Литература 64

Приложение А. Методика расчета показателей платежеспособности предприятия 70

Приложение Б. Методика расчета коэффициентов финансовой устойчивости предприятия 72

Приложение В. Затраты на создание службы контроля качества 73

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы подчеркивается следующим. Из большого количества направлений деятельности субъекта экономики необходимым является установить, какие можно считать стратегическими. Они могут определяться той конечной целью, которую компания ставит перед собой. В большинстве коммерческих компаний принцип экономической рациональности выступает в качестве доминирующего фактора.

Такого рода компании считают собственной основной целью максимизацию прибыли. В данном случае, вместе с экономической эффективностью находят собственное отражение социальная, техническая и экологическая рациональности, но как критерии второго, третьего и четвертого порядка. Из комплекса четырех представленных типов рациональности принцип экономической эффективности используется при проведении оценки достижения всех целей, который включает в себя все четыре разновидности рациональности.

В компании нужно принимать решения всегда с таким расчетом, чтобы при помощи имеющихся средств обеспечить оптимальность достижения всех видов поставленных целей. Вне зависимости от того, что обеспечение прибыльной работы компании выступает в качестве первоочередной среди большого количества целей, это не значит, что остальные являются малозначительными.

Обеспечение эффективного функционирования предприятий в условиях современной экономики, требует грамотного управления их деятельностью с экономической точки зрения, которая определяется во многом умением анализировать данную деятельность. При помощи анализа хозяйственной деятельности оцениваются тенденции развития, полным образом изучаются факторы изменения различных результатов деятельности предприятия, прогнозы обосновываются и управленческие решения, контроль над их выполнением осуществляется, также выявляются резервы улучшения эффективности финансово-хозяйственной деятельности субъекта, вырабатывается для предприятия экономическая стратегия развития.

Общими основами организации анализа экономического состояния предприятия являются теории

управления и корпоративного контроля. Система анализа экономического состояния предприятия включает субъекты, объекты и определенные взаимоотношения между ними, а также определенную инфраструктуру, обеспечивающую информационные, технические, функциональные условия анализа. Субъектами анализа и диагностики экономического состояния являются предприятия, их собственники, учредители, органы государственного управления, финансово-кредитные учреждения, налоговые органы, органы страхования, отдельные специалисты, эксперты, средства массовой информации, информационно-аналитические и рейтинговые агентства.

К объектам анализа и диагностики экономического состояния предприятия относятся финансовое обеспечение и экономическое состояние.

В ходе анализа всем заинтересованным лицам хотелось бы выявить источники финансового оздоровления предприятия внешние и внутренние для вывода его из так называемой «опасной зоны» путём системного использования внешних и внутренних резервов. Следовательно, анализ как вид практической деятельности незаменим для эффективного управления хозяйствующим субъектом. Этим подчеркивается актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы.

Объект исследования – ООО «Конкорд», занимающееся производством продуктов питания.

Предмет исследования – результаты финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.

Цель работы – анализ экономического состояния предприятия и определение направлений улучшения его результатов.

Задачи работы:

- представить цель и задачи экономического анализа;
- рассмотреть методические основы проведения анализа;
- представить основы оценки эффективности деятельности;
- рассмотреть организационную характеристику ООО «Конкорд»;
- провести анализ показателей экономического состояния предприятия;
- оценить эффективность деятельности предприятия;
- разработать рекомендации по улучшению показателей экономического состояния и эффективности ООО «Конкорд».

Теоретической базой выпускной квалификационной работы явились труды таких авторов, как: Абрютин М.С., Баскакова О.В., Бобылева А.З., Кукушкин С.Н., Попов В.М. и др.

Методы исследования: методы индукции и дедукции, метод сравнения, индексный метод, метод элиминирования (факторного анализа).

При выполнении выпускной квалификационной работы были изучены работы отечественных ученых экономистов, нормативно-правовая документация, бухгалтерская и статистическая отчетность ООО «Конкорд».

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

1.1. Цель и задачи экономического анализа

Изучение природных явлений и из жизни общества не представляется возможным без проведения анализа. Сам термин «анализ» идет от слова из греческого языка «*analyzis*», что дословно в переводе значит «расчленяю», «разделяю». В связи с этим, в узком плане анализ является расчленением явления или предмета на составляющие его части (элементы) с целью изучения их как частей всего целого. Данное расчленение дает возможность заглянуть вовнутрь исследуемого предмета, явления, процесса, выяснить его внутреннюю сущность, установить роль каждого элемента в изучаемом предмете или явлении [14, с.6]. В более широком смысле анализом занимается теория экономического анализа, в смысле профессиональном – анализ экономический финансово-хозяйственной деятельности в отраслях соответствующих: сельском хозяйстве, в промышленности, торговле, строительстве, общественном питании, сфере социально-бытовых услуг и др.

Как наука экономический анализ – это система знаний специальных, которые позволяют:

- А) исследовать экономические процессы в их взаимосвязи, под воздействием объективных экономических законов и факторов субъективного порядка складывающиеся;
- Б) научно обосновывать бизнес – план с объективной оценкой его выполнения;
- В) выявлять положительные и отрицательные факторы с количественным измерением их действия;
- Г) раскрывать тенденции и пропорции хозяйственного развития, определять неиспользованные

внутрихозяйственные резервы;

Д) обобщать передовой опыт на основе оптимальных управленческих решений.

Под предметом экономического анализа понимаются хозяйственные процессы пред-приятий, объединений, ассоциаций, социально-экономическая эффективность и конечные финансовые результаты их деятельности, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов, получающие отражение через систему экономической информации [7, с.21].

Основными принципами анализа являются научность, комплексность, системность, точность, объективность, действенность, достоверность, демократизм, оперативность, эффективность и пр. Ими необходимо руководствоваться при проведении комплексного анализа хозяйственной деятельности на любом уровне.

В анализ финансово-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования входит большое число одновременно производимых действий по сбору, составлению, оформлению и передаче документации, определению и анализу закономерностей и тенденций, выявлению перспектив развития. Финансово-хозяйственная деятельность хозяйствующего субъекта может быть проанализирована в совокупности, а вместе с тем по отдельно взятым ее направлениям и функциям. Базой анализа и диагностики является мониторинг, т.е. проводимый постоянно, систематически контроль за изменением состояния финансово-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования и анализ причинно-следственных связей ее результатов с определенными группами факторов, диагностика тенденций и закономерностей [18, с.18].

В качестве субъектов анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности выступают сами хозяйствующие субъекты, их собственники, учредители, органы государственного управления, учреждения финансово-кредитной сферы, налоговые службы, страховые организации, отдельные специалисты, эксперты, СМИ, информационно-аналитические и рейтинговые агентства.

В качестве объектов анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования выступают кадровый, технический, производственный и финансовый его потенциал; разного рода его деятельности, их техническое, материальное, финансовое обеспечение и состояние. Кадровый потенциал субъекта хозяйствования измеряется присутствием определенных категорий трудовых ресурсов и их возможностями профессионального характера. Под техническим потенциалом понимают общую совокупность разного рода техники, технологий и их технических возможностей, коэффициент полезного действия техники. Производственный потенциал объединяет различные производственные возможности предприятия по выпуску и реализации различных видов продукции, оказанию услуг. Финансовый потенциал включает финансовое обеспечение предприятия с использованием собственных, привлеченных и заемных средств.

По своему характеру анализ хозяйственной деятельности предприятия может затрагивать разные элементы и иметь разные формы. Формами его проведения могут быть организационный (анализ организации, методов и способов хозяйственной деятельности предприятия), функциональный (анализ основных функций хозяйственной деятельности), технологический или процедурный анализ (анализ основных технологий или процедур хозяйственной деятельности предприятия).

Технологическая сторона анализа финансово-хозяйственной деятельности включает: организацию информационной системы, документирование и документооборот, процедуры анализа. Материалы анализа системы управления оформляются в виде сводных аналитических таблиц, графиков, записок, аналитических справок, отчетов, заключений, обзоров по соответствующим разделам, приведенным выше, и являются исходными данными для планирования, проектирования и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия [26, с.31].

Этапы комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности:

1. Определяется цель и задача анализа, составляется план аналитической работы.
2. Разрабатывается система показателей, с помощью которых характеризуется объект анализа.
3. Собирается и подготавливается необходимая информация. Проверяется ее прочность и приводится в сопоставляемый вид.
4. Проводится сравнение.
5. Выполняется факторный анализ.
6. Выполняются неиспользованные резервы эффективности производства.
7. Оценка результатов хозяйственной деятельности и разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

Все выше изложенное позволяет отметить, что анализ финансово-хозяйственной деятельности является основным элементом управления предприятием.

1.2. Методические основы проведения оценки финансово-хозяйственной деятельности компаний

Анализ финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) субъекта хозяйствования представляет собой совокупность определенных принципов, методов и приемов всестороннего изучения его финансово-хозяйственной деятельности [45, с.32].

В методику анализа финансово-хозяйственной деятельности входит: схема и последовательность проведения АФХД; способы и методы анализа экономических показателей; список организационных этапов; способы получения и обработки данных; распределение обязанностей между службами субъекта хозяйствования. В экономике различается несколько методических подходов к проведению комплексного АФХД субъекта хозяйствования, которые основаны на структурировании, определении основного звена, установлении причинно-следственных связей и взаимозависимостей, обобщении (синтезе) полученных результатов. В методику проведения АФХД входят совокупность конкретных методов (приемов), способов его выполнения.

1.3. Основа оценки эффективности деятельности компаний

Комплексный анализ эффективности хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования является завершающим этапом финансового анализа. Эффективность может исследоваться с самых различных сторон: с точки зрения формирования затрат, планирования объема продаж, прибыли, реализации инвестиционных проектов и др.

Однако, оценка поведения затрат, методов их распределения, составление и контроль выполнения смет, калькулирование себестоимости продаваемой продукции, определение порога рентабельности деятельности - все эти вопросы являются лишь необходимым начальным этапом анализа общей эффективности деятельности хозяйствующего субъекта, функционирующего как единое целое [19, с.216]. Анализ общей эффективности деятельности хозяйствующего субъекта является прерогативой высшего звена управленческих структур организации.

Эффективность или неэффективность частных управленческих решений, связанных с определением цены товара, размера партии закупок или поставок, замена оборудования или технологии и другие решения должны пройти оценку с точки зрения общего успеха фирмы, характера ее экономического роста и роста общей эффективности.

Основные задачи проведения оценки экономической эффективности:

- оценка хозяйственной ситуации;
- выявление факторов и причин достигнутого состояния;
- подготовка и обоснование принимаемых управленческих решений;
- выявление и мобилизация резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности [7, с.34].

Результаты анализа способствуют росту информированности администрации хозяйствующего субъекта и других пользователей экономической информации - субъектов анализа - о состоянии интересующих их объектов. Цели субъектов анализа могут быть самыми различными, но они всегда сходятся в главном - это получение небольшого числа ключевых параметров, позволяющих дать точную оценку как текущего состояния объекта, так и ожидаемых перспектив развития.

Информационной базой для анализа эффективности хозяйственной деятельности является:

- «Бухгалтерский баланс»;
- «Отчет о финансовых результатах»;
- «Отчет об изменениях капитала»;
- пояснения к бухгалтерскому балансу;
- данные оперативного бухгалтерского учета и т.д.

В основе всех показателей оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций лежит организационно-технический уровень хозяйственной деятельности, то есть качество продаваемой продукции (работ, услуг) и используемой для этого техники, прогрессивность технологических процессов, техническая и энергетическая вооруженность труда, степень концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования, длительность технологического цикла и ритмичность торговли, уровень организации торгового процесса и управления.

Техническая сторона деятельности непосредственно не является предметом экономического анализа. Но экономические показатели изучаются в тесном взаимодействии с технологическим процессом, его

организацией, и экономический анализ в этом случае приобретает характер технико-экономического анализа.

На уровень экономических показателей эффективности деятельности значительное влияние оказывают природные условия. Это обстоятельство играет важную роль в ряде отраслей хозяйства страны. Степень использования природных ресурсов во многом зависит от состояния техники и организации хозяйственной деятельности и изучается наряду с показателями технико-организационного уровня деятельности.

Экономические показатели эффективности характеризуют не только технические, природные и организационные условия деятельности, но и социальные условия жизни коллективов организаций, внешнеэкономические связи организаций - состояние рынков финансирования, купли-продажи. От всех этих условий зависит степень использования ресурсов: средств труда, предметов труда и самого живого труда. Интенсивность использования ресурсов проявляется в таких обобщающих показателях, как: фондоотдача основных средств, материалоемкость и производительность труда [11, с.75].

Эффективность использования ресурсов, в свою очередь, проявляется в трех измерениях:

- 1) в объеме и качестве товара (причем чем выше качество продукции (работ, услуг), тем, как правило, больше объем продаж);
- 2) в величине потребления или затрат ресурсов на развитие финансово-хозяйственной деятельности, то есть все издержки обращения;
- 3) в величине примененных ресурсов, то есть авансированных для хозяйственной деятельности основных и оборотных средств [16, с.76].

Сопоставление показателей объема продаж и затрат характеризует величину прибыли и рентабельность продаж, а также издержки на единицу товара. Сопоставление показателей объема продаж и величины авансированных основных и оборотных средств характеризует воспроизводство и оборачиваемость капитала, то есть фондоотдачу основных средств и оборачиваемость оборотных средств. Полученные показатели в свою очередь в совокупности определяют уровень рентабельности хозяйственной деятельности. Уровень общей рентабельности в числителе формулы отражает не только прибыль от продаж продукции (работ, услуг), но и другие финансовые результаты. От выполнения плана по прибыли и в целом финансового плана, с одной стороны, и от оборачиваемости оборотных средств - с другой, зависят финансовое состояние и платежеспособность хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.

Исходя из задач анализа эффективности деятельности, важное значение имеет классификация факторов, деление их на внутренние (которые, в свою очередь, подразделяются на основные и неосновные) и внешние.

Все методы оценки эффективности можно разделить на две большие группы: качественные (логические) и количественные (формализованные). К качественным (неформализованным, логическим) методам относятся аналитические приемы и способы, которые основаны на логическом мышлении, на использовании профессионального опыта аналитика, на профессиональной интуиции.

Количественные (формализованные) методы представляют собой приемы, при которых используется математика. Вследствие их применения можно получить довольно точный результат или несколько результатов для дальнейшего выбора верного уже с помощью логических методов.

С целью оценки перспектив развития предприятия проводят оценку его эффективности.

В компании в анализ финансово-хозяйственной деятельности включают большое количество одновременно осуществляемых действий по проведению сбора, составления, оформления и передаче документации, определению и анализу закономерностей и тенденций, определению перспектив развития компании.

Финансово-хозяйственная деятельность компании может быть проанализирована в совокупности, а вместе с тем по отдельно взятым ее направлениям и функциям. В качестве базы проведения анализа и диагностики выступает осуществление мониторинга, т.е. проводимого на постоянной основе, систематического контроля за изменением состояния финансово-хозяйственной деятельности компании и анализ связей причинно-следственного характера ее результатов с определенного рода группами факторов, диагностика тенденций и закономерностей [29, с.51].

Основная цель анализа - выявить возможные перспективы развития предприятия.

Задачи анализа [26, с.127]:

- оценить основные показатели деятельности предприятия;
- провести анализ системы общих и частных показателей эффективности предприятия;
- раскрыть направления улучшения перспектив развития предприятия.

Можно вывести отсюда четыре принципиальных положения эффективности хозяйственной деятельности предприятия:

- необходимость исходить из редкости (ограниченности) ресурсов;
- в экономической политике центральное место принадлежит проблеме выбора целей хозяйственной деятельности и ресурсов для их достижения;
- высокая значимость проблемы эффективного распределения ресурсов;
- необходимость учета не только настоящих, но и будущих потребностей людей.

Повышение конкурентоспособности субъектов экономики имеет первостепенное значение. Это характеризуется не только увеличением доли предприятия на рынке региона, но и повышением экономической эффективности хозяйствования. Для любой отрасли экономики характерно экстенсивное или интенсивное наращивание объемов деятельности. В свою очередь, экстенсивное развитие обеспечивается путем дополнительного привлечения экономических ресурсов, и интенсивное – путем повышения эффективности их использования.

Эффективность хозяйственной деятельности компании представляет собой соотношение между результатами и применяемыми ресурсами или затратами [30, с.1]. Результатом функционирования компаний является прибыль и сумма выручки от продажи. К применяемым ресурсам для ведения деятельности относятся основные фонды, оборотные средства и трудовые (человеческие) ресурсы. Среди факторов, которые оказывают влияние на уровень эффективности хозяйственной деятельности компании, могут быть выделены такие [44, с.296]:

- факторы, которые находятся на уровне хозяйства всего государства (научно-технический прогресс, инвестиционная государственная политика и общие социально-экономические тенденции развития его хозяйства);
- территориальные (природно-климатические условия, географическое местоположение, инвестиционный климат и потенциал региона);
- отраслевые (общие сравнительные характеристики отрасли в структуре хозяйства страны, конъюнктура в отрасли);
- интенсивные (рост средней выработки работников, фондоотдачи, капиталотдачи и снижение трудоемкости, фондоемкости и капиталоемкости);
- экстенсивные (рост издержек, объема используемых основных фондов и оборотных средств, повышение численности работников);
- структурно-организационные (организационная структура управления, снабжения и сбыта, экономических связей);
- общие (состояние материально-технической базы);
- специфического характера (соотношение между линейной, функциональной и иного рода формами организации управления, степень соответствия структуры управленческого аппарата иерархической структуре всего хозяйственного процесса, соотношение между отраслевой и территориальной, централизованными и децентрализованными формами управления, уровень механизации и автоматизации управленческих работ, квалификационного уровня персонала и эффективности труда);
- особые факторы неопределенности и риска.

Вывод о том, хорошо или плохо функционирует компания в динамике за несколько лет, можно сделать только на основе проведения объективной оценки уровня эффективности ее хозяйственной деятельности. Это предоставляет возможность решения следующих задач [34, с.106]:

- выявления резервов роста уровня экономической эффективности функционирования компаний и разработки рекомендации по внедрению их в процесс хозяйствования;
- выбор основных направлений дальнейшего совершенствования управленческих элементов: учета, контроля, планирования, анализа и т.д.

Для комплексного (полного, всестороннего) анализа экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия необходима система показателей. При этом показатели подразделяются на общие и частные.

Общие показатели эффективности отражают в целом эффективность использования вложенного капитала организации (основных фондов, оборотных средств и фонда заработной платы) или затрат. Эти две разновидности рассчитываются при использовании двух подходов: затратного и ресурсного. При использовании ресурсного подхода определяется эффективность использования вложенного капитала (используемых ресурсов) [59, с.49]. При использовании затратного подхода рассчитывают эффективность произведенных затрат.

Частные показатели экономической эффективности необходимы для оценки эффективности использования конкретно каждого вида ресурсов: основных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов.

При использовании ресурсного подхода рассчитывают следующие обобщающие показатели экономической эффективности деятельности:

- Ресурсоотдача (PO)

, (1)

где В - выручка;

ВК - вложенный капитал (стоимость основных фондов, оборотных средств и фонд заработной платы работников).

Ресурсоотдача означает, сколько выручки приходится на 1 рубль вложенного капитала (использованных ресурсов).

- Ресурсорентабельность (PP)

, (2)

где П - прибыль от продаж предприятий.

Ресурсорентабельность означает, сколько прибыли приносит 1 рубль использованных ресурсов.

- Ресурсоемкость (PE)

, (3)

где ВК - вложенный капитал.

Данный показатель обозначает, сколько вложенного капитала необходимо для получения 1 рубля выручки.

Если в динамике показатели ресурсоотдачи и ресурсорентабельности должны расти, то показатель ресурсоемкости должен снижаться, то есть для получения 1 рубля выручки должно использоваться все меньшее количество ресурсов [57, с.43].

При использовании затратного подхода рассчитывают следующие показатели:

- Издержкоотдача (ИО)

, (4)

где И - сумма затрат.

Экономический смысл издержкоотдачи: сколько рублей выручки приносит каждый рубль произведенных затрат.

- Издержкоемкость (ИЕ)

, (5)

Издержкоемкость показывает, сколько издержек нужно было для получения 1 рубля выручки.

Рассмотрим методику расчета частных показателей эффективности использования оборотных активов, основных фондов и трудовых ресурсов.

Для повышения эффективности деятельности предприятия важное значение имеют вопросы рационального использования оборотных активов. Эффективность использования оборотных активов характеризуется системой экономических показателей и, прежде всего, их оборачиваемостью [58, с.416].

Под оборачиваемостью понимается длительность одного полного кругооборота средств с момента авансирования оборотных активов в денежной форме в запасы товаров до продажи.

Оборачиваемость оборотных средств характеризуется рядом взаимосвязанных показателей:

1) Количеством оборотов за определенный период (квартал, год):

, (7)

где Ко - количество оборотов;

ОС - среднегодовая стоимость оборотных средств.

2) Продолжительностью одного оборота - в днях:

, (8)

где Пд - продолжительность одного оборота в днях;

Д - количество дней в периоде;

Ко - количество оборотов оборотных средств.

3) Суммой занятых в организации оборотных активов на единицу выручки:

, (9)

где Кз - коэффициент закрепления «загрузки» оборотных активов.

Чем выше при равных условиях коэффициент оборачиваемости, тем лучше используются оборотные активы. Наоборот, снижение длительности оборота свидетельствует о повышении эффективности их использования.

В результате сравнения показателей выявляется ускорение или замедление оборачиваемости оборотных активов. При ускорении оборачиваемости оборотных активов из оборота высвобождаются материальные ресурсы и источники их формирования; при замедлении в оборот вовлекаются дополнительные средства

[68, с.160].

Рассмотрим методику расчета показателей эффективности использования основных фондов.

Обобщающими показателями, характеризующими уровень и эффективность использования основных фондов вкпе с оснащенность основными фондами предприятия, являются:

- Фондовооруженность (ФВ), рассчитывается по формуле:

, (10)

где ОФ – среднегодовая стоимость основных фондов;

Ч – среднесписочная численность работников торговой организации;

- Техническая вооруженность (ТВ), рассчитывается по формуле:

, (11)

где Офа – стоимость активной части основных фондов.

Темпы их роста сопоставляются с темпами роста средней выработки. Желательно, чтобы темпы роста средней выработки работников предприятий опережали темпы роста технической вооруженности труда, в противном случае происходит снижение фондоотдачи.

Для обобщающей характеристики эффективности использования основных фондов рассчитывают показатель фондорентабельности (ФР):

, (12)

где П – прибыль от продаж.

Об уровне интенсивности использования основных фондов можно судить по величине таких показателей, как:

- Фондоотдача основных фондов (ФО):

. (13)

- Фондоотдача активной части основных фондов (ФОа):

. (14)

- Фондоемкость (ФЕ):

. (15)

- Относительная экономия основных фондов (Эоф):

$Эоф = ОФ_1 - ОФ_0 \cdot I_v$, (16)

где I_v – индекс роста выручки в отчетном периоде.

Фондоотдача показывает, сколько выручки приходится на 1 рубль среднегодовой стоимости основных фондов. В динамике рост показателя означает повышение эффективности деятельности, в частности, рост фондоотдачи активной части основных фондов, так как они играют важную роль в процессе производства. Фондоемкость – показатель, обратный фондоотдаче. Он характеризует, сколько стоимости основных фондов нужно было использовать для получения 1 рубля выручки [29, с.52]. В динамике снижение данного показателя означает повышение эффективности хозяйствования предприятия.

Для оценки уровня интенсивности использования трудовых ресурсов на предприятии применяется система обобщающих, частных и вспомогательных показателей производительности труда.

К обобщающим показателям относятся среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка одного работника предприятия.

Наиболее обобщающий и нужный для анализа эффективности использования трудовых ресурсов предприятия показатель – среднегодовая выработка одного работника предприятия. Этот показатель определяется по формуле:

- Среднегодовая выработка одного работника предприятия (СВ):

. (17)

Эти показатели должны расти вкпе с ростом средней заработной платы на предприятии.

Так, показатель производительности труда должен опережать рост средней заработной платы работников, именно тогда можно будет говорить, что повышение размера оплаты труда влечет за собой рост средней выработки работников предприятия, но в большем раз-мере.

Это характеризует коэффициент опережения роста производительности труда над ростом средней заработной платы (Копер) [20, с.97]:

, (18)

где $T_{\Sigma CB}$ – темп прироста средней выработки, %;

$T_{\Sigma CZ}$ – темп прироста средней заработной платы, %.

Когда коэффициент опережения принимает значение больше единицы, это значит можно говорить о повышении эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.

Большое значение для оценки эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии в условиях рыночной экономики имеет показатель рентабельности персонала (РП):

, (19)

где П – прибыль от продаж [19, с.497].

Рентабельность персонала показывает, сколько прибыли приходится на 1 работника предприятия.

Увеличение показателя в динамике означает рост эффективности использования трудовых ресурсов, то есть один человек приносит предприятию все больше прибыли.

Для оценки эффективности использования средств на оплату труда необходимо применять такие показатели, как:

-Выручка на 1 рубль фонда заработной платы (Тфзп):

. (20)

- Прибыль на 1 рубль фонда заработной платы (Пфзп):

. (21)

Эти показатели в динамике должны возрастать, тогда можно делать вывод о том, что каждый рубль, выплаченный работникам предприятия, приносит соответствующий эффект в виде прибыли или выручки.

Самыми интересными с экономической точки зрения показателями эффективности деятельности предприятия являются показатели рентабельности. Показатели рентабельности характеризуют, сколько прибыли было получено предприятием с одного рубля затрат, использованных ресурсов и т.д.

В современных условиях в качестве методологического ключа к установлению путей роста уровня экономической эффективности функционирования компаний как перспектив их развития выступает обеспечение повышения конечного финансового результата или уменьшения величины затрат, или одновременно - и повышения результата, и уменьшения затрат, а это в итоге должно вызвать прирост результатов, которые являются полезными, на единицу совокупности затраченных ресурсов.

По причине этого разработку мероприятий по росту уровня экономической эффективности связывают с необходимостью следующего:

- получения большего результата при неизменной сумме затрат ресурсов;
- получения того же результата при снижении суммы затрат ресурсов;
- достижения более высокого темпа роста результата в сравнении с темпом повышения суммы ресурсных затрат;
- обеспечения роста результата при одновременном уменьшении суммы затрат.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция РФ от 12.12.1993 г. // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Гражданский кодекс РФ. Части 1, 2, 3 и 4 от 30.11.1994 г. (с изм. от 03.07.2017 г. // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. (с изм. от 03.07.2017 г.) // Справочно-правовая система «Консультант-плюс»
4. Адамайtis Л.А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. – М.: Кно-Рус, 2015. – 400с.
5. Анализ финансовой отчетности: Учебник / под ред. О.В. Антоновой, М.И. Друцкой, В.И. Ситниковой, В.В. Горбачевой, Т.К. Чугаевой, Т.Л. Лисицкой, Д.Н. Назарова, А.В. Остроухова. – М.: Инфра-М, 2016. – 432с.
6. Арустанов Э.А. Предпринимательская деятельность: Учебник. – М.: КноРус, 2016. – 368с.
7. Аскеров П.Ф., Цветков Н.А., Кибиров Х.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2015. – 176с.
8. Афонин И.В. Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. -180с.
9. Базилевич А.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник. – М.: Проспект, 2014. – 514с.
10. Байда Е.А., Хаджимурат А.Б. Основные подходы к оценке эффективности деятельности предпринимательских структур // NovalInfo.Ru. – 2017. - №58. – С.193-197.
11. Бараненко С.П., Дудин М.Н., Лясников Н.В. Основы предпринимательства. – М.: Центрполиграф, 2015. – 192с.
12. Бариленко В.И. Анализ финансовой отчетности (для бакалавров). – М.: Кно-Рус, 2016. – 406с.
13. Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации): Учебник. – М.: Дашков и К, 2015. –

14. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2014. – 224с.
15. Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 489с.
16. Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 395с.
17. Богова Л.В. Организационные факторы экономической эффективности предприятий // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. - №13. – С.32-38.
18. Бороненкова С.А., Мельник М.В. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: Учебное пособие. – М.: Форум, 2016. – 432с.
19. Васильева Л.С., Петровская М.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебник. – М.: КноРус, 2016. – 606с.
20. Вороньжева К.М. Экономическая эффективность крупных предприятий // Вестник магистратуры. – 2016. - №7-2. – С.96-99.
21. Гарнов А.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: Инфра-М, 2016. – 368с.
22. Герасимова М.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2017. – 358с.
23. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Проспект, 2013. – 360с.
24. Голикова Г.В., Петров Д.С., Трушина И.В., Голикова Н.В. Управленческая экономика: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2015. – 216с.
25. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. – М.: КноРус, 2016. – 224с.
26. Давыденко И.Г., Алешин В.А., Зотова А.И. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2016. – 376с.
27. Давыдова Е.В. Пути повышения эффективности деятельности предприятия // Экономика и социум. – 2016. - №3. – С.336-340.
28. Демченко З.А. Экономическая эффективность предприятия: понятие, сущность, показатели, способы определения: Статья в сборнике трудов конференции «Наука XXI века». – СПб.: ООО «Редакционно-издательский центр «КУЛЬТ-ИНФОРМ-ПРЕСС», 2016. – С.141-145.
29. Дьякова С.С. Сравнительный анализ показателей эффективности деятельности компании // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2017. - №1-5. – С.51-55.
30. Жукова О.В. Процедура оценки эффективности деятельности предприятия // Журнал экономических исследований. – 2017. - №4. – С.1-7.
31. Зубкова Т.А. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации // Таврический научный обозреватель. – 2017. - №3-2. – С.59-63.
32. Канке А.А., Кошечкина И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 288с.
33. Каплунов Д.В. Контент, маркетинг и рок-н-ролл. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 496с.
34. Качкова О.Е., Косолапова М.В., Свободин В.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: КноРус, 2016. – 360с.
35. Ким У.Ч., Моборн Р. Стратегия голубого океана. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 304с. Кобелева И.В., Ивашина Н.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2015. – 256с.
36. Колпакова Т.С., Прохоренко А.Д. Роль экономического анализа в повышении эффективности деятельности предприятия // Вестник научных конференций. – 2017. - №2-1. – С.81-82.
37. Коршунова Д.А., Паршина Ю.А. Проблема оценки эффективности деятельности предприятия // Nauka-Rastudent.ru. – 2017. - №1. – С.8
38. Костко А.В. Экономическая эффективность деятельности предприятия и направления ее повышения // Современные научные исследования и инновации. – 2016. - №10. – С.357-358.
39. Котерова Н.П. Экономика организации: Учебник. – 8-е изд. – М.: Академия, 2015. – 288с.
40. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: теория и практика. – М.: Юрайт, 2014. – 365с.
41. Кучин Б.Л. Стратегический маркетинг: Учебное пособие. – М.: Наука и образование, 2015. – 320с.

42. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. – М.: Инфра-М, 2015. – 384с.
43. Левинсон Д. К. Партизанский маркетинг. – М.: Эксмо, 2013. – 432с.
44. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник. – М.: Инфра-М, 2016. – 320с.
45. Любушин Н.П. Экономический анализ. – М.: Юнити, 2014. – 575с.
46. Мартынов А.Е. Стратегии умных продаж. – М.: ИГ «Весь», 2016. – 576с.
47. Мельников И.В. Конкуренция: как победить. – М.: И.В. Мельников, 2015. – 372с.
48. Миляева Л.Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: практикоориентированный подход. – М.: КноРус, 2016. – 190с.
49. Митина Л.М., Горский К.В. Маркетинг для дизайнеров интерьера. – М.: Аль-пина Пабlishер, 2016. – 168с.
50. Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебник. – М.: Инфра-М, 2016. – 402с.
51. Нечитайло А.И., Нечитайло И.А. Экономика предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 414с.
52. Нечитайло А.И., Нечитайло И.А. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 366с.
53. Основы бизнес-анализа / под ред. В.Н. Бариленко. – М.: КноРус, 2016. – 272с.
54. Панфиль Л.А., Муртазина Е.Э. Оценка эффективности деятельности предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – №6-4. – С.753-756.
55. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: Учебник. – М.: Дашков и К, 2014. – 256с.
56. Пургина Е.А. Показатели эффективности деятельности предприятия // Молодежь и наука. – 2017. – №1. – С.89.
57. Разиньков П.И., Разинькова О.П. Проблемы оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия // Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом: сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – 2017. – С.42-43.
58. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник. – М.: Экономика, 2015. – 698.
59. Русакова Е.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2016. – 224с.
60. Самарина В.П. Основы предпринимательства. – М.: КноРус, 2014. – 401с.
61. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): Учебник. – М.: Магистр, 2016. – 411с.
62. Сосненко Л.С. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс. – М.: КноРус, 2013. – 344с.
63. Толпегина О.А., Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2017. – 174с.
64. Третьяк О.А. Маркетинг. Новые ориентиры модели управления: Учебник. – М.: Проспект, 2016. – 416с.
65. Трунова А.М. Повышения эффективности деятельности предприятия // Современные условия взаимодействия науки и техники: сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2017. – С.172-174.
66. Тумин В.М., Костромин П.А., Вихрова А.С. Экономическая эффективность деятельности отечественных предприятий и их инвестиционная привлекательность: Статья в сборнике трудов конференции «Проблемы развития современной науки». – Пермь: ИП Сигитов Т.М., 2016. – С.101-105.
67. Украинцева И.В., Авдеева А.И. Об эффективности предпринимательской деятельности // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2017. – №23. – С.91-94.
68. Фадеева Е.А., Карпова Е.Д. Ключевые показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия // Вестник магистратуры. – 2016. – №6-4. – С.158-161.
69. Федорович В.О., Канципко Н.В. Экономика организаций: Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 240с.
70. Филина Ф.Н. Настольная книга по ведению бизнеса. – М.: МФПУ «Синергия», 2015. – 400с.
71. Филиппова О.И. Основы экономики и предпринимательства. Рабочая тетрадь: Учебное пособие. – М.: Академия, 2014. – 426с.
72. Хазанович Э.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник. – М.: КноРус, 2017. – 272с.
73. Чернышева Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): Учебник. – М.: Инфра-М, 2017. – 421с.
74. Шадрин Г.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2017. – 369с.
75. Шаршуков В.Н. Повышение эффективности предпринимательской деятельности предприятия // Синергия наук. – 2017. – №10. – С.178-184.
76. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 2-

е изд. – М.: Инфра-М, 2017. – 374с.

77. Шоль В.В. Методы и показатели оценки экономической эффективности деятельности предприятия // Электронный научный журнал. – 2016. - №10-3. – С.223-226.

78. Экономика организации: Учебник / под ред. проф. О.В. Волкова. - М.: Инфра-М, 2016. – 201с.

79. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебник для бакалавров / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.М. Мазуровой. – М.: Юрайт-Издат, 2013. – 548с.

80. Ясакова А.В. Понятие эффективности коммерческой деятельности // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. - №4. – С.61-63.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/magisterskaya-rabota/10862>