

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/109400>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Менеджмент

Введение 3

1. Теоретические основы системы принятия управленческих решений 5

1.1. Сущность системы принятия управленческих решений 5

1.2. Факторы влияния на качество управленческих решений 11

1.3. Методы принятия управленческих решений 13

2. Анализ факторов влияния на качество управленческих решений в условиях неопределенности в ООО «Ромашка» 17

2.1. Характеристика управленческих решений в ООО «Ромашка» 17

2.2. Факторы влияния на качество управленческого решения 21

Заключение 35

Список использованных источников 37

ВВЕДЕНИЕ

Важность проблем, связанных с принятием решения, привлекает внимание обширного круга ученых и практических работников. Принятие решений – это систематический процесс. Важность этой темы обусловлена тем, что принятие решений в условиях неопределенности – это неотъемлемая часть процесса управления, то есть той серединой, вокруг которой крутится жизнь всей организации. Большой опыт принятия решений сводился только к интуитивному полаганию руководителя на свой, накопленный, опыт. Но все же, ответственность за принятия решений очень велика, потому что от индивидуального решения в организации может зависеть судьба самой организации и отдельных ее членов. Менеджер, принимающий разнообразные решения, должен сочетать в себе определенные качества: глубокие познания в профессии, искусство анализировать ситуацию, приемы и методы принятия решений, навыки работы с людьми. Целью работы является анализ системы принятия управленческих решений и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.

Значимость цели – высокая, так как ее достижение позволит повысить эффективность процесса принятия управленческих решений и снизить вероятность наступления ошибок.

Измеримость – планируемый эффект заключается в приросте уровня дохода компании на 15-20% от повышения эффективности закупок и продаж.

Ограниченность во времени – внедрение новой системы 3 месяца.

Конкретность – реализация конкретных мероприятий по изменению системы принятия управленческих решений в реализации проектов и организации закупок и продаж.

В результате достижения поставленной цели компания получит выгоду в увеличении прибыли за счет снижения издержек и увеличении объемов продаж.

Достижимость – все необходимые кадровые, организационные и финансовые ресурсы у компании имеются.

Задачи исследования:

- рассмотреть сущность понятия системы принятия управленческого решения,
- выявить факторы, влияющие на качество системы принятия управленческого решения,
- провести анализ процесса разработки и принятия управленческого решения в конкретной компании.

Объект исследования – ООО «Ромашка». Предмет исследования – факторы влияния на качество управленческого решения. Методы исследования: анализа и синтеза, системного и комплексного подходов, сравнительного анализа, индукции и дедукции.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

1.1. Сущность системы принятия управленческих решений

Принятие решений свойственно любому виду деятельности, и от правильно принятого решения может зависеть результативность работы одного человека или группы людей. Управленческое решение стоит рассматривать, как выбор альтернативы, осуществлённый руководителем в рамках его должностных полномочий и компетенций, направленный на достижение целей организации. Эффективность управленческого решения, в свою очередь, зависит от качества, принятого менеджером решения. Кризис качества решений на всех уровнях власти и хозяйствования тесным образом связан со сложившимися в стране подходами к построению систем управления, уровнем подготовки управленцев и специалистов в высших учебных заведениях.

Система принятия управленческих решений – это совокупность взаимосвязанных устойчивых принципов и комплексных мероприятий, направленных на обеспечение эффективного процесса принятия управленческих решений в организации.

Однако, понятие качества управленческого решения достаточно неоднозначно: во-первых, потому что полностью оно может быть оценено только тогда, когда решение будет реализовано; во-вторых, недостатки реализации могут свести на ноль высокое качество решения на этапе его теоретического обоснования. Помимо этого, каждое отдельно взятое решение может быть вполне качественным, но в совокупности в связи каких – либо причин они не произведут того эффекта, на который можно было рассчитывать. Очевидно, что такой отрицательный результат может сложиться из-за резко сменившихся объективных условий или в связи с несоблюдением какого-то принципа обеспечения высокого качества решения.

В современных условиях наиболее актуальным является вопрос формирования решений таких, которые были бы самыми эффективными. Для достижения этой цели, разрабатываются методические рекомендации формирования, как эффективных решений, так и общей концепции принятия управленческих решений в современных условиях хозяйствования.

В связи с этим в данной работе поставлена цель разобраться, что же такое управленческое решение и выявить основные факторы, влияющие на качество решений.

Все управленческие решения можно разделить на несколько видов, а именно мы выделим два:

Традиционные решения, ранее неоднократно имевшие место – в этом случае стоит выбрать один из имеющихся уже альтернативных вариантов; Нетрадиционные, нетипичные управленческие решения – их выработка, обычно, связана с поиском новых альтернативных вариантов.

Как ранее уже упоминалось, выбор управленческого решения весьма неоднозначен и зависит от влияния разных факторов на этот процесс. Спектр воздействия таких факторов весьма широк. Предлагаю рассмотреть лишь некоторые из них, которые влияют на процесс принятия управленческих решений и их эффективность.

К этим факторам можно отнести: личностные оценки руководителей, среду принятия решений, информационные ограничения, временные ограничения, поведенческие ограничения, взаимосвязь решений, фактор сложности и фактор финансовых вложений. И чтобы лучше понимать тему, стоит разобрать каждый из этих факторов поподробнее.

Личностные оценки руководителей: неизбежна субъективность личностной оценки при ранжировании или расстановке приоритетов в процессе принятия решений. Основой формирования всех управленческих решений можно считать систему ценностей ЛПР (лица, принимающие решения). Эта система определяет действия руководителя и влияет на его выбор.

Среда принятия решения: она характеризуется условиями определенности, риска и неопределенности. При условиях определенности принимается весьма немного организационно-управленческих решений. Такие ситуации называют детерминистскими; К решениям, которые принимаются в условиях риска, относятся такие решения, результаты которых не определены, но вероятность каждого из них может быть посчитана; Условия неопределенности, характеризуются тем, что представляется возможным точно оценить вероятность потенциальных результатов.

Информационные ограничения: для принятия верного решения необходимо иметь при себе достаточным или полным объемом информации. Сбор и обработка информации связаны с затратами труда, времени и денежными средствами независимо от того, как и где эта информация была собрана. По этой причине надо с самого начала оценить затраты на получение информации и выгоду от принятого решения.

Временные ограничения: всем понятно, что с течением времени ситуация может поменяться, иногда даже кардинально, и тогда выбранные критерии принятия решения становятся неактуальными. Поэтому решение следует принимать и исполнять в тот период времени, пока информация, на которых основаны решения, не состарилась и в полной мере отражает положение вещей на данный момент.

Поведенческие ограничения: в силу особенностей психологии личности и характера, руководители по-разному оценивают значимость проблемы. Такая разница в оценках чаще всего порождает конфликты и несогласия.

Управленческое решение, по большому счету, это результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижений конкретной цели системы менеджмента.

Управленческое решение должно соответствовать многим требованиям:

- единство целей
- целенаправленность,
- полнота документального оформления
- ориентация на конкретного исполнителя.
- эффективность
- реализуемость
- контроль
- автоматизация процессов
- мотивация
- краткость формулировок
- гибкость
- оперативность
- механизм реализации
- юридическая законность .

Взаимосвязь решений: выигрыш от принятия решения в одной сфере может повлечь за собой проигрыш в другой.

Фактор финансовых вложений: при выборе решений, связанных с нововведениями, требуются немалые финансовые вложения, средства. Они могут быть заемными или собственными.

Фактор сложности: сложность в исполнении принятого управленческого решения зависит от того, какая будет степень охвата различных сфер деятельности фирмы при реализации решения. Чем сложнее будет решение, тем шире будет круг охвата сфер.

Оперативность – своевременность разработки и реализации управляющего воздействия. Преждевременные решения также не приветствуются, как и запоздалые. «В случае преждевременных решений, система может быть не готова к восприятию управляющего воздействия, в случае запоздалых – решение может не принести ожидаемого результата» .

Четкость, предусматривающая полноту содержания и точность формы выражения. Этот показатель формируется из конкретности формулировки проблемы и причин ее возникновения в констатирующей части документа, в котором представлено решение, а также указание средств и ресурсов, необходимых для реализации решения, способов и сроков реализации, исполнителей, форм и методов контроля за выполнением решения в постановляющей его части.

1. Бессонова М.А. Диагностика управленческих решений в системе управления. // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – Июнь, 2012 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2012/06/1163>
2. Здрестова-Захаренкова В.С. Методическое и информационное обеспечение системы поддержки принятия управленческих решений производственного предприятия // Проблемы современной экономики. – 2009. - №3. С.31-35
3. Каримов С.Т., Воронин В.П. Технология разработки управленческих решений в малом предпринимательстве // Российское предпринимательство. – 2018. - №9. – С.105-109
4. Качуляк Г.Г. Критерии и показатели оценки эффективности управленческих решений в предпринимательских структурах // Российское предпринимательство. – 2017. - №2. – С.25-30
5. Кийосаки Р.Т. Цели и решения [Текст] / Роберт Т. Кийосаки. – М.: Попурри, 2017. – 96с.
6. Кузьмин В. Совершенствование маркетинга в организациях. М.: Нита. – 2016
7. Литвак Б.Г. Управленческие решения. Практикум. М.: Архитектура. 2017
8. Лазурко, Н.В. Основы организации маркетинговой деятельности на предприятии / Н.В. Лазурко – М.: Владос, 2016
9. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. М.: Дело, 2018
10. Литвак Б.Г. Управленческие решения. Практикум. М.: Архитектура. 2016

11. Мардас, А. Н. Теория менеджмента [Текст]: учебник для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2017. — 290 с.
12. Менеджмент [Текст]: учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под ред. Ю. В. Кузнецова. — М.: Юрайт, 2016. — 448 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).
13. ОКоннор Дж. Искусство системного мышления. Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем [Текст] / Джозеф ОКоннор, Иан Макдермотт. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 254 с.
14. Пирогова Е.В. Управленческие решения. Учебное пособие / Ульяновск.УлГТУ. 2016
15. Павлова О. Внутренний маркетинг в компании// Маркетинг в России и за рубежом. — 2007. - №5. — С.41-44
16. Пирогова Е.В. Управленческие решения. Учебное пособие / Ульяновск.УлГТУ. 2016
17. Рапаева О. Совершенствование маркетинга // Маркетинговые технологии. — 2009. - №4. — С.43-44
18. Тебекин, А. В. Методы принятия управленческих решений [Текст]: учебник для академического бакалавриата / А. В. Тебекин. — М.: Юрайт, 2017. — 431 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).
19. Теория менеджмента [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.]; отв. ред. В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2017. — 665 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).
20. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — М.: Юрайт, 2017. — 335 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).
21. Фатхутдинов В.А. Разработка управленческого решения. Учебник. М.: Наука, 2017
22. Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений [Текст]: учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2017. — 324 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/109400>