

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/111037>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Корпоративный менеджмент

-

Корпоративный кодекс компании ИТ-ТЕЛЕКОМ

Корпоративный Кодекс - это свод основных морально-этических и деловых норм, принципов, которыми руководствуются сотрудники ИТ-Telecom. Именно на них основывается понимание того, как нам себя вести, к чему нам следует стремиться. Корпоративный Кодекс выполняет функцию внутреннего организующего начала деятельности и поведения.

Цель Кодекса – определить особые стандарты деятельности ИТ-Telecom, поведения сотрудников в компании, направленных на поддержание качества обслуживания, этических стандартов, комфорта для клиентов, повышение финансовой стабильности, прибыльности, успешности Компании.

Задачи Кодекса:

- обеспечение понимания каждым из сотрудников персональной ответственности перед деловыми Партнёрами, коллегами, Заказчиками, за выполнение своих должностных обязанностей, своего совокупного вклада в реализации Миссии Компании;
- определение основных правил взаимодействия Компании по отношению к отдельным деловым Партнёрам, конкурентам, Заказчикам, государственным органам;
- закрепление Миссии и Корпоративных ценностей Компании;
- развитие корпоративной культуры, ориентация сотрудников на единые корпоративные цели, повышение корпоративной идентичности.

НАША МИССИЯ:

Расширяя границы общения, мы делаем коммуникации возможными. Мы строим для того, чтобы Вы всегда оставались на связи. Ваше общение - наша работа.

Корпоративные ценности:

- стабильность и уверенность (мы строим честные партнёрские отношения с сотрудниками и Партнёрами)
- карьерный и личностный рост (мы ведём за собой, а не следуем за другими, достигаем поставленных целей и не останавливаемся на достигнутом, постоянно ищем пути для развития, поддерживаем коллег в их стремлении к развитию)
- драйв и позитивный настрой (с достоинством находим выход из любых сложных ситуаций, позитивно мыслим в работе)
- постоянное развитие (постоянно развиваемся сами и помогаем развиваться коллегам, активно участвуем в различных корпоративных образовательных программах)
- работа в команде (команда - это не только своё подразделение, а вся компания, работаем на общий результат, относимся к коллегам с уважением и всегда готовы им помочь),

Важные элементы организационной культуры, нашёвшие отражение в Кодексе:

- внешний вид, одежда и представление себя на рабочем месте. Утвержденного дресс-кода в самой организации не существует, каждый одевается, ориентируясь при этом на свое внутреннее представление о «рабочем» виде. К сожалению, многие сотрудники пользуются отсутствием прописанных правил, старается одеваться так как больше нравится.
- язык общения и коммуникативная система. В данной группе представлены все члены различного возраста от 25 лет и старше, коллектив группы является динамичным.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/111037>