

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/111702>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: экономика и управление народного хозяйства

ВВЕДЕНИЕ 1

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 4

1.1 Экономическая сущность и функции прибыли 4

1.2 Виды и классификация прибыли коммерческих организаций 11

1.3 Основные направления формирования и использования прибыли в коммерческих организациях 19

2 АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ В ООО «СЕРКО» 27

2.1 Производственно-экономические позиции ООО «СерКо» 27

2.2 Анализ финансового состояния ООО «СерКо» 35

2.3 Анализ прибыли ООО «СерКо», особенности её формирования и использования 43

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ В ООО «СЕРКО» 51

3.1 Проблемы формирования и использования прибыли в ООО «СерКо» 51

3.2 Разработка мер, направленных на совершенствование формирования и использования прибыли в ООО «СерКо» 56

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 66

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 70

ВВЕДЕНИЕ

Прибыль является основным показателем финансово-хозяйственной деятельности, именно она показывает конечный финансовый результат деятельности коммерческого предприятия.

Экономическая эффективность предприятия зависит от рационального использования прибыли.

Особое значение приобретает исследование проблем, связанных с повышением эффективности использования прибыли на коммерческих предприятиях, так как вне зависимости от форм собственности, отраслевых и технологических особенностей, масштабов производства, всё это становится возможным благодаря корректному распределению прибыли.

Каждое предприятие самостоятельно формирует свой порядок формирования и использования прибыли, закрепляя его в учётной политике предприятия. При этом сформированная прибыль на предприятии не всегда соответствует требованиям внутреннего контроля и эффективности её использования. Зачастую действующий порядок формирования и использования прибыли, закреплённый на предприятии, формирует неполную или недостоверную информацию о хозяйственной деятельности предприятия.

Следовательно, можно сделать вывод, что формирование и использование прибыли на предприятиях недостаточно исследованы, а значит, требуют дополнительного изучения и анализа по совершенствованию эффективного формирования и использования прибыли на коммерческих предприятиях, что подтверждает актуальность выбранной темы.

Цель исследования заключается в теоретическом обосновании и разработке практических мероприятий, направленных на совершенствование формирования и использования прибыли ООО «СерКо».

В соответствии с целью работы выявлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы формирования и использования прибыли в коммерческих организациях;
- проанализировать и исследовать особенности формирования и использования прибыли в российской коммерческой организации, выбранной в качестве объекта исследования;
- исследовать проблемы формирования и использования прибыли в исследованной организации;
- разработать меры, направленные на совершенствование формирования и использования прибыли в организации.

Объектом исследования является ООО «СерКо»

Предметом исследования выступают экономические отношения, складывающиеся в ООО «СерКо» по поводу формирования и использования прибыли.

Теоретической базой исследования послужили труды таких ученых экономистов по вопросам фор-

мирования и использования прибыли как Бланк И.А., Булатова А.С., Тренев Н.Н., И.П. Хунгуреева и других, а также зарубежных Ф.Х. Найта и др.

Эмпирическую базу исследования составили нормативно-правовые акты Российской Федерации, методические и инструктивные материалы по теме исследования, отчетные и статистические материалы ООО «СерКо»

Исследование основывается на системном подходе к изучаемым экономическим категориям, процессам и явлениям. При этом использованы общенаучные методы социально-экономического исследования – исторический и логический, анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение, а также специфические методы – графический, статистический, сравнительный и экспертный анализ, метод группировки и прогнозных оценок, коэффициентный метод.

Выпускная квалификационная работа изложена на 81 странице печатного текста.

Структура выпускной квалификационной работы включает в себя:

- введение;
- три главы;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Во введении обоснована актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы, сформулированы цели, задачи, объект и предмет исследования.

В первой главе рассмотрены и изучены теоретические аспекты формирования и использования прибыли в коммерческих организациях.

Во второй главе проведен анализ производственно-экономических позиций ООО «СерКо» особенностей формирования и использования прибыли на предприятии.

В третьей главе изучены проблемы формирования и использования прибыли ООО «СерКо», разработаны меры, направленные на повышение их эффективности.

В заключении содержатся выводы и рекомендации по проведенному исследованию.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

1.1 Экономическая сущность и функции прибыли

Экономическая сущность прибыли является одной из сложнейших и дискуссионных проблем в современной экономической теории. В экономической науке до сих пор существуют различные подходы к трактовке происхождения и сущности прибыли.

Основой рыночного механизма являются экономические показатели, необходимые для объективной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия, формирования и использования прибыли, измерения затрат и результатов на отдельных стадиях воспроизводственного процесса.

Прибыль предприятия является одним из самых важных показателей финансовой устойчивости предприятия.

Прибыль для российских коммерческих предприятий является основной целью производства субъекта хозяйствования. Реализация данной цели достигается только тогда, когда произведенные товары, услуги или работы удовлетворяют потребности покупателей.

Главной задачей предприятия является получение большей прибыли при наименьших затратах путем соблюдения строгого режима экономии в расходовании средств и наиболее эффективного их использования.

Прибыль должна рассматриваться не только как основная задача каждого предприятия, но и как главное условие его деловой активности.

В существующих рыночных условиях коммерческое предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли, к такому ее объему, который позволял бы предприятию не только прочно удерживать позиции на рынке сбыта продукции, но и обеспечивать динамичное развитие производства продукции в условиях конкуренции.

В современном мире чистую прибыль рассматривают как остаток денежных средств, после выплаты всех налогов и обязательных налоговых платежей, но такой взгляд на определение прибыли существовал не сразу.

Экономическая сущность прибыли может рассматриваться с функциональной точки зрения и с позиции

происхождения.

При раскрытии понятия прибыли в литературных источниках высказывались различные мнения, так, например, по мнению автора Хунгуреевой И.П., прибыль - это основной источник финансовых ресурсов предприятия, связанный с получением валового дохода [40, с.199].

Фрэнк Хайнеман Найт [36, с.253] рассматривает прибыль как доход за несение бремени неопределенности. Прибыль вытекает из подлинной неопределенности и представляет собой неподвижную разницу между ожидавшимися и реальными поступлениями от продаж, как следствие, угадывание цены. Прибыль, может быть как положительной, так и отрицательной величиной. Неопределенность от результата порождает несоответствие между действительным и ожидаемым доходом и количественным выражением этого несоответствия является прибыль или убыток.

По мнению автора Левчаева П.А., прибыль необходимо трактовать как разность между денежными поступлениями и выплатами, с экономической точки зрения и разность между имущественным состоянием предприятия на конец и начало периода, с хозяйственной точки зрения [17, с.90].

Булатов А.С. справедливо полагает, что понятие прибыли в узком значении - это доход от такого фактора производства как реальный капитал. Прибыль фирмы - прибыль в широком значении, отражающая результаты хозяйственной деятельности фирмы [5, с.33]. Он считает, что для коммерческих предприятий важным показателем являются не только доходы, но и расходы по производству товаров, работ, услуг. Расходы на производство товаров, работ, услуг называются издержками производства. При соотношении доходов с издержками производства, определяется превышение доходов над расходами (прибыль), либо превышение расходов над доходами (убыток) [5, с.34].

В микроэкономике понятие прибыли принято определять как величину разницы между общей выручкой и общими издержками.

Прибыль является самой распространенной экономической категорией и является основным защитным механизмом, которое предохраняет предприятие от угрозы банкротства.

Суть прибыли как финансовой категории проявляется в ее функциях.

Тюрина А.Д. считает, что прибыль коммерческого предприятия выполняет следующие функции [36, с. 124]:

1. Регулирующая.

Регулирует денежные потоки предприятия, распределяет прибыль по различным фондам и направлениям на предприятии. Каждое коммерческое предприятие заинтересовано в получении максимальной прибыли от своей деятельности, так как доля чистой прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия, после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для дальнейшего финансирования деятельности предприятия, поощрения работников, совершенствования научно-технического и социального развития предприятия. Прибыль, позволяет предприятию осуществлять капитальные вложения в производство, внедрять нововведения, финансировать различные мероприятия по его научно-техническому развитию.

2. Стимулирующая.

Прибыль является основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов предприятия, которое обеспечивает его развитие. Следовательно, чем выше уровень прибыли предприятия в процессе хозяйственной деятельности, тем меньше потребность предприятия в привлечение дополнительных финансовых средств из внешних источников и тем выше уровень самофинансирования. Рост прибыли определяет рост возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности, создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социальных и материальных потребностей трудовых коллективов.

3. Формирование бюджетов различных уровней.

Прибыль коммерческих предприятия поступает в бюджеты различных уровней в виде налогов и наряду с другими доходными поступлениями, используется для обеспечения государством выполнения своих функций, государственных и инвестиционных программ и т.д.

Не менее важной задачей для коммерческого предприятия является сохранение дохода, то есть собственного капитала. Значимость настолько высока, что данная задача получила законодательное закрепление в части требований о минимальной величине уставного капитала; соотношении уставного капитала и чистых активов.

Прибыль является главной силой рыночной экономики, которая обеспечивает государственные интересы, а также руководителей предприятий и их сотрудников. То есть эффективность управления извлечения прибыли подразумевает под собой выполнение организационно-методических требований по управлению, чьи значения являются главными механизмами в формировании прибыли. Вместе с тем формирование

прибыли на любом предприятии должно быть обеспечено эффективным контролем за использованием прибыли. Учитывая то, что любой процесс при распределении доходов периода – является вместе с тем и процессом, который обеспечивает эффективные условия формирования прибыли в следующем периоде для перспективного развития стратегии предприятия.

Важной частью механизма формирования и использования прибыли на предприятии выступает процесс извлечения прибыли, представляющий совокупность определенных методов относительно финансовых отношений в формировании прибыли, а также неотъемлемой частью данного процесса являются нормативно-правовые документы, которые регламентируют формирование и управление денежным фондом предприятия.

В соответствии с концепцией Ивашковского С.Н. [11, с. 247], существуют следующие факторы, влияющие на размер прибыли:

- в сфере производства - объем производства, качество продукции, ассортимент продукции, уровень оптовых цен;
- в сфере обращения - организация оперативной работы по реализации продукции, соблюдение условий договоров, взаимосвязь с потребителями.

Факторы, не зависящие от деятельности предприятия:

- перебои в материально-техническом снабжении;
- несвоевременная подача транспорта под отгрузку готовой продукции.

Недостатком концепции является то, что она не позволяет правильно и грамотно оценить сложившуюся ситуацию, положение предприятия на рынке, финансовое положение предприятия и не способствует принятию эффективного, своевременного управленческого решения с целью увеличения прибыли предприятия.

Классификация факторов не в полной мере показывает градацию факторов прибыли. Наиболее интересной в этом смысле является концепция Бланка И.А. [3, с.286], позволяющая дать системную классификацию факторов прибыли. При этом факторы, влияющие на прибыль, классифицируются по разным признакам.

Факторы, влияющие на прибыль:

- внешние - факторы, не зависящие от деятельности предприятия. Однако они могут оказывать существенное влияние на прибыль.

К внешним факторам относятся снабженческо-сбытовая, природоохранная, деятельность, социальные условия труда и быта и т.д.

- внутренние - факторы, которые зависят от деятельности предприятия и характеризуют стороны работы коллектива. Внутренние факторы подразделяются на экстенсивные и интенсивные.

Экстенсивные факторы влияют на процесс получения прибыли через количественные изменения средств и предметов труда, финансовых ресурсов и т.д.

Интенсивные факторы влияют на процесс получения прибыли через качественные показатели.

К внутренним факторам относятся:

- объем валового дохода;
- производительность труда работников;
- скорость оборачиваемости товаров;
- наличие собственных оборотных средств;
- эффективность использования основных фондов;
- объем производства и реализации продукции.

Важным внутренним фактором является изменение объема производства и реализации продукции. При сокращении объема производства последует сокращение прибыли предприятия. Следовательно, предприятию придется принимать неотложные меры по обеспечению роста объема производства продукции.

Не менее важным фактором, который влияет на величину прибыли, уровень себестоимости продукции, следовательно, чем ниже себестоимость выпускаемой продукции, тем выше прибыль, и наоборот, чем выше себестоимость выпускаемой продукции, тем ниже прибыль предприятия.

В свою очередь внутренние факторы подразделяются на:

- внепроизводственные;

К внепроизводственным факторам относят: организацию реализации продукции, снабжение товарно-материальными ценностями, организацию экономической и финансовой работы, природоохранную деятельность, социальные условия труда и быта работников предприятия.

- производственные;

Производственные факторы отражают наличие и использование основных элементов производственного процесса, участвующих в формировании прибыли, - средства труда, предметы труда и сам труд. В процессе осуществления хозяйственной деятельности предприятия, связанной с производством, реализацией продукции и получением прибыли, эти факторы находятся в тесной зависимости и взаимосвязи.

Среди многообразия внешних факторов, которые можно встретить в современных литературных источниках, выделим основные из них:

- степень политической стабильности;
- состояние экономики государства;
- демографическая ситуация в стране;
- конъюнктура рынка, в том числе рынка потребительских товаров;
- темпы инфляции;
- ставка процента за кредит;
- государственное регулирование экономики;
- платежеспособный спрос потребителей – динамика и колебание платежеспособного спроса предопределяет стабильность получения торговой выручки;
- цены, устанавливаемые поставщиками товаров – так как повышение закупочных цен не всегда сопровождается адекватным повышением продажных цен. Розничные торговые предприятия часть повышения цен поставщиками зачастую компенсируют за счет снижения доли собственной прибыли в розничной цене товаров. Повышение же цен на услуги транспортных предприятий, коммунального хозяйства и других аналогичных предприятий напрямую увеличивает текущие расходы торгового предприятия, тем самым уменьшая прибыль;
- налоговая и кредитная политика государства;
- развитие деятельности общественных организаций потребителей товаров и услуг;
- экономические условия хозяйствования;
- емкость рынка.

Прибыль, с одной стороны, плотно связана с переменами, происходящими в экономике, а с другой – выступает итогом риска. Риск, порождающий прибыль, считается специфичной неопределенностью, уровень которой нельзя расценить. Это один из неминуемых, но довольно весомых составляющих при формировании финансового результата предприятия. В соответствии с этим, в прогрессивной экономической теории, верно, охарактеризовать риск как раз из факторов формирования рентабельности. Оплату за риск нужно рассматривать одним из составляющих прибыли.

Таким образом, проанализировав различные точки зрения авторов и различные функции прибыли под прибылью в выпускной квалификационной работе следует понимать:

Основной источник денежных поступлений на коммерческом предприятии, остающийся в его распоряжении.

Прибыль является комплексным показателем, отражающим результаты хозяйственной деятельности предприятия. Поэтому в современной рыночной экономике прибыли предприятия уделяют огромное внимание.

1.2 Виды и классификация прибыли коммерческих организаций

Деление прибыли на различные виды и классификации играет важную роль в формировании и использовании прибыли на предприятии.

Производя анализ финансовых результатов предприятия используются конкретные понятия прибыли. В бухгалтерском учете предприятий выделяют четыре этапа прибыли: валовая прибыль, прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения, чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода).

С точки зрения Юркова С.В. [42, с. 27], прибыль коммерческих предприятий разделяют на следующие виды:

1. Валовая прибыль – определяется как разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг. Выручку от реализации товаров, продукции, работ и услуг называют доходами от обычных видов деятельности. Затраты на производство товаров, продукции, работ и услуг считают расходами по обычным видам деятельности. Валовую прибыль можно рассчитать по следующей формуле:

$$Пвал = ВР - С, (1)$$

где ВР – выручка от реализации;

С – себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг;

Валовая прибыль предприятия состоит из:

- прибыли (убытков) от реализации товаров, работ, услуг, которая исчисляется в виде разницы между выручкой налога на добавленную стоимость (НДС) и акцизов и затратами, включенными в себестоимость произведенной продукции;
- прибыль (убытки) от реализации основных фондов и иного имущества предприятия, определяемых для целей налогообложения как разницу между ценой продажи товара, работ, услуг, и остаточной стоимостью этих фондов и имущества;
- доходов (расходов) от внереализационных операций.

Величина валовой прибыли предприятия уменьшается на сумму коммерческих и управленческих расходов и представляет собой прибыль (убыток) от продаж.

Из величины валовой прибыли исключаются доходы полученные от сдачи в аренду и других видов использования имущества предприятия, а также величину посреднических операций и сделок. Так же, необходимо исключить из валовой прибыли суммы прибыли по которым установлены налоговые льготы. После всех уменьшений суммы валовой прибыли предприятия остается налогооблагаемая прибыль, с которой предприятие обязано уплатить налог на прибыль.

2. Прибыль (убыток) от продажи товаров (работ, услуг) – данный вид прибыли является основным для предприятия, который непосредственно связан с отраслевой спецификой деятельности предприятия. Прибыль (убыток) от продаж представляет собой валовую прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов предприятия:

$$Ппр = Пвал - Р_u - Р_k, (2)$$

где R_u – расходы на управление;

R_k – коммерческие расходы;

3. Прибыль (убыток) до налогообложения – характеризует общий финансовый результат предприятия. Представляет собой сумму финансового результата от обычной деятельности и от прочих доходов и расходов;

$$Пдно = Ппр \pm Д\% \pm Дп, (3)$$

где $Д\%$ – проценты к получению и к уплате;

$Дп$ – прочие доходы и расходы.

В число прочих доходов включают поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации; поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности; поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам); поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров; проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке.

Показатели необходимые для расчета прибыли (убытка) до налогообложения берутся с учетом требований, изложенных в ПБУ 9/99 «Доходы организаций» [29] и ПБУ 10/99 «Расходы организаций» [30].

Прибыль (убыток) до налогообложения рассчитывается на предприятии до уплаты с нее:

- налоговых сборов;
- начисленных штрафов;
- пеней и неустоек;
- платежей по кредитам.

1. Ардашева Т.Л.. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. Якшур-Бодьинская типография. - 2006. - 209с.

2. Баканов М.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник. - М.: - 2016, - С. 258.

3. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Инфра-М, 2018. -С. 215.

4. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс. - Киев.: - 2016. - С.656.

5. Бочаров В.В. Инвестиции: учебник для вузов. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2009. - С. 377.

6. Бочкарева И.И. Бухгалтерский учет: учебник - М.: - 2008.-С. 776.
7. Булатова А.С. Экономика: учебник.- М.:2002. - С. 896.
8. Волкова О.И. Экономика предприятия: учебник.- М.: - 2012. - С. 264.
9. Гринцевич Л. В. Экономика промышленного предприятия: учебник. - М.: - 2015.-С. 254.
10. Герасимова Е.Н. Налогообложение. - СПб.: -2007. - С. 462.
11. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия:учебник. - М.: Финансы и статистика, 2004.-С. 416.
12. Ефимова О.В. Анализ финансовой отчетности: учеб.пособие / О.В. Ефимова, М.В. Мельник. - Омега-Л, 2015. -С. 450.
13. Ивашковский С.Н. Макроэкономика:учебник. - М.: Дело,2002. -С. 472.
14. Клишевич Н.Б. Финансы организаций: учебное пособие.- М.: Проспект, КноРус, 2016.-С. 304.
15. Ковалев В.В., Вит. В. Финансы организаций (предприятий): учебник. - М., 2007. - С. 352.
16. Косиняева Н.С., Сидорин А.А. Основные направления оптимизации денежных потоков // Молодой ученый. - 2018. -С. 44.
17. Корсанов М.Н. Экономика предприятия: конспект лекций. - Таганрог: ТРТУ, 2005.-С.129.
18. Кофорова Н.М. Проблемы эффективного распределения чистой прибыли предприятия. Управление экономическими системами: учебник.- 2012. - С. 317.
19. Левчаева П.А. Финансы предприятия национальной экономики: учебное пособие для вузов. - Саранск: изд-во Мордов. Ун-та, 2006.-С. 311.
20. Налоговый Кодекс Российской Федерации.- С. 894.
21. Непомнящий Е.Г. Формирование и распределение прибыли на предприятии: электронный учебник -URL: http://www.aup.ru/books/m235/8_2.htm.- 196 с.
22. Новашина Т.С. Экономика и финансы: учебник. - М.: Синергия, 2016. - С. 352.
23. Муравьева Н.Н. Критерии эффективности управления денежными потоками в коммерче-ских организациях / Н.Н. Муравьева // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2017. - №5. - С. 21-24.
24. О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: [Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р: ред. от 08.08.2009]. - Режим доступа: справочно-правовая система «Консультант Плюс».
25. Пошерстник Н.В., Бухгалтерский учет на современном предприятии. - М.: ТК Велби, Про-спект, 2009. - С. 491.
26. Приказ Минфина России от 22 июля 2003 г. №67н «ОГ формах бухгалтерской отчетности ор-ганизаций».
27. Приказ Минфина России от 29 июля 1998 г. №34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации».
28. Приказ Минфина России от 6 июля 1999 г. №43н «Об утверждении Положения по бухгалтер-скому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99).
29. Приказ Минфина России от 6 мая 1999 г. №32н «Об утверждении Положения по бухгалтер-скому учету «Доходы организаций» (ПБУ 9/99).
30. Приказ Минфина России от 6 мая 1999 г. №33н «Об утверждении Положения по бухгалтер-скому учету «Расходы организаций» (ПБУ 10/99).
31. Райзберг Б. Рыночная экономика: учебник. - М.: - 2016.- С. 686.
32. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь: учебник. ИНФРА-М., 2006.- С. 479.
33. Соломатин А.Н. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: учебник. - М.: - 2009. - С. 525.
34. Сухова Л.Ф. Новые факторы управления рентабельностью капитала предприятия// Финан-совая аналитика: проблемы и решения. 2017. - С. 2-12.
35. Сухова Л.Ф. Новые факторы управления рентабельностью капитала предприятия// Финан-совая аналитика: проблемы и решения. 2017. № 6 (240). С. 2-12.
36. Тамошина Г.И., Смольянова Е.Л. Прибыль: формирование, распределение и налогообложе-ние: учебник. - Воронеж: Центр. - Чернозем.кн. изд-во, 2000. - С. 152.
37. Тренев Н.Н. Управление финансами. - М.: Финансы и статистика, 2017. - С. 493.
38. Тумасян. Р.З. Бухгалтерский учет: учеб.пособие. - М.: ООО «НИТАР АЛЬЯНС», 2005. - С. 496.
39. Тюрина А.Д. Теория организации. Конспект лекций. - М.: 2010. - 160 с.
40. Фрэнк Хайнеман Найт Риск, неопределенность и прибыль: учебник. - М.: Дело, 2003. - С. 360.
41. Федеральный Закон «Об акционерных обществах» № 208 - ФЗ от 26.12.1995 г.
42. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402 - ФЗ «О бухгалтерском учёте».

43. Феоктистов И.А. Расходы организации. Бухгалтерский и налоговый учет. – М.; ГроссМедиа, РОСБУХ, 2009. – С. 743.
44. Хахонова Н.Н. Основы бухгалтерского учета и аудита-Ростов Н/Д: ФЕНИКС, 2003.- С. 583.
45. Хунгуреева И.П., Шабыкова Н.Э., Унгаева И.Ю. Экономика предприятия: учебное пособие. - Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004. - С. 240.
46. Юрков С.В., Юркова Т.И. Экономика предприятия: учебное пособие. - М.: 2006, - С. 119.
47. Shpyrko O. M. Methodical approach selection of the strategy of management of money flows / O.M. Shpyrko, // Проблемы экономики, 2015. – № 2. - С. 181 - 189.
48. Sokolova N.S. Sense and content of the term «flow of money» / N.S. Sokolova // Наука и прогресс, 2011. – № 36. - С. 306 - 309

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/111702>