

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/113589>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Психология

-

ГЛАВА 2. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА ФАРМАЦЕВТА

2.1 Организация исследования

Анализ особенностей формирования имиджа фармацевта и факторов, на него влияющих, был проведён на базе аптеки № 3 «Радуга».

Штат аптеки: заведующий аптекой – 1, заместитель заведующего – 1, провизор (фармацевт) – 6, менеджеры торгового зала – 2, санитарка – 1.

Аптека с открытой формой выкладки, имеет всё необходимое оборудование для осуществления деятельности по реализации населению лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения: шкафы (металлические, закрывающиеся на ключ) для хранения лекарственных препаратов, холодильники фармацевтические (8 с различными температурными режимами для хранения термолабильных лекарственных препаратов), витрины, кассовые аппараты, столы для распаковки и проверки поступивших в аптеку товарно-материальных ценностей.

Режим работы аптеки – с 9-00 до 21-00 без выходных дней.

Методы исследования: анкетирование (анкета представлена в ПРИЛОЖЕНИИ), анализ научнометодической литературы.

2.2. Результаты исследования

В исследовании приняли участие 60 посетителей аптеки «Радуга» в возрасте 21-78 лет.

Распределение посетителей по полу представлено на диаграмме 1

Диаграмма 1. Распределение респондентов по полу

Из диаграммы 1 видно, что большинство посетителей аптеки «Радуга» женщины – 41 чел (68,3%), мужчины составили 31,7% посетителей.

Диаграмма 2 отражает распределение анкетированных по возрасту.

Диаграмма 2. Распределение респондентов по возрасту

Анализ диаграммы 2 показывает, что среди посетителей аптеки «Радуга» преобладают лица в возрасте 46-60 лет (48,3%).

Характеристика социального статуса респондентов представлена на диаграмме 3.

2

Диаграмма 3. Социальный статус респондентов

Из диаграммы 3 видно, что большую часть посетителей аптеки составляют пенсионеры (48,3%)

Внешний компонент имиджа включает в себя характеристики габитарного, кинетического, ментального, коммуникативного и средового имиджа, что оказывает значительное влияние на профессиональную успешность.

Составляющими габитарного имиджа является внешний вид и физическая конституция. Статус места (аптека) и социальная роль, выполняемая фармацевтом, требует соблюдения определенного профессионального дресс-кода.

Диаграмма 4 отражает результаты ответа анкетированных на вопрос: «Обращаете ли Вы внимание на внешний вид сотрудников аптеки?».

Диаграмма 4. Результаты ответа анкетированных на вопрос: «Обращаете ли Вы внимание на внешний вид сотрудников аптеки?»

Из диаграммы 4 видно, что для большинства посетителей аптеки внешний вид фармацевта имеет большое значение, это первое, на что обращают внимание посетители аптеки.

На диаграммах 5 и 6 отражено отношение респондентов к различным составляющим внешнего вида работников аптеки.

Диаграмма 5. Результаты ответа респондентов на вопрос о макияже у сотрудников аптеки

Диаграмма 6. Результаты ответа на вопрос о характере прически работников аптеки

Из диаграммы 5 и 6 видно, что физическая конституция, внешний вид сотрудника аптеки имеет большое значение в формировании имиджа.

Физическая конституция как составляющая имиджа, во многом определяется здоровым и ухоженным внешним видом. Фармацевт должен быть таковым или, как минимум, производить такое впечатление. Ухоженность не стоит дорого, требует небольших усилий и при этом показывает, что человек уважает и себя, и тех, с кем работает и тех, кому оказывает помощь.

В рамках своей профессиональной деятельности эффективность действий фармацевта во многом определяется коммуникативным имиджем – умением общаться. Прежде всего, это необходимо в целях гармонизации интересов пациентов, его родственников, лечебного посетителей, аптеки и лично фармацевта.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/113589>