

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/114060>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Логистика

Оглавление

1 Основные характеристики цепей поставок	2
2 Общая характеристика компании «Метафракс»	15
3 Транспортирование метанола компанией «Метафракс»	16
4 Информационный поток в цепях поставок	17
5 Вывод	31
Список литературы	31

Внедрение SCM успешно ведет к новому виду конкуренции на мировом рынке, когда конкуренция является уже не конкуренцией между компаниями, а принимает форму конкуренции между цепочками поставок. Основной целью управления цепочками поставок является удовлетворение потребностей клиентов через наиболее эффективное использование ресурсов, в том числе распределение мощностей, запасов и трудовых ресурсов. В теории, цепочка поставок стремится привести в соответствие спрос и предложение и стремится сделать это с минимальными материально-производственными запасами.

Эффективное управление цепочками поставок позволит выйти на качественно новый уровень сервиса, сократить себестоимость складских операций, повысить эффективность использования складских площадей за счет оптимизации запасов. При этом произойдет:

- повышение точности прогнозов для принятия стратегических решений;
- оптимизация товарного запаса;
- уменьшение времени и стоимости обработки заказов;
- эффективное использование складских площадей;
- повышение уровня сервиса;
- прогнозирование спроса, в т.ч. с учетом маркетинговых мероприятий по продвижению;
- контроль взаимодействия с партнерами на протяжении всей цепочки поставок.

Различные аспекты оптимизации цепочек поставок включают в себя:

- установление связей и взаимодействия с поставщиками с целью устранения узких мест;
- стратегический подбор поставщиков с целью нахождения баланса между наиболее низкой стоимостью материалов и транспортировкой;
- реализацию принципа «точно вовремя» с целью оптимизации производственных потоков;
- обеспечение правильного комбинирования и расположения производств и складов для обслуживания клиентских рынков;
- использование размещения / распределения, анализа маршрутов транспортных средств, динамического планирования;
- использование традиционной оптимизации логистики.

Понятия цепочки поставок и логистической цепочки часто путают. В настоящее время принято считать, что термин «логистика» относится к деятельности, связанной с дистрибуцией продукта в рамках одной компании / организации, в то время как термин «цепочка поставок» включает в себя также производство и материально-техническое снабжение, и поэтому имеет гораздо более широкую область охвата, так как подразумевает множество предприятий, в том числе поставщиков, производителей и предприятия розничной торговли, которые работают совместно для удовлетворения потребностей потребителя в товаре или услуге.

Основная цель существования любой цепочки поставок - это удовлетворение потребностей клиента в процессе генерирования прибыли для себя.

Типичная цепочка поставок может включать в себя различные этапы. Эти этапы в цепочке поставок включают в себя:

- потребителей;

- предприятия розничной торговли;
- оптовиков / дистрибьюторов;
- производителей;
- поставщиков комплектующих / сырья.

Необязательно, чтобы в цепочке поставок присутствовал каждый этап. Конкретная структура цепочки поставок будет зависеть как от потребностей потребителя, так и от роли включенных в нее этапов.

Цепочка поставок состоит из трех ключевых частей:

- поставка фокусирует свою деятельность на сырье, поставляемом для производства, включая аспекты, как, когда и откуда;
- производство фокусирует свою деятельность на преобразовании сырья в готовую продукцию.

Дистрибуция фокусирует свою деятельность на том, чтобы эти продукты дошли до потребителей через организованную сеть дистрибьюторов, складов и предприятий розничной торговли.

Объект исследования в логистике распределения – материальный поток на этапе его движения от производителя конечному потребителю, а также сопутствующие потоки информации, финансов и сервиса.

Термин «физическое распределение» широко используется в науке и в практике. Например, экономика интерпретирует термин «распределение» в значении – фаза общественного воспроизводства.

Информационный поток характеризуется следующими показателями:

- источник;
- направление движения;
- скорость передачи и приема;
- интенсивность.

Соответственно управлять потоком можно:

- изменяя направление потока;
- ограничивая скорость передачи до соответствующей скорости приема;
- лимитируя объем потока до величины пропускной способности отдельного узла или участка пути.

Структура организации информационных потоков в ряде производств системы имеет свои особенности. Это проявляется в частности в банковских и медиа-производствах, где в качестве партнеров могут выступать также и клиенты, что определяет специфические особенности организации производственного процесса и, соответственно организацию информационных потоков.

Сегодня целями контроля информационных потоков предприятия являются не только выявление нелояльных сотрудников, но и повышение качества обслуживания клиентов предприятия, анализ эффективности рекламных мероприятий и пр. Следовательно, помимо средств фиксации определенных сведений, система записи должна обладать мощными механизмами обработки полученных данных, чтобы выполнять следующие задачи:

- сбор разнородной информации;
- статистический анализ собранной информации;
- унифицированное представление накопленных данных пользователям системы.

Типы обрабатываемой информации.

Определив назначение системы записи, следует установить, с какими типами информации она должна работать. В общем случае это телефонные разговоры (включая IP-телефонию), факсимильные сообщения, электронная почта, а также сетевой трафик сотрудников, использующих Интернет в личных целях.

Особый интерес из перечисленного выше представляют телефонные разговоры, факсы и электронная почта, поскольку при помощи этих средств передается более 90% всей информации, которая может представлять интерес для соответствующих служб.

Для перехвата сообщений электронной почты используется совершенно иное программное обеспечение, принципиально отличающееся от традиционных систем записи. В настоящее время существует множество программ, позволяющих перехватывать и анализировать сетевой трафик, однако все они очень тесно увязаны со средствами отправки/получения сообщений и потому рассчитаны на специалистов в области IT (например, системных администраторов), способных правильно установить и настроить многочисленные параметры системы. Кроме того, в подобных приложениях полностью отсутствует сервис для обработки записанных сообщений и не предусмотрена возможность работы с большим количеством записей, что мешает широкому использованию этих средств в интересах служб безопасности.

Таким образом, для того чтобы система записи сообщений отвечала современным требованиям пользователей, она обязательно должна быть оснащена средствами перехвата и обработки электронной почты, идентичными средствам для работы с обычными телефонными разговорами.

Для улучшения системы планирования и выбора оптимального маршрута необходимо внедрять информационные системы, для улучшения транспортного процесса необходимо устранить затруднения в информационном потоке (несвоевременность, неточность предоставления информации).

В ходе проведения причинно-следственного анализа было установлено, что основной причиной затрудненности информационного потока является чрезвычайная загруженность операторов.

Для расшивки данного узкого места были рассмотрены следующие варианты:

- введение системы электронного документооборота;
- повышение уровня технической оснащенности офиса (оргтехника, ПО, базы данных);
- объединение информации (по клиентам, поставщикам и т.п.) от всех менеджеров в единую базу данных, КИС;
- внедрение современных телекоммуникационных технологий для автоматизации рутинных операций.

Логистические менеджеры – важный ресурс организации, где процесс общения с клиентами составляет важную часть положительного восприятия заказчиком фактического обслуживания. Совершенствование транспортного процесса в цепях поставок при международных перевозках грузов следует, в первую очередь, начать с построения (или пересмотра) логистической стратегии и концепции компании в области качества перевозок и доведения его до каждого работника, каждого менеджера для осознания им важности личного вклада в развитие фирмы.

Основные стратегические решения состоят в том, чтобы автоматизировать транспортные процессы в цепях поставок при перевозках химических грузов и использовать информационно-компьютерную поддержку для решения оптимизационных логистических задач.

Определившись с логистической концепцией, далее следует отметить, что в логистических компаниях складывается следующая последовательность выполнения заказа: «клиент-диспетчер-перевозчик-клиент». Для повышения эффективности и снижения времени организации перевозок из цепочки «клиент-диспетчер-перевозчик-клиент» есть возможность исключения одного из звеньев, а именно оператора. Этого можно добиться путём совершенствования транспортного процесса в цепях поставок при перевозках химических грузов на основании внедрения нового модуля в программном обеспечении – мобильного приложения для клиентов. С его помощью устанавливается автоматическая связь между перевозчиком и клиентом. Таким образом, уменьшается риск ошибки выполнения заказа за счет исключения человеческого фактора как оператора, так и клиента.

Мобильная система заказов является эффективным средством автоматизации бизнеса химического предприятия и представляет собой бесплатное приложение, которое дает возможность клиентам осуществлять онлайн-заказы при помощи смартфона или планшета. Пользователь скачивает и устанавливает приложение на свое устройство. После запуска программы перед ним открывается перечень доступных химических грузов, и предлагается возможность сделать заказ онлайн. После оформления заказа он автоматически передается в диспетчерскую службу компании.

Предполагается, что система онлайн-заказов будет представлять собой один из наиболее сложных видов мобильных приложений. Поэтому для разработки такого софта нужно привлечь программиста на предприятии.

Список литературы

1. Бауэрсокс Дональд Дж., Клосс Дэвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Пер. с англ. - М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2014.
2. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016.
3. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика.- М. ИД "Дашков и К°", 2014.
4. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2016.
5. Ершова И.В. Предпринимательское право: Учебник / И.В. Ершова, Т.М. Иванова. - М.: Изд-во «Кнорус», 2017. - 315 с
6. Залманова М.Е. и др. Производственно-коммерческая логистика: Учебное пособие по курсу "Логистика" для студентов спец.0608 / М.Е. Залманова, О.А. Новиков А.И. Семененко. Саратов: Саратовский гос. техн. ун-т, 2017.
7. Зубков Г.С. и др. Торговая логистика: Учеб. пособие. - Ростов н/Д., 2014.
8. Колобов А.А., Омельченко И.Н. Основы промышленной логистики: Учеб. пособие. - М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2014.
9. Костоглодов Д.Д., Саввиди И.И., Стаханов В.Н. Маркетинг и логистика фирмы - М.: ПРИОР, 2015.

10. Леншин И.А., Юрченко А.В. Практикум по логистике. - М.: Машиностроение, 2017.
11. Линдерс М.Р., Фирон Х.Е. Управление снабжением и запасами: Логистика / Пер. с англ. - СПб.: Полигон - 2014.
12. Логистика: Учеб. пособие / Под ред. Б.А. Аникина. - М.: Инфра-М, 2017\
13. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А.Аникина: 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2014.- 368 с.
14. Миротин Л.Б., Тышбаев Ы.Э. и др. Транспортная логистика: Учеб. пособие. - М.: Брандес, 2013.
15. Нагловский С.Н. Логистика. Ретроспектива. Прогнозирование. Управление. Эффективность. Надежность. - Ростов н/Д., 2014.
16. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ: ДАНА, 2010.
17. Новиков О.А., Уваров С.А. Логистика: Учеб. пособие. - СПб.: ИД "Бизнес-пресса", 2014.
18. Основы логистики: Учеб. пособие / Под ред. Л.Б. Миротин и В.И. Сергеева. - М.: Инфра-М, 2014.
19. Плещенко В.И. Процесс закупок, его роль и место в хозяйственной деятельности предприятий обрабатывающей промышленности // Экономика, предпринимательство и право. - 2011. - № 6 (6). - с. 18-29.
20. Ройников А.Н. Логистика: Терминологический словарь. - М.: Инфра-М, 2016.
21. Галяутдинов Р.Р. Поток в логистике. Материальные, информационные, финансовые и другие виды потоков // Сайт преподавателя экономики. [2016]. - <http://galyautdinov.ru/post/potok-v-logistike>
22. Информационные потоки в торговых компаниях. - <http://torgovlya.info/torgovye-kompanii/informacionnye-potoki-v-t.html>
23. Как эффективно управлять информационными потоками. - <http://www.elitarium.ru/informacionnye-potoki-upravlencheskoe-obshhenie-rukovoditel-podchinennyj-informacija/>
24. Логистическая система. - <http://logisticstime.com/logisticheskaya-sistema/logisticheskaya-sistema-i-ee-osnovnye-podsistemy/>
25. Логистические системы: понятие, основные черты и свойства. - <http://www.xcomp.biz/1-2-logisticheskie-sistemy-ponyatie-osnovnye-cherty-i-svojstva.html>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/114060>