

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/11480>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Туризм

Содержание

стр.

3 Разработка проекта культурно-познавательной экскурсии в Семикаракорском районе Ростовской области на примере МБУ "Семикаракорский историко-краеведческий музей" 2

3.1 Общая характеристика разрабатываемого туристского маршрута 2

3.2 Прогнозирование объемов реализации проектируемого продукта 16

3.3 План продвижения туристского продукта на рынке г. Семикаракорск 18

Список литературы 21

3 Разработка проекта культурно-познавательной экскурсии в Семикаракорском районе Ростовской области на примере МБУ "Семикаракорский историко-краеведческий музей"

3.1 Общая характеристика разрабатываемого туристского маршрута

Перед проектированием данной экскурсии был проведен опрос среди посетителей музея. Он выявил потребность в данной экскурсии у 87% опрошенных, 10 % ответили отрицательно, а 3% уклонились от ответа.

Город экскурсии: Семикаракорск

Длительность экскурсии: 7 часов

Экскурсовод: есть

В стоимость включено:

В стоимость экскурсии включена работа транспорта и экскурсовода.

Описание экскурсионного объекта:

Главные достопримечательности маршрута:

- Завод «Аксинья»
- Семикаракорское городище
- Захоронения скифов

Все экскурсии проводятся на комфортабельном транспорте в сопровождении лучших экскурсоводов Ростова-на-Дону. Питание и входные билеты в музей оплачиваются отдельно. Детям и пенсионерам скидки! Кроме того, возможны скидки при групповых заявках. Возможна организация индивидуальных экскурсий.

Программа туристского маршрута.

В 9.00 выезд группы на комфортабельном автобусе от МБУ "Семикаракорский историко-краеведческий музей".

1. Прибытие на Завод «Аксинья». Семикаракорский народный художественный промысел ЗАО «Аксинья» относится к предприятиям народно-художественных промыслов России, которое производит художественный фаянс, отличающийся оригинальными формами и ручной подглазурной росписью. Яркие, красочные, полные праздничного настроения фаянсовые изделия известны и узнаваемы по всей России и за её пределами.

Отличительна особенность Семикаракорской керамики в том, что при его производстве используется метод уникального ручного труда, оригинальность форм, изобретательность и поэтичность в декоре. Особенность письма выражается в индивидуальном почерке, мотивом которого является роспись букетно-растительного орнамента на белоснежном фоне фаянса, особую утонченность и изысканность придаёт изделиям пейзажная роспись. Вместе с тем, в орнамент включаются сюжетные композиции стилизованной флоры и фауны Дона, идущие от казачьего фольклора. Отличительна особенность Семикаракорской керамики в том, что при его производстве используется метод уникального ручного труда, оригинальность форм, изобретательность и поэтичность в декоре Семикаракорская керамика прекрасна не только красотой форм

и буйством красок, она привлекает своей практичностью и экологичностью.

Самый возвышенный процесс начинается с мастерской художника. Здесь на бумаге в карандашном наброске художник создаёт будущее изделие в виде рисунка, эскиза, чертежа. Эскиз расписывается по замыслу автора.

Далее чертёж поступает в модельный участок, где по нему модельщик готовит модель будущего изделия, по которой изготавливается гипсовая форма.

В целом художественно-фаянсовая технология состоит из нескольких этапов:

Приготовление массы из сырьевых материалов: глина, песок, каолин.

Формовка и литые изделия.

Приставка, оправка, сушка, отделка.

Первый обжиг – утильный.

Декорирование изделий.

Глазурование.

Второй обжиг – полнотелый.

Контроль готовых изделий – сортировка, упаковка, склад готовой продукции.

На каждом участке работают контролёры по качеству. Лабораторный анализ проводится на каждой технологической операции.

Теперь проследим, как кусок глины превращается в долговечное и прекрасное изделие.

Используемая глина отличается высокой пластичностью, способностью к формованию и спеканию.

Основным пластичным материалом кроме глины является каолин, обеспечивающий белизну изделий.

Глинистые материалы при замешивании с водой становятся пластичными и под воздействием внешних сил принимают форму, сохраняя её при сушке и обжиге. Используются глинистые материалы с добавками, так называемыми отощающими материалами, в данном случае таковым является песок, что не снижает огнеупорности массы, понижает её пластичность, а это в свою очередь, понижает усадку. Из этих сырьевых материалов производят фаянсовую массу на массозаготовительном участке, который является исходным пунктом всего производства. Здесь смешиваются все исходные материалы в определённых пропорциях, измельчаются с помощью мельниц, перемешиваются пропеллерными мешалками, очищаются через различные сита – обогащаются. Различают два вида приготовления фаянсовой массы: в виде шликера – относительно жидкое состояние «густых сливок» и тестообразное.

Фаянсовую массу в виде шликера приготавливают в больших барабанах, имеющих устройство для загрузки, измельчения, подачи воды, совместным помолом пластичных и отощающих материалов. Из барабана шликер стекает по шлангу в сборный бассейн, снабжённый тихоходной мешалкой. Отсюда шликер поступает для очистки и обезвоживания в фильтропресс. В зависимости от содержания воды в фаянсовой массе – шликере, различают два основных способа изготовления изделий: способ пластического формования и литья.

Следующая технологическая операция осуществляется на участке формовки, где происходит формовка способом пластического формования из пластичной тестообразной фаянсовой массы на формовочном оборудовании: станке ручной формовки и полуавтомате. Таким способом изготавливают изделия правильных геометрических форм (чашки, блюдца, миски). Изделия формуются при вращении в гипсовых формах с помощью шаблона. Их вместе с формой ставят на просушку в сушило на 30 минут. Влага удаляется с поверхности изделия и оно, уменьшаясь в размерах, отделяется от формы. Изделие извлекается из разъёмной формы, на оправочном станке срезается лишний материал, приставляются отдельные части (ручки чашек, кружек). Далее изделие подлежит оправке с помощью специальных приспособлений и поролоновой губки.

3.2 Прогнозирование объемов реализации проектируемого продукта

Чтобы понять насколько рентабельной будет экскурсия, рассчитаем экономический эффект по одной такой экскурсии. И какое количество нужно провести экскурсий в месяц, чтобы получить прибыль.

Себестоимость экскурсии складывается из переменных и постоянных затрат и зависит от количества экскурсий в месяц.

Переменные затраты: транспорт, заработная плата экскурсовода, водителя автобуса.

Постоянные расходы: аренда офиса, амортизация бытовой техники и транспорта, затраты на хозяйственные нужды, реклама туров и др.

При планировании экскурсии нужно установить численность группы, которая принимается за основу при расчетах. Обычно это 20-30 человек.

Для расчетов по экскурсии возьмем в расчет группу из 20 человек и 1 сопровождающий.

Экскурсия рассчитана на 7 часов.

Транспортные расходы.

Как правило, турфирмы или арендуют автобусы или имеют их на балансе фирмы. В нашем случае автобусы есть у фирмы.

Экскурсия совершается на транспортном средстве «Микроавтобус».

Продолжительность экскурсии-7 часов.

Протяженность маршрута составляет-15 км.

Затраты переменные (прямые).

Расход бензина на 100 км одним микроавтобусом составляет 17 литров, то есть на 1 км расход бензина составляет: $17 \cdot 100 = 0,17$ л.

3.3 План продвижения туристского продукта на рынке г. Семикаракорск

Можно проводить всевозможную деятельность по распространению сведений о достоинствах турпродукта и убеждению целевых потребителей посредством издания печатной продукции: обязательными являются новые цветной и ценовой каталоги к предстоящему сезону. В печатной рекламе избирательным и текстовым способом продвигают информацию об имеющихся возможностях обслуживания туристов. Для повышения привлекательности печатной продукции фирмы используют красочные высококачественные фотографии ландшафтов, исторических достопримечательностей, гостиниц и других объектов туристского внимания.

Предоставляя широкую информацию, каталог помогает потребителям сделать свой правильный выбор, принимая во внимание их интересы, желания и финансовые возможности.

Подготовка, производство и распространение туристских каталогов занимает значительное время и требует больших денежных затрат.

Современный туризм невозможно представить без рекламы. Ведь она - самый действенный инструмент в попытках туристического предприятия донести информацию до своих клиентов, модифицировать их поведение, привлечь внимание к предлагаемым услугам. Поэтому эффективная рекламная деятельность является важнейшим средством достижения целей маркетинга в целом и коммуникационной стратегии в частности.

Сфера туризма является одним из крупнейших рекламодателей. Опыт работы зарубежных туристических фирм показывает, что в среднем 5-6% получаемых доходов от своей деятельности они расходуют на рекламу туристских поездок.

Список литературы

Веткин В.А., Винтайкина Е.В. Технологии создания турпродукта: пакетные туры. М.: КНОРУС, 2010. - 220 с.

Киселева И.А., Травова А.М. Стратегия инновационного развития туристско-рекреационного комплекса региона. - М.: МЭСИ, 2010. - 171 с.

ЗАО «Аксинья». - <https://www.aksinia.ru/index.php>

Семикаракорск - <https://tonkosti.ru/Семикаракорск>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/11480>