

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye->

Тип работы: ВКР (Выпускная квалификационная работа)

Предмет: Туризм

ВВЕДЕНИЕ 4

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЙ «ПРИРОДНОРЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ» И «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ» 6

1.1. Понятие и сущность природно-экологических ресурсов в рекреационном использовании 6

1.2. Понятие экологического туризма в контексте организации экологических маршрутов 20

ГЛАВА 2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В РАЗВИТИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА 30

2.1. Состояние и развитие природно-рекреационного комплекса Ленинградской области

2.2. Организационные аспекты экологического туризма в Ленинградской области 41

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ТУРА «ПЕШИМИ ТРОПАМИ ВЕПСОВ» 50

3.1. Проект тура «Пешими тропами вепсов» 50

3.2. Экономический расчет тура 56

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 63

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 64

ВВЕДЕНИЕ

Сфера услуг и, в частности, туризм, является наиболее динамичным и быстрорастущим сектором мировой экономики. Здесь создается наибольшее количество новых рабочих мест и относительно большой объем добавленной стоимости. Для России весьма актуально развитие сферы услуг и ее туристско-рекреационного потенциала.

Актуальность

Возможности Ленинградской области в этом отношении колоссальны, но практически реализованы крайне слабо. Туристские потоки в Санкт-Петербург оставляют без внимания ресурсы области не только ввиду несовпадения общего бренда культурнойисторической тематики города и природно-экологической направленности области, но и ввиду отсутствия какого-либо продвижения рекреационных зон области в экологическом формате.

Для того чтобы турист имел возможность использовать туристские ресурсы, должна необходимо развить туристскую инфраструктуру, как совокупность взаимодействующих средств размещения, транспорта, объектов показа, питания, средств развлечения, экскурсионных организаций, а также туристско-информационных центров (ТИЦ) в местах пребывания.

В данной работе исследовано состояние рекреационного потенциала и туристской инфраструктуры для развития экологического туризма, а также составлен экологический тур по Ленинградской области.

Цель настоящей работы состоит в изучении рекреационного потенциала экологического туризма и проектирование авторского экологического тура в Ленинградской области.

Задачи выпускной квалификационной работы:

Понятие и сущность природно-экологических ресурсов в рекреационном использовании

Понятие экологического туризма в контексте организации экологических маршрутов

Состояние и развитие природно-рекреационного комплекса Ленинградской области

Организационные аспекты экологического туризма в Ленинградской области

Проект тура «Пешими тропами вепсов» и экономический расчет тура

• Изучение достопримечательностей и объектов туристского показа региона

- Изучение номерного фонда и разнообразие мест размещения туристов
- Изучение транспортной инфраструктуры, сервисных технологий, индустрии питания
- Разработка авторского тематического тура

Предмет исследования выпускной квалификационной работы – экологический туризм и организация экологических маршрутов

Объект исследования – рекреационный потенциал Ленинградской области для организации экологических маршрутов.

- В работе использовано свыше 30 литературных источников, включая специализированную литературу по основам гостеприимства и ресторанного сервиса, нормативную литературу и интернет-источники. В работе содержится 9 таблиц и 2 рисунка.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЙ «ПРИРОДНОРЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ» И «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ»

1.1. Понятие и сущность природно-экологических ресурсов в рекреационном использовании

Для определения туристских возможностей региона с целью включения региона в систему природно-экологической рекреации, необходимо воспользоваться устоявшимися определениями относительно использования природных ресурсов в России.

Туристские ресурсы - по законодательству РФ - природные, исторические, социальнокультурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил [53].

С учетом такого определения возникает вопрос о том, каким образом природнорекреационные возможности и экологический потенциал региона могут стать туристскими ресурсами. Для этого необходимо прибегнуть к терминологии рекреационной географии, рассмотрев понятие рекреационных ресурсов.

Рекреационные ресурсы - часть туристских ресурсов, представляющая природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, артефакты, которые: обладают комфортными свойствами и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности; и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время [20, 45, 47, 51, 53].

В системе рекреационных ресурсов принято выделять также лечебные природные ресурсы. Отличие от общего понятия рекреационных ресурсов состоит в том, что их рекомендуется использовать предпочтительно в оздоровительных целях, тогда как все другие типы рекреационных ресурсов, направленные на общее восстановление сил, могут использоваться в качестве экологических, природно-экологических и других целях.

Лечебные природные ресурсы – рекреационные ресурсы, предназначенные для лечения и отдыха населения, относящиеся к особо охраняемым природным объектам и территориям, имеющим свои особенности в использовании и защите. К лечебным природным ресурсам относятся минеральные воды, лечебные грязи, рапа лиманов и озер, лечебный климат и другие природные объекты и условия, используемые для лечения и профилактики заболеваний и организации отдыха [21, 35, 53].

Процесс включения природно-рекреационных ресурсов в рекреационный оборот связан с понятиями рекреационной системы и рекреационных климатических условий.

Рекреационная система - социальная (само-) управляемая система, в которой центральной подсистемой являются субъекты туризма; а целевой функцией является наиболее полное удовлетворение их рекреационных потребностей [20, 53].

Рекреационная система состоит из взаимосвязанных подсистем: отдыхающих туристов, природных комплексов, материальной базы и рекреационной инфраструктуры, обслуживающего персонала и органов управления.

Рекреационные климатические ресурсы - климатические условия, благоприятствующие организации лечения и отдыха людей: комфортные условия температуры, влажности,

солнечного излучения и т.д. [53]

Природно-климатические условия туристской территории - совокупность природных и климатических условий территории, являющейся объектом туристского интереса и в большинстве случаев оказывающей оздоровительное влияние на человека [47,48,49,53].

Рекреационная зона в РФ – специально выделяемая территория в пригородной местности или в городе, предназначенная для организации мест отдыха населения и включающие в себя парки, сады, городские леса, лесопарки, пляжи, иные объекты. В рекреационные зоны могут включаться особо охраняемые природные территории и природные объекты.

В контексте применения рекреационных ресурсов для восстановления сил и отдыха граждан (гостей) целесообразно понимать и различать территориальные возможности и особенности рекреационных зон, в контексте их использования и применения в различных видах туризма. Для этого потребуется еще одно определение из рекреационной географии, туристки регион и туристское районирование.

Туристский регион - территория, которая располагает большой сетью специальных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха или оздоровления

Рекреационное районирование – членение территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования.

Туристское районирование – процесс расчленения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков; и выделяются туристские районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности признаков [21,47,48,53].

Туристско-рекреационная зона - территория, на которой ведется туристско-рекреационная деятельность - создание, реконструкция, развитие объектов инфраструктуры туризма и отдыха, развитие и оказание услуг в сфере туризма.

Принципиальное отличие туристско-рекреационных ОЭЗ от промышленнопроизводственных и технико-внедренческих в том, что акцент в этих зонах делается не

на производстве каких-либо товаров, а на оказании услуг населению. Развитие и рациональное использование туристских и лечебных ресурсов на территории ОЭЗ

должно способствовать экономическому подъему в целом в данном регионе

С понятием туристско-рекреационной зоны связано понятие туристской зоны.

Туристская зона – это обозначение территории, характеризующейся туристско-рекреационной специализацией, высокой концентрацией туристского потенциала и

являющаяся центром притяжения туристов. В рамках туристской зоны может действовать особый режим осуществления предпринимательской деятельности.

Как видно из определения, туристская зона – понятие более широкое, чем особая экономическая зона туристско-рекреационного типа. Туристской может считаться зона, на которой создаются или существуют условия для развития туризма, но необходим особый режим осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, чтобы такую территорию сочли особой экономической зоной.

В практике туризма существует еще более узкое понятие, связанное с предыдущими двумя. Это понятие рекреационной зоны.

Рекреационная зона – специально выделяемая территория в пригородной местности или в городе, предназначенная для организации мест отдыха населения и включающие в себя парки, сады, городские леса, лесопарки, пляжи, иные объекты. В рекреационные зоны могут включаться особо охраняемые природные территории и природные объекты.

Как видно, рекреационная зона может существовать как в рамках туристской и туристско-рекреационной зоны, так и самостоятельно. Наконец, все эти понятия связаны с понятием туристской территории.

ВТО определяет туристский регион как территорию, которая располагает большой сетью специальных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха или оздоровления. Из данного определения следует вывод о том, что туристский регион, для того чтобы считаться самостоятельным, должен иметь все необходимые сооружения для пребывания в нем туристов, туристский регион определяется как место,

располагающее туристскими сооружениями и услугами, которые выбирает турист или группа туристов и которые продаются производителем услуг.

Туристский регион, или туристская территория может считаться и туристской зоной, и туристско-рекреационной зоной, или их частью.

Туристская территория по своей природе обладает рядом характеристик. Одной из основных ее особенностей является то, что туристская территория представляет собой комплекс различных факторов, связанных друг с другом и влияющих на восприятие территории в целом, ее функционирование и продвижение на рынке туристских услуг. Группы факторов, влияющих на туристскую территорию, и их примеры представлены в табл. 1.1.

Таблица 1.1 - Факторы формирования территориальных туристско-рекреационных систем

ГРУППЫ ФАКТОРОВ ПРИМЕРЫ ФАКТОРОВ

Геотерриториальные факторы (факторы местоположения) Пространственное местоположение системы, положение объектов в системе географических координат, топологические характеристики системы, геоситуационные факторы и т.д.

Туристско-рекреационные потребности человека Потребности человека в восстановлении физических и духовных сил, жажда путешествий, «сенсорный голод», стремление к общению, потребность в физическом, интеллектуальном и духовном саморазвитии; выбор места отдыха и вида туристско-рекреационной деятельности в зависимости от уровня культуры и имеющихся материальных возможностей и т.д.

Экономические факторы Уровень жизни населения в странах и регионах, генерирующих турпотоки; стремление получить экономический эффект в региональном развитии, привлечь дополнительные материальные средства в регион, повысить уровень благосостояния местного населения, придать импульс для развития других областей экономики в регионе и т.д.

Геополитические факторы Стабильность геополитической ситуации в регионе, наличие угрозы военных конфликтов, террористических актов, криминогенная ситуация и т.д.

Организационно-управленческие факторы Административно-правовое обеспечение туристско-рекреационной деятельности, наличие управленческих структур национального и регионального уровня в соответствующих органах власти, наличие в ТПРС туристских фирм (туроператоры и турагенты), степень взаимодействия туристских фирм в регионе (в т.ч. наличие ассоциаций, объединений и т.п.), возможности для организации ярмарочно-выставочной деятельности и т.д.

Продолжение таблицы 1.1.

Инфраструктурные факторы Наличие инфраструктурных объектов, обеспечивающих работу всей туристско-рекреационной системы: транспортные пути и средства, средства коммуникации, информационное обеспечение, компьютерные системы бронирования и т.д.

Материально-бытовые факторы Наличие материально-технической базы для обеспечения проживания и питания туристов: средства размещения, объекты питания, объекты для организации досуга и развлечений, санитарно-гигиеническое обустройство экскурсионных объектов и т.д.

Социально-психологические факторы Наличие рекреационного времени, формирование позитивного образа туристского региона, создание благоприятного общественного мнения, создание психологического комфорта в общении с местным населением, решение социальных проблем в регионе (снижение уровня безработицы, повышение занятости населения, снижение преступности), этно-конфессиональная структура населения, психологическая совместимость и комфортность отдыхающих и т.д.

Демографические факторы Динамика численности населения, возрастная структура населения, структура населения по полу, брачная структура населения, соотношение городского и сельского населения, урбанизация, миграционная ситуация и т.д.

Экологические факторы Экологическая емкость природно-рекреационной

подсистемы, экологические риски в рамках ТПРС, возможная степень воздействия ТПРС на соответствующую экосистему, физиологическая комфортность территории, уровень техногенного загрязнения территории и антропогенного загрязнения ландшафтов и т.д.

Медико-санитарные факторы Эпидемиологическая ситуация в рамках ТПРС, необходимость прививок и профилактических мероприятий, угроза обострения хронических заболеваний в период пребывания в ТПРС, качество продуктов питания и питьевой воды, качество медицинского обслуживания, гарантии соблюдения медицинского страхования и т.д.

Рекреационно-деятельностные факторы Создание тематических парков, парков развлечений, анимационных площадок, спортивных комплексов, горнолыжных трасс, океанариумов и проч.; возможности для реализации разнообразных экскурсионных программ, организация карнавалов, спортивных мероприятий и т.д.

Инновационные факторы Возможности использования новейших технологий в туризме, реализация предпосылок для развития инновационных видов туризма, создание виртуальных экскурсий, туры с элементами виртуальных путешествий и т.д. Факторы кадрового обеспечения Наличие резерва трудовых ресурсов для подготовки кадров, создание системы подготовки кадров на уровне начального, среднего и высшего профессионального образования, наличие системы переподготовки кадров и повышения квалификации работников сферы туризма и т.д.

Как было сказано выше, туристская территория может быть частью туристской зоны, туристско-рекреационной зоны, или представлять собой эти зоны в целом. Это значит, что факторы, использующиеся при комплексной оценке туристской территории, могут быть использованы для сбора сведений об особой экономической зоне туристско-рекреационного типа, а также для ее оценки с точки зрения туристского потенциала.

Туристско-рекреационный потенциал территории в своей основе сформирован за счет наличия и использования туристских ресурсов [20,25,27,30]. Это означает, что недостаточно привлечь финансовые ресурсы и применить современные технологии, прежде всего, требуется выбрать место, где имеются необходимые ресурсы или создать его, в этом и заключается важнейшая задача маркетинга туристских территорий. Именно оценка туристских ресурсов проводится при определении комплексного показателя развития территории.

Туристско-рекреационные ресурсы территорий – это совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, необходимых для создания туристского продукта территории [12,13,20,21].

Туристские ресурсы представлены двумя категориями – природно- рекреационные и рекреационно-познавательные. К ним относят: природные, исторические и социальнокультурные объекты, способные удовлетворять физиологические и духовные потребности, а также содействовать восстановлению физического и духовного здоровья людей.

Все туристские ресурсы обладают рядом значимых характеристик:

1. Все туристские ресурсы не безграничны, они имеют определенный объем (потенциальный запас), время использования, условия эксплуатации, стоимость.

Следовательно, туристско-рекреационное ресурсоведение, как особая область исследований, должно включать: выявление, оценку и разработку условий эксплуатации и охраны туристских и рекреационных ресурсов.

1. Туристские ресурсы принято условно разделять на естественные, то есть природного происхождения и искусственные, созданные в результате человеческой деятельности. Динамичное развитие туризма и рекреации требует развития и тех и других ресурсов, так как даже при очень высокой ценности природных ресурсов отсутствие современной инфраструктуры, средств связи, предприятий спорта и досуга, негативно отразится на значимости территории как туристского центра. Следовательно, формирование полноценной туристской территории требует целенаправленной и планомерной деятельности всех заинтересованных сторон.

2. К основным свойствам туристских ресурсов можно отнести: привлекательность

(привлекательность); доступность; степени изученности; значимость для показа (зрелищность); пейзажные и видеоэкологические характеристики; социальнодемографические характеристики; потенциальный запас, емкость; способы использования.

Для грамотного и эффективного управления ресурсным потенциалом региона необходимо разработать и применить следующие направления оценки ресурсного потенциала территорий:

- количественная оценка ресурсов;
- оценка структуры потенциала, степень использования частных потенциалов;
- оценка возможностей использования ресурсов.

Таким образом, любая туристская территория, будь то особая экономическая зона туристско-рекреационного типа, или территория, где проводится рекреационная деятельность, характеризуется наличием определенного набора туристских ресурсов, которые определяют ее туристский потенциал, с помощью которых ее потенциал можно оценить, и понять, сколько дополнительных ресурсов необходимо привлечь на эту территорию.

1. Нормативно-правовые акты 1. Конституция Российской Федерации – М.: Юридическая литература, 2001. – 63 с.
2. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступившими в силу с 01.11.2012) //СПС Консультант плюс
3. Федеральный закон от 14.03.1995 N 33-ФЗ (ред. от 12.03.2014) "Об особо охраняемых природных территориях" //СПС Консультант плюс
4. Распоряжение Правительства РФ от 19.07.2010 N 1230-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011 - 2016 годы)"» //СПС Консультант плюс
5. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (ред. от 23.03.2013) "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта" //СПС Консультант плюс
6. Закон Ленинградской области от 14 июня 2011 г. N 51-ГД " О развитии туризма в Ленинградской области" //СПС Консультант плюс.
7. Постановление Госплана СССР N 77, ГКНТ СССР N 106 от 27.04.1981 "Об утверждении Типовых положений о государственных заповедниках, памятниках природы, ботанических садах и дендрологических парках, зоологических парках, заказниках и природных национальных парках" //СПС Консультант плюс
8. Арсеньева Е.И., Кусков А.С. Экотуристский потенциал особо охраняемых природных территорий и проблемы его использования // Туризм и культурное наследие: сборник научных статей. Вып. 3. – Саратов, СГУ, 2005. - С. 33-47.
9. Богданов Е.И. Планирование на предприятии туризма. «Бизнес- пресса» — СПб. : Изд- во «Бизнес- пресса», 2005. – 234 с.
10. Бочваров, М. Туристский регион как объект географического исследования / М. Бочваров, Ю. Ковалев // Туризм и рекреация на пути устойчивого развития - М.: Советский спорт, 2008. - С. 15-29.
11. Бурдые П. Социология социального пространства - М.: Институт экспериментальной социологии - СПб.: Алетейя, 2011. – 312 с..
12. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования — М.: Издательский центр «Академия»,
13. Дунец А.Н. Туристско-рекреационное пространство горного трансграничного региона: теория организации и развитие: Автореф. дисс. канд. геогр. наук – СПб., 2012. – 32 с. 1
14. Зорин И.В. Менеджмент туризма: туризм и отраслевые системы. - М.: Финансы и статистика, 2001. – 272 с.
15. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 368 с.

16. Иглс П., МакКул С. и др. Устойчивый туризм на охраняемых природных территориях. Руководство по планированию и управлению - М.: Эко-Центр, 2006. – 234 с.
 17. Ильина Н.С., Устинова А.А., Задульская О.А. Задачи сохранения эталонных растительных объектов северной части Самарского Заволжья // Природное наследие России: материалы международной конференции. - Тольятти: ИЭВБ РАН, 2004. - С.115-
 18. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование. Учебное пособие - М.: Курс, 2014. – 352 с.
 19. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение: Учеб. пособие. - М.: РМАТ, 1999. - 135 с.
 20. Кусков А.С. Рекреационная география: учебно-методический комплекс / А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. - М.: Московский психолого-социальный институт, 2005. – 496 с.
 21. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение: Учеб. пособие для вузов. - М.: Академия, 2008. - 239 с.
 22. Лукьянова Л.Г. Рекреационные комплексы: учебное пособие для вузов / Л.Г. Лукьянова, В.И. Цыбух; Киевский ун-т туризма, экономики и права. – Киев: Вища школа, 2004. – 346 с.
 23. Мажар Л.Ю. Концептуальные основы изучения территориальных туристско-рекреационных систем // М-лы Междунар науч. конф. Страноведение и регионоведение в решении проблем устойчивого развития в современном мире. Санкт-Петербургский государственный университет. - СПб, 2010. - С. 61-66.
 24. Макутов В.К., Амоша А.И., Дементьева Т.Н. Рекреация: социально-экономические и правовые аспекты. - К.: Наукова думка, 1992. - 142 с.
 25. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. - М.: Изд-во Московского ун-та, 2014. - 207 с.
 26. Мухина Л.Н. Принципы и методы технологической оценки природных комплексов - М.: Изд-во МГУ, 1973. - 214 с.
 27. О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2012 году: государственный доклад – М.: Министерство природных ресурсов и экологии РФ, 2013. – 64 с.
 28. Сосновская И.Р. Методические аспекты определения параметров туристско-экскурсионной деятельности на объектах природного происхождения // Социально-экономические проблемы развития курортов России. Сборник научных трудов. – Сочи: РИО СГУТиКД, 2005. – С. 53-57.
 29. Сосновская И.Р. Управление процессами использования природных объектов при организации туристско-экскурсионной деятельности // Социально-экономические проблемы развития курортов России. Сборник научных трудов. – Сочи: РИО СГУТиКД, 2005. – С. 93-94.
 30. Травкина М.Ю. Регулируемый туризм и отдых в национальных парках России. - М.: Заповедники, 2002. – 456 с.
 31. Урри Дж. Взгляд туриста и глобализация // Массовая культура: современные западные исследования: сборник - М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2011. С. 137-145.
 32. Филиппов А.Ф. Социология пространства - СПб.: Институт экспериментальной социологии, 2008. – 290 с.
 33. Фоминых И.Л. Основы проектирования туристских, гостиничных и ресторанных комплексов: учебное пособие. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2007. – 104 с.
 34. Чижова В.П. Туризм и национальные парки - М.: КноРус, 2008. – 236 с.
 35. Шабельникова С.А. Методика комплексной оценки рекреационных ресурсов для целей развития туризма и отдыха: Автореф. дисс. на соиск. уч. степ. канд. геогр. наук. - Алматы. 1999. - 23 с.
- Периодические издания
36. Балюк Н.А., Лось М.А. Геоинформационное моделирование туристско-рекреационных ресурсов: на примере города Тюмени // Вестник Тюменского

[D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8](#)