

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/120820>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Экономика

СОДЕРЖАНИЕ

1 Теоретическая часть 3

Задание 1. Понятие, направления распределения и использования чистой прибыли 3

Задание 2. Характеристика показателей деловой активности и рентабельности деятельности туристского и гостиничного предприятий 5

2 Практическая часть 7

Задание 3 7

Задание 4 9

Список литературы 11

1 Теоретическая часть

Задание 1. Понятие, направления распределения и использования чистой прибыли

Прибыль - это разница между доходами и расходами организации. Таким образом прибыль представляет собой средства, которые остались после оплаты всех задолженностей. Именно за счет этих средств происходит финансирование программ по развитию, внутрихозяйственных нужд, формирование бюджета. Важно правильно распределять прибыль, так, чтобы эффективность деятельности предприятия увеличивалась, а не снижалась.

Основные принципы распределения средств:

Прибыль компании направляется на нужды организации, а также выплачивается в бюджет государства (оплата налогов).

Налог с прибыли оплачивается по ставке, которая задается законодательством.

Большая часть прибыли направляется в бюджет организации для накопления. Остальная часть идет на различные траты предприятия.

Предприятие должно оплачивает налоги и различные взносы, после чего государство не должно вмешиваться в решения по распределению прибыли.

В какие фонды идут деньги:

Фонд накопления. Аккумуляирование средств для обеспечения стабильной работы организации и ее независимости от кредиторов. Например, если организация в одном месяце получила небольшой доход и поэтому не может оплатить имеющуюся задолженность, средства на погашение долга берутся из фонда. За счет этого фонда финансируются научно-исследовательские работы, выпуск акций, подготовка кадров, приобретается новое имущество.

Фонд потребления. Средства из этого фонда идут на социальные нужды. Например, выплата премий, финансирование путевок, покупка медикаментов для сотрудников, надбавки.

Резервный фонд. Резервы нужны для снижения рисков организации при проведении различных сделок. Они потребуются на случай непредвиденных ситуаций.

Чистая прибыль распределяется по двум направлениям:

1. Накопление резервов организации. Увеличение объема имущества.

2. Потребление. Трата средств на определенные нужды.

Примеры траты чистой прибыли:

Приобретение новой техники и оборудования.

Ремонт уже имеющегося оборудования.

Увеличение оборотных средств организации, которые «съедаются» инфляцией.

Выплата кредитов, задолженностей. Выплата процентов по долгу.

Мероприятия, направленные на защиту окружающей среды от загрязнений.

Выплата премий.

Организация благотворительных мероприятий.

Начисление мотивирующих надбавок сотрудникам.

Оплата задолженностей перед кредиторами, банками.

- Выплата налогов.
- Оплата различных санкций.
- Переподготовка сотрудников.

Почти все эти расходы обязательными не являются. Траты происходят по волеизъявлению руководства предприятия. Сначала деньги направляются на приоритетные цели.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 338 с.
2. Богданов Е. И. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.
3. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 293 с.
4. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с.
5. Морозов М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с.
6. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 373 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/120820>