

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/121432>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика

Оглавление

Введение 3

1. Комплексная диагностика деятельности Kawasaki heavy industries Ltd 10

1.1. Характеристика Kawasaki heavy industries Ltd 10

1.2. Оценка основных результатов деятельности Kawasaki heavy industries Ltd за 2017-2019.г. 12

1.3. Обоснование экономической целесообразности и выбор инновационного проекта 48

2. Анализ динамики капитала Kawasaki heavy industries Ltd, вложенного в активы 55

2.1. Оценка динамики и структуры актива 55

2.2. Анализ эффективности использования капитала, вложенного в активы 57

2.3. Анализ структуры внеоборотных активов и амортизационной политики Kawasaki heavy industries Ltd 61

2.4. Анализ оборотного капитала и финансово-эксплуатационных потребностей 62

2.5. Выводы о возможностях роста инновационной активности в компании 63

Заключение 66

Список использованных источников 70

ВВЕДЕНИЕ

С целью оценки текущей работы предприятия, а также прогнозирования перспектив его развития наиболее результативный метод - это анализ его финансово-хозяйственной деятельности.

Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности дает возможность провести оценку устойчивости экономического роста предприятия и эффективности использования экономического потенциала и управленческой деятельности, выявить перспективы развития, оценить риски и вероятности возникновения финансовых проблем.

Цифровая революция и бурное развитие технологий затрагивают все без исключения отрасли. С каждым днем мир вокруг нас меняется все быстрее. Трансформация условий деятельности вынуждает предприятия, стремящиеся идти в ногу со временем, в корне пересматривать свои бизнес-модели. Небывало высокие темпы преобразований не могли не коснуться и системы внутреннего контроля как инструмента обеспечения промышленной безопасности предприятий и организаций.

Внутренний контроль представляет собой процесс, который направлен на достижение достаточной уверенности в обеспечении хозяйствующим субъектом эффективности и плодотворности своей деятельности, подлинности и своевременности бухгалтерской отчетности, а также соблюдении действующего законодательства и является значимым элементом управления хозяйственной деятельностью предприятия. Ведь именно он помогает своевременно выявлять узкие места и малоэффективные управленческие решения, исправлять выявленные ошибки и в будущем не допускать их повторения.

1. КОМПЛЕКСНАЯ ДИАГНОСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ KAWASAKI HEAVY INDUSTRIES LTD

1.1. Характеристика Kawasaki heavy industries Ltd

Kawasaki Heavy Industries, Ltd. (яп. 川崎重工業) кавасаки дзю:го:гё: кабусики-гайся) — японская корпорация со штаб-квартирами в городах Кобе и Токио (Минато), созданная Кавасаки Сёдзо в 1896 году; один из крупнейших в мире промышленных концернов.

Изначально компания занималась судостроением[2], но в настоящий момент основные производимые товары — это промышленные роботы, гидроциклы, тракторы, поезда, двигатели, боевая экипировка, лёгкие самолёты и вертолёты, а также детали для самолётов Боинг, Эмбраер и Бомбардье. Среди выпускаемых Kawasaki товаров также находятся мотоциклы и мотовездеходы (подразделение Consumer Products and Machinery).

Общая характеристика Kawasaki heavy industries Ltd представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Общая характеристика Kawasaki heavy industries Ltd

Дата основания 1896 год

Основатели Кавасаки Сёдзо

Расположение Кобе и Токио (Минато)

Форма собственности Ltd

Отрасль Судостроение и смежное производства

Сфера деятельности Промышленность

Число сотрудников 34605 человека

Kawasaki — многонациональная корпорация с более чем 50 холдингами (фабрики, дистрибьюторские центры, отделения по маркетингу и продажам), включает в себя 100 компаний в Японии и по всему земному шару, все вместе они формируют ведущую в мире промышленную и технологическую бизнес-группу.

С 2010 года компания имеет следующую структуру из 7 подразделений[9]:

-Kawasaki Shipbuilding Corporation — Кавасаки Шипбилдинг Корпорейшен, учреждена в 2002 году, использует свои передовые технологии и мастерство в судостроении и ремонте судов на своих судостроительных заводах в Кобэ и Сакаидэ.

-Kawasaki Heavy Industries Rolling Stock Company

-Kawasaki Heavy Industries Aerospace Company по контракту с Министерством обороны и Японским агентством аэрокосмических исследований занимается поставкой аппаратуры для летательных и космических аппаратов, вертолётов, авиасимуляторов, разрабатывает воздушно-реактивные двигатели и ракетное оружие.

-Gas Turbine & Machinery Company — включает в себя два подразделения: Турбины Кавасаки (газ сухой перегонки) и Отделение машинного оборудования.

-Plant & Infrastructure Company (K-Plant) — Кавасаки Планта Системс Лимитед учреждена в 2005 году, является дочерней компанией, всецело принадлежащей компании Кавасаки, отвечает за проектирование промышленных предприятий от проекта до продажи.

-Motorcycle & Engine company

-Kawasaki Precision Machinery Ltd (KPM)- Кавасаки Пресижн Машинери Лимитед, учреждена в 2002 году, производит и реализует промышленное гидравлическое оборудование преимущественно для строительства машинного оборудования.

Совместные предприятия и подконтрольные компании:

1. Япония:

-Nichijo Manufacturing Co., Ltd. — специализируется на производстве снегоуборочной техники

2. Северная Америка:

-Kawasaki Robotics (U.S.A.), Inc.

-КСМА Corporation (до 2009 года — Kawasaki Construction Machinery Corp. of America). Специализируется на реализации и производстве колесных фронтальных погрузчиков. Рынками сбыта служат Соединенные Штаты, Центральная и Южная Америка, Канада. Компания выделена с целью создания альянса с компанией Hitachi и её дочерним предприятием TCM Corporation, которая имеет контрольный пакет акций КСМА Corporation.

-Kawasaki Rail Car Incorporated (г. Йонкерс, США) — производство рельсовых тележек.

-Kawasaki Motors Manufacturing Corp. (г. Линкольн, США) — производство мотоциклов.

1.2. Оценка основных результатов деятельности Kawasaki heavy industries Ltd за 2017-2019.г.

Проведем оценку основных результатов деятельности предприятия.

Таблица 2 - Горизонтальный анализ отчета о прибылях и убытках, тыс. jpy.

Показатель Абсолютные величины, тыс. jpy. Изменения

01.03.2018 01.03.2019 тыс. jpy. Темп роста, %

Выручка 398879 505891 107012 126.83

Себестоимость продаж 378957 474811 95854 125.29

Валовая прибыль 19922 31080 11158 156.01

Коммерческие расходы 0 0 0 -

Управленческие расходы 19922 31080 11158 156.01

Прибыль (убыток) от продаж 0 0 0 -

Доходы от участия в других организациях 0 0 0 -

Проценты к получению 0 0 0 -
 Проценты к уплате 0 0 0 -
 Прочие доходы 0 0 0 -
 Прочие расходы 7756 6030 -1726 77.75
 Прибыль (убыток) до налогообложения 12165 25050 12885 205.92
 Отложенные налоговые активы 0 0 0 -
 Отложенные налоговые обязательства 0 0 0 -
 Текущий налог на прибыль 2433 5010 2577 205.92
 Чистая прибыль (убыток) 8495 13900 5405 163.63

В таблице представлен вертикальный анализ отчета о прибылях и убытках.

Основной доход предприятие получает за счет выручки от продаж. В отчетном году она составила 505891 тыс.руб.

Валовая прибыль от реализации продукции (услуг) составила 31080 тыс.руб.

Как видно из проведенных расчетов, выручка от реализации продукции предприятия в отчетном периоде выросла на 107012 тыс.руб. или на 26.83%, а себестоимость - на 95854 тыс.руб. или на 25.29%.

Темп роста выручки больше темпа роста себестоимости, что свидетельствует о рациональном и эффективном использовании финансовых и трудовых ресурсов.

Поскольку в абсолютном выражении выручка увеличилась больше, чем себестоимость, возросла валовая прибыль предприятия на 11158 тыс.руб. или на 56.01%.

Таблица 4 - Динамический анализ отчета о финансовых результатах, тыс.руб.

Показатель Абсолютные величины, тыс.руб. Изменения

01.03.2018 01.03.2019 тыс.руб. Темп роста, %

Доходы

Выручка 398879 505891 107012 126.83

Доходы от участия в других организациях 0 0 0 -

Проценты к получению 0 0 0 -

Прочие доходы 0 0 0 -

Отложенные налоговые активы 0 0 0 -

ИТОГО ДОХОДЫ 398879 505891 107012 126.83

Расходы

Себестоимость продаж 378957 474811 95854 125.29

Коммерческие расходы 0 0 0 -

Управленческие расходы 19922 31080 11158 156.01

Проценты к уплате 0 0 0 -

Прочие расходы 7756 6030 -1726 77.75

Отложенные налоговые обязательства 0 0 0 -

Текущий налог на прибыль 2433 5010 2577 205.92

• в т.ч. постоянные налоговые обязательства 0 0 0 -

ИТОГО РАСХОДЫ 409068 516931 107863 126.37

Финансовые результаты

Валовая прибыль 19922 31080 11158 156.01

Прибыль (убыток) от продаж 0 0 0 -

Прибыль (убыток) до налогообложения 12165 25050 12885 205.92

Чистая прибыль (убыток) 8495 13900 5405 163.63

В таблице представлен структурный анализ финансовых результатов.

Таблица 5 - Структурный анализ отчета о финансовых результатах, %.

Показатель Удельный вес Изменение

01.03.2018 01.03.2019

Доходы

Выручка 100 100 0

Доходы от участия в других организациях 0 0 0

Проценты к получению 0 0 0

Прочие доходы	0	0	0
Отложенные налоговые активы	0	0	0
ИТОГО ДОХОДЫ	100	100	0
Расходы			
Себестоимость продаж	92.64	91.85	-0.79
Коммерческие расходы	0	0	0
Управленческие расходы	4.87	6.01	1.14
Проценты к уплате	0	0	0
Прочие расходы	1.9	1.17	-0.73
Отложенные налоговые обязательства	0	0	0
Текущий налог на прибыль	0.59	0.97	0.38
• в т.ч. постоянные налоговые обязательства	0	0	0
ИТОГО РАСХОДЫ	100	100	0
Финансовые результаты			
Валовая прибыль	100	100	0
Прибыль (убыток) от продаж	0	0	0
Прибыль (убыток) до налогообложения	61.06	80.6	19.54
Чистая прибыль (убыток)	42.64	44.72	2.08

Таблица 21 - Основные финансово-экономические показатели предприятия

Показатели Ед.изм. Абсолютные величины, тыс.₽. Изменения

01.03.2018 01.03.2019 тыс.₽. Темп роста, %

1. Объем реализации продукции в текущих ценах тыс.₽.	398879	505891	107012	126.83
2. Объем реализации продукции в фиксированных ценах тыс.₽.	356141.964	451688.393	95546.429	126.83
3. Среднегодовая стоимость основных средств тыс.₽.				
- по первоначальной стоимости тыс.₽.	0	0	0	-
- по остаточной стоимости тыс.₽.	482733	484119.5	1386.5	100.29
4. Фондоотдача руб./руб.	0.74	0.93	0.19	125.68
5. Коэффициент износа основных средств %	-	-	0	-
6. Коэффициент обновления основных средств %	0	0	0	-
7. Коэффициент выбытия основных средств %	0	0	0	-
8. Среднесписочная численность работающих чел	0	0	0	-
9. Производительность труда одного работающего тыс.₽./чел.	0	0	0	-
10. Фонд оплаты труда тыс.₽.	0	0	0	-
11. Средняя зарплата одного работающего тыс.₽./чел.	0	0	0	-
12. Себестоимость реализованной продукции тыс.₽.	378957	474811	95854	125.29
13. Затраты на рубль реализованной продукции руб./руб.	0.9501	0.9386	-0.0115	98.79
14. Балансовая прибыль (прибыль до налогообложения), всего тыс.₽.	12165	25050	12885	205.92
- прибыль от реализации (от продаж) тыс.₽.	0	0	0	-
- прибыль от прочей реализации тыс.₽.	0	0	0	-
- сальдо доходов и расходов от внереализационных операций тыс.₽.	-7756	-6030	1726	77.75
15. Чистая прибыль тыс.₽.	8495	13900	5405	163.63
16. Среднегодовая величина оборотных средств тыс.₽.	1126058	1197560.5	71502.5	106.35
17. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств обороты	0.35	0.42	0.07	120
18. Продолжительность одного оборота дни	1028.57	857.14	-171.43	83.33
19. Рентабельность продукции %	0	0	0	-
20. Рентабельность производства %	0.76	1.49	0.73	196.05

Объем реализации продукции в фиксированных ценах рассчитывается для исключения влияния изменения цен на продукцию путем деления отчетного значения показателя объем реализации продукции в текущих ценах на индекс цен. Объем реализации продукции в фиксированных ценах используется для расчета показателей фондоотдачи и производительности труда.

За отчетный год выручка от реализации составила 505891 тыс.₽.

Износ основных средств составляет менее 50%, что положительно характеризует производственную деятельность предприятия.

Анализ показывает, что за год выручка увеличилась на 107012 тыс.руб.

К числу негативных факторов деятельности предприятия можно отнести рост затрат на рубль реализованной продукции.

К числу позитивных факторов развития можно отнести рост оборачиваемости оборотных средств.

Обобщенная оценка имущественного и финансового состояния организации.

В данном разделе предусматривается анализ ресурсов и их структуры, результатов хозяйствования, эффективности использования собственных и заемных средств, выявление «больных» статей в отчетности и оценка их в динамике. Смысл экспресс-анализа - отбор небольшого количества наиболее существенных и сравнительно несложных в исчислении показателей и постоянное отслеживание их динамики. Один из вариантов отбора аналитических показателей для определения экономического потенциала предприятия и оценки результатов его деятельности приведен в таблице.

1.3. Обоснование экономической целесообразности и выбор инновационного проекта

Отдельные бизнес-подразделения и Отдел корпоративных технологий Kawasaki работают вместе для дальнейшего укрепления базовых компетенций бизнес-подразделений и более полного использования результатов технологической синергии, при этом создают новые конкурентоспособные продукты и бизнес-направления, еще более увеличивая ценность всей группы Kawasaki.

Основные инновационные разработки Kawasaki heavy industries Ltd:

1. Железнодорожный транспорт:

-Технология анализа разрушения вагона для скоростных поездов. Технология конструктивных улучшений вагона скоростного поезда для поглощения энергии удара и минимизации травматизма пассажиров в случае крушения.

-Технология аэродинамического анализа полноразмерных объектов для высокоскоростных поездов. Для производства высокоскоростных поездов, обеспечивающих комфортные условия поездки и минимальные вибрации, данная технология позволяет анализировать возмущения воздушного потока по всему вагону, что дает возможность создавать конструкции, которые минимизируют аэродинамические вибрации состава.

2. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ КАПИТАЛА KAWASAKI HEAVY INDUSTRIES LTD, ВЛОЖЕННОГО В АКТИВЫ

2.1. Оценка динамики и структуры актива

Проведем оценку динамики и структуры актива.

Анализ состава и размещения активов проводится по следующей форме (табл. 2).

Таблица 23 - Состав и структура имущества предприятия

Актив Абсолютные величины, тыс.руб. Структура, % Изменения, тыс.руб. Изменения в структуре, % Темпы роста, %

01.03.2018	01.03.2019	01.03.2020	01.03.2018	01.03.2019	01.03.2020	01.03.2019	01.03.2020	01.03.2019				
01.03.2020	01.03.2019	01.03.2020										
1. Внеоборотные активы, в том числе:	762364	702515	699064	40.59	38.2	35.71	-59849	-3451	-2.39	-2.49	92.15	99.51
Нематериальные активы	16178	16797	21358	0.86	0.91	1.09	619	4561	0.05	0.18	103.83	127.15
Основные средства	479797	485669	482570	25.55	26.41	24.65	5872	-3099	0.86	-1.76	101.22	99.36
Финансовые вложения	93112	90714	12035	4.96	4.93	0.61	-2398	-78679	-0.03	-4.32	97.42	13.27
Прочие внеоборотные активы	173277	109335	183101	9.23	5.95	9.35	-63942	73766	-3.28	3.4	63.1	167.47
2. Оборотные (текущие) активы, в том числе:	1115776	1136340	1258781	59.41	61.8	64.29	20564	122441	2.39	2.49	101.84	110.78
Запасы	504737	592821	631657	26.87	32.24	32.26	88084	38836	5.37	0.02	117.45	106.55
Дебиторская задолженность	467863	423873	469837	24.91	23.05	24	-43990	45964	-1.86	0.95	90.6	110.84
Денежные средства	70632	74311	106108	3.76	4.04	5.42	3679	31797	0.28	1.38	105.21	142.79
Прочие оборотные активы	72544	45335	51179	3.86	2.47	2.61	-27209	5844	-1.39	0.14	62.49	112.89
Баланс	1878140	1838855	1957845	100	100	100	-39285	118990	0	0	97.91	106.47

2.2. Анализ эффективности использования капитала, вложенного в активы

Проведем анализ эффективности использования капитала, вложенного в активы.

Таблица 24 - Состав и структура источников формирования имущества предприятия

Пассив Абсолютные величины, тыс.јру. Структура, % Изменения, тыс.јру. Изменения в структуре, % Темпы роста, %

01.03.2018 01.03.2019 01.03.2020 01.03.2018 01.03.2019 01.03.2020 01.03.2019 01.03.2020 01.03.2019
01.03.2020 01.03.2019 01.03.2020

1. Собственный капитал, в том числе: 467067 483632 485652 26.17 26.3 24.81 16565 2020 0.13 -1.49 103.55
100.42

Уставный капитал 104484 104484 104484 5.85 5.68 5.34 0 0 -0.17 -0.34 100 100

Добавочный капитал 54573 54542 54542 3.06 2.97 2.79 -31 0 -0.09 -0.18 99.94 100

Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) 308010 324606 326626 17.26 17.65 16.68 16596 2020 0.39 -
0.97 105.39 100.62

2. Долгосрочные обязательства, в том числе: 448563 490943 524467 25.13 26.7 26.79 42380 33524 1.57 0.09
109.45 106.83

заемные средства 315685 329081 349732 17.69 17.9 17.86 13396 20651 0.21 -0.04 104.24 106.28

прочие долгосрочные обязательства 132878 161862 174735 7.44 8.8 8.92 28984 12873 1.36 0.12 121.81
107.95

3. Краткосрочные обязательства, в том числе: 869398 864280 947726 48.71 47 48.41 -5118 83446 -1.71 1.41
99.41 109.65

заемные средства 108978 38644 187730 6.11 2.1 9.59 -70334 149086 -4.01 7.49 35.46 485.79

кредиторская задолженность 363170 370274 371685 20.35 20.14 18.98 7104 1411 -0.21 -1.16 101.96 100.38

прочие обязательства 397250 455362 388311 22.25 24.76 19.83 58112 -67051 2.51 -4.93 114.63 85.28

Валюта баланса 1785028 1838855 1957845 100 100 100 53827 118990 0 0 103.02 106.47

2.3. Анализ структуры внеоборотных активов и амортизационной политики Kawasaki heavy industries Ltd

Для производственного предприятия оптимальной считается структура: 65% - запасы, 30% - дебиторская задолженность, 5% - денежные средства.

Как видно из таблицы, общая стоимость имущества в отчетном периоде составляла 1957845 тыс.јру.

В активах организации доля текущих активов составляет 64.29%, а внеоборотных средств 35.71%. Таким образом, наибольший удельный вес в структуре совокупных активов приходится на оборотные активы, что способствует ускорению оборачиваемости средств предприятия, т.е. предприятие использует умеренную политику управления активами.

Доля основных средств в общей структуре активов за отчетный год составила 24.65%, что говорит о том, что предприятие имеет легкую структуру активов, что свидетельствует о мобильности имущества.

Оборотные активы предприятия формируются в основном за счет запасов и дебиторской задолженности на общую сумму 1101494 тыс.јру.

2.4. Анализ оборотного капитала и финансово-эксплуатационных потребностей

Целью анализа деловой активности является оценка качества менеджмента по критерию скорости преобразования активов организации в денежные средства.

Таблица 12 - Коэффициенты эффективности работы предприятия

Показатели 01.03.2019 01.03.2020 Изменения

1. Оборачиваемость оборотных средств 0.35 0.42 0.07

2. Оборачиваемость запасов 0.69 0.78 0.09

3. Оборачиваемость дебиторской задолженности (коэффициент оборачиваемости средств в расчетах) 0.79
1.02 0.23

4. Оборачиваемость кредиторской задолженности 1.09 1.36 0.27

5. Оборачиваемость краткосрочной задолженности 0.46 0.56 0.1

6. Оборачиваемость активов (капитала) 0.21 0.27 0.06

7. Оборачиваемость собственного чистого капитала 0.84 1.04 0.2

8. Оборачиваемость оборотных активов 0.35 0.42 0.07

9. Оборачиваемость собственного капитала 0.84 1.04 0.2

Коэффициент общей оборачиваемости капитала показывает эффективность использования имущества, отражает скорость оборота всего капитала организации. Продолжительность нахождения капитала в активах организации возросла на 0.06 и составила 0.27 раз, т.е. активы предприятия стали более

эффективно использоваться в производственном процессе.

Дебиторская задолженность оборачивается быстрее оборотных средств. Это означает довольно высокую интенсивность поступления на предприятие денежных средств, то есть в итоге – увеличение собственных средств.

Одновременный рост рентабельности и оборачиваемости активов является показателем эффективной деятельности предприятия по реализации продукции и работой отдела маркетинга (темпы роста выручки ускоряются).

Коэффициент отдачи собственного чистого капитала показывает скорость оборота собственного капитала, т.е. отражает активность использования денежных средств. В организации на каждый рубль инвестированных собственных средств приходится 1.04 руб. выручки от продаж.

2.5. Выводы о возможностях роста инновационной активности в компании

Итак, рыночная деятельность. Маркетинговая ситуация развивается для предприятия достаточно благоприятно. К позитивным факторам можно отнести уверенный рост объема продаж. Среди отрицательных моментов можно отметить такие, как крайне низкая оборачиваемость запасов, задержка с погашением дебиторской задолженности. На основании этих признаков можно сделать вывод об эффективной маркетинговой деятельности руководства организации. В целом рыночную деятельность организации можно признать эффективной, открывающей перед ней определенные перспективы, позволяющие в будущем упрочить рыночное положение.

Производственная деятельность. Основные характеристики производственной деятельности организации таковы: наличие стабильных производственных мощностей, сокращение длительности финансового цикла, сокращение длительности операционного цикла. Наблюдается увеличение имущества организации (за весь период наблюдается увеличение имущества организации с тенденцией нестабильного роста), однако темп инфляции опережает темп роста баланса, что обесценивает такой рост.

Можно сделать заключение о том, что инвестиционная деятельность организации эффективна, поскольку при увеличении выручки на 126.83% рост внеоборотных активов составил всего 99.51%, что позволяет сделать вывод о том, что имеющиеся активы стали использоваться более эффективно.

В целом, закупочную деятельность организации можно признать эффективной, сбытовая деятельность организации эффективна, производственную деятельность организации можно признать эффективной.

Удельный вес стоимости основных средств характеризует мобильную структуру баланса. Основные средства предприятия сокращаются, что может привести к снижению степени годности основных средств. Анализируя источники, используемые рассматриваемой организацией для финансирования долгосрочных вложений можно отметить, что в числе таких источников только нераспределенная прибыль.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Устойчивость финансового положения предприятия зависит в первую очередь от следующих качественных показателей: уровень производительности труда, рентабельности производства, фондоотдачи, а также выполнения плана по объемам получаемой прибыли. Это, в свою очередь, обуславливает необходимость проведения анализа финансового состояния предприятия и других сторон его деятельности совместно друг с другом.

Kawasaki — многонациональная корпорация с более чем 50 холдингами (фабрики, дистрибьюторские центры, отделения по маркетингу и продажам), включает в себя 100 компаний в Японии и по всему земному шару, все вместе они формируют ведущую в мире промышленную и технологическую бизнес-группу.

На начало отчетного периода общая сумма хозяйственных средств, находящихся в распоряжении предприятия составила 1878140 тыс.₽. Основные средства на сумму 479797 тыс.₽. занимают 24.65% от общей величины хозяйственных средств. Общие инвестиции во внеоборотные активы в размере 762364 тыс.₽. оказались меньше величины оборотных активов. Собственный капитал организации на начало анализируемого периода (467067 тыс.₽.) оказался меньше размера заемных средств (1317961 тыс.₽.). Прибыль от продаж продукции составила 398879 тыс.₽., чистая прибыль зафиксирована на уровне 8495 тыс.₽.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01757-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/451114>
2. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В.

- Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02141-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/452406>
3. Айзман, Р. И. Методика обучения экономике: финансовая грамотность и безопасность : учебное пособие для вузов / Р. И. Айзман, Н. О. Новикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 214 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11943-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/457182>
4. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/450544>
5. Банковское дело в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. Н. Мартыненко, О. М. Маркова, О. С. Рудакова, Н. В. Сергеева ; под редакцией Н. Н. Мартыненко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08398-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/451916>
6. Бачурин, А. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Бачурин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 296 с. — (Профессиональное образование).
7. Бачурин, А. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций : учебное пособие для вузов / А. А. Бачурин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 296 с. — (Высшее образование).
8. Валько, Д. В. Экономическая безопасность : учебное пособие для вузов / Д. В. Валько. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10627-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/456669>
9. Васильева, И. Н. Криптографические методы защиты информации : учебник и практикум для вузов / И. Н. Васильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02883-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/450998>
10. Гетьман-Павлова, И. В. Международное право : учебник для вузов / И. В. Гетьман-Павлова, Е. В. Постникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 560 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06679-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/449852>
11. Гусев, Н. И. Организационные основы строительных процессов : учебное пособие для вузов / Н. И. Гусев, М. В. Кочеткова, В. И. Логанина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13142-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/449345>
12. Демография : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. В. Карманов [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 287 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01598-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/433155>
13. Душкина, М. Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12475-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/457269>
14. Есина, А. С. Дознание в органах внутренних дел : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. С. Есина, Е. Н. Арестова, О. Е. Жамкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12962-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/448650>
15. Зылёва, Н. В. Учет в нефтегазодобывающей отрасли : учебник и практикум для вузов / Н. В. Зылёва, Е. Г. Токмакова, Ю. С. Сахно. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11294-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/456911>
16. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/450152>
17. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антонец [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/433773>
18. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Антонец [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10191-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/442430>
19. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 269 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09137-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/456063>

20. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 245 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09139-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/456064>
21. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 233 с. — (Высшее образование).
22. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 469 с. — (Высшее образование).
23. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 381 с. — (Профессиональное образование).
24. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 381 с. — (Высшее образование).
25. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 455 с. — (Высшее образование).
26. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09032-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/451954>
27. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 225 с. — (Высшее образование).
28. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 250 с. — (Высшее образование).
29. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 135 с. — (Профессиональное образование).
30. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 135 с. — (Высшее образование).
31. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3833-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/425846>
32. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03650-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/450034>
33. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 381 с. — (Высшее образование).
34. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/448053>
35. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 364 с. — (Высшее образование).
36. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 182 с. — (Высшее образование).
37. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/450087>
38. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 431 с. — (Профессиональное образование).

39. Отчетность компании <https://ru.investing.com/equities/kawasaki-heavy-industries,-ltd.-income-statement>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/121432>