

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/123038>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономический анализ

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3 1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ 4 2. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ 7 ЗАКЛЮЧЕНИЕ 12 СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ 14

ВВЕДЕНИЕ

Функционирование любой компании ориентировано на определенный результат. Однако одни организации уверенным образом добиваются установленных целей собственной деятельности, а некоторые - трудятся менее эффективно.

1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

2

Финансовый результат является показателем хозяйственной деятельности организации, в условиях современных рыночных отношений показывает с финансовой точки зрения уровень ее развития, самостоятельности. А также под финансовым результатом можно понимать прирост/снижение стоимости собственного капитала компании, что образовался при ведении предпринимательской деятельности в течение отчетного периода. Максимова В.Ф. с точки зрения микроэкономики утверждает, что прибыль является разницей между суммой совокупной выручки и совокупными затратами, разницей между доходами и расходами. Рассмотрев различные точки зрения, на наш взгляд, можно согласиться с тем, что финансовые результаты деятельности организации характеризуются суммой полученной прибыли, а также достигнутым уровнем рентабельности. Сегодня в экономике существует такая классификация прибыли. Валовая прибыль отражает конечный финансовый результат деятельности субъекта экономики и является суммой прибыли от продажи товаров (работ, услуг), имущества и сальдо доходов и расходов от прочей деятельности. Прибыль выполняет три основные функции: выполняя оценочную функцию, прибыль выступает показателем, максимально полно оценивающим хозяйственную деятельность предприятия. выполняя стимулирующую функцию, прибыль оказывает стимулирующее воздействие на повышение эффективности деятельности компании. выполняя фискальную функцию, прибыль выступает источником формирования бюджетных ресурсов и внебюджетных фондов. В процедурах управления финансовыми результатами и поиска оптимального соотношения прибыльности, доходности и затрат действенным инструментарием выступает финансовый анализ.

3

2. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Основной целью анализа финансовых результатов является разработка и принятие обоснованных управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта. Так как рентабельность является показателем оценки прибыльности, эффективности ведения бизнеса, рассмотрим формулы расчета основных показателей: 1) Рентабельность продаж – представляет собой отношение суммы прибыли (от продаж, до налогообложения) к величине выручки от продажи, которое выражено в процентах: $R_{п} = \frac{П}{В} \cdot 100$,

(14)

где $R_{п}$ - рентабельность продаж; $П$ - сумма прибыли (от продаж, до налогообложения); $В$ - сумма выручки от продаж. 2) Рентабельность фондов – отношение суммы прибыли (от продаж, до налогообложения) к среднегодовой стоимости основных фондов, которое выражено в процентах: $R_{ф} = \frac{П}{\text{ОФ}_{сг}} \cdot 100$,

(15)

где $R_{ф}$ - рентабельность фондов;

$ОФ_{сг}$ - среднегодовая стоимость основных фондов.

3) Рентабельность собственного капитала – отношение суммы чистой прибыли к средней величине собственного капитала, которое выражено в процентах:

4

$R_{ск} = ЧП / СК_{сг} \cdot 100$,

(16)

где $R_{ск}$ - рентабельность собственного капитала;

ЧП – сумма чистой прибыли; $СК_{сг}$ – средняя величина собственного капитала.

4) Рентабельность активов – отношение прибыли до налогообложения к среднегодовой стоимости активов, выраженное в процентах:

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экономический эффект функционирования организации представляет собой абсолютный показатель, который характеризует непосредственным образом ее финансовые результаты. В данном случае говорят о прибыли, ради которой и осуществляется вся коммерческая деятельность. Прибыль, как и любой другой экономический показатель, имеет определенный порядок образования. Элементами образования прибыли являются такие: Уровень экономической эффективности деятельности компании выражается посредством коэффициентов рентабельности. Коэффициенты рентабельности, с одной стороны, представляют собой частный случай показателей эффективности, когда в качестве показателя эффекта в числителе дроби берется прибыль, а в знаменателе - величина ресурсов или затрат.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

5

Источники Конституция Российской Федерации от 12.12.1993. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ. (в ред. от 28.04.2020). Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ. (в ред. от 08.06.2020). Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. №402-ФЗ. (в ред. от 26.07.2019). Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)», утвержденное Приказом Минфина РФ от 06.07.1999г. №43н. (в ред. 21.01.2018). Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утвержденное Приказом Минфина России от 06.05.1999 №332н (в ред. от 06.04.2015). Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утвержденное Приказом Минфина России от 06.05.1999 №33н (в ред. от 06.04.2015). Приказ Министерства финансов Российской Федерации «О формах бухгалтерской отчетности» от 20.07.2010 г. № 66н. (в ред. от 19.04.2019).

Литература Алешкевич, О.С. Основные проблемы формирования прибыли предприятий и пути их решений / О.С. Алешкевич, О.М. Акулич // Экономика и социум. – 2017. - №1-1. – С.61-64. Ваниева, А.А. Методы анализа финансовых результатов предприятия / А.А. Ваниева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – т. 10. - №3. – С.116-119.

6

Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: Учебное пособие / В.Д. Грибов. – М.: КноРус, 2017. – 224с. Ефимова, О. В. Экономический анализ в схемах и определениях: Учебное пособие / О.В. Ефимова, В.И. Бариленко, М.Н. Ермакова, О.Ю. Гавель, Ч.В. Керимова - М.: Русайнс, 2020. – 376с. Иевлева, Н.В. Анализ финансовых результатов в рамках финансового анализа деятельности компании / Н.В. Иевлева, О.А. Гаврилова, Т.В. Нестеренко // Экономика и предпринимательство. – 2019. - №3. – С.12581261. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. - 3-е изд. - М.: Проспект, 2017. - 1104с. Маркс, К. Капитал / К. Маркс. – М.: Книга по требованию, 2016. – 636с. Микроэкономика: Учебник / под ред. В.Ф. Максимовой. – М.: Юрайт, 2017. – 325с. Пожидаева, Е.С. Статистика / Е.С. Пожидаева. – М.: Академия, 2015. – 272с. Савицкая, Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности.

Методологические аспекты: Монография / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М. – 2017. – 291с. Саднина, А.К. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / А.К. Саднина // Интернаука. – 2019. - №4-2. – С.21-24. Чиннов, А.А. Теория экономического развития Шумпетера / А.А. Чиннов, А.В. Курдов // Аллея науки. – 2019. – т. 5. - №1. – С.240-243. Шеина, Е.Г. Оперативное управление прибылью на предприятии / Е.Г. Шеина, В.И. Кошелева // Аллея науки. – 2017. – Т. 2. - №12. – С.120-123.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/123038>