

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/124812>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Экономика

Введение 3

1. Понятие и сущность общественных благ 5

2. Показатели общественных благ 9

Заключение 14

Список использованной литературы 16

В зависимости от территориальных ограничений выделяют следующие виды общественных благ:

Международный. Доступ к ним не ограничен законными государственными границами. Это могут быть результаты научно-технического прогресса или природоохранные мероприятия, осуществляемые совместно странами.

Распределение и производство товаров на глобальном уровне сталкивается с трудностями в создании ресурсов. Только при условии координации действий отдельных государств может быть достигнут положительный социальный эффект на этом уровне.

Национальный. Товары производятся в рамках национальной экономики, и государство несет ответственность за их качество и распределение. Масштабы распространения четко ограничены границами страны.

Местный. Товары потребляются в пределах муниципального образования или региона. Доступ к нему ограничен условными территориальными границами. Это может быть вывоз мусора, посещение городских парков, кинотеатров и так далее.

При производстве и потреблении общественных благ довольно сложно организовать контроль над ними. Государству практически невозможно отследить, чтобы каждый гражданин смог получить доступ к качественному продукту или услуге. Для решения этого вопроса используются социальные стандарты, которые устанавливают объем и качество товара. Другой проблемой является "эффект безбилетника", когда индивид избегает необходимости платить за свой доступ к благу любыми способами.

Недостаточность финансирования сказывается на качестве благ, возможности их улучшения. Показатель реального спроса на благо занижается. При уменьшении количества потребителей повышается точность расчета расходов, приходящихся на каждого индивида при получении доступа к благу.

Кроме того, ослабление роли государства в результате проводимых реформ, особенно в сфере производства общественно значимых общественных благ, неоднозначно воспринимается членами российского общества; нередко актуальные проблемы выявляются в виде конфликтов между обществом и властью, что в совокупности существенно снижает как эффективность самих реформ, так и эффект от производства общественных благ.

Теория экономики общественного сектора берет свое начало в трудах древнегреческих мыслителей Платона и Аристотеля [3]. В своем труде «Государство» Платон описывает «идеальное государство», в котором идея общественного блага имеет наибольшую ценность, а порядки основаны на справедливости, обеспечивающей благополучие (счастье) индивида и общества в целом. Платон считал, что государство появляется для удовлетворения потребностей людей. По мере увеличения количества людей в государстве уровень потребления каждого из них возрастает. Но если люди не ограничивают свое потребление до этого уровня и требуют различные предметы роскоши, государство начинает расти, и это постепенно приводит к дефициту некоторых социально значимых ресурсов.

В целом государственный сектор представляет собой совокупность экономических ресурсов, находящихся в распоряжении государства и общественных организаций (в том числе органов местного самоуправления). Он является частью экономического пространства, в котором:

- рынок не действует или действует лишь частично, и поэтому преобладают нерыночный способ координации хозяйственной деятельности и нерыночный вид биржевой деятельности;
- производятся, распределяются и потребляются не частные, а общественные блага;
- экономическое равновесие между спросом и предложением общественных (коллективных) благ обеспечивается государством, органами местного самоуправления и добровольными общественными

организациями с помощью соответствующих социальных институтов.

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 года №204
2. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020. 298 с.
3. Государство / Платон ; [вступ. ст.: К. А. Сергеев, Л. С. Камнева ; пер. А. Н. Егунова]. - СПб. : Наука, 2005. – 570 с.
4. Лобачева Е. Н. [и др.] Основы экономической теории. Учебник для СПО. М.: Юрайт. 2019. 540 с.
5. Лукашенко М. А., Ионова Ю. Г., Михненко П. А. Экономика. Учебник. В 2 частях. Часть 1. М.: Издательский дом Университета "Синергия". 2019. 364 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/124812>