

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/124821>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Управление качеством

Введение 3

1. Обеспечение и цена качества 5
2. Краткая характеристика предприятия 14
3. Анализ на соответствие требованиям ИСО 9000 15
4. Оценка работы предприятия по обеспечению качества 20

Заключение 22

Список использованной литературы 23

Введение

Проблема качества в современных условиях является важнейшим показателем повышения уровня жизни, экономической, социальной, экологической безопасности, а конкурентоспособность - фактором экономической стабильности и устойчивого развития общества.

В современных условиях перехода к рыночной экономике среди множества проблем, связанных с обеспечением как выживания, так и последующего нормального развития предприятий и организаций, главной и решающей является проблема качества продукции, работ и услуг. В ближайшие годы в лучшем положении окажутся те предприятия, которые смогут обеспечить не только высшую производительность труда, но и высокое качество, новизну и конкурентоспособность продукции, что объясняет актуальность данной темы.

Качество - понятие многоплановое, обеспечение его требует объединения творческого потенциала и практического опыта многих специалистов. Проблема повышения качества может быть решена только при совместных усилиях Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по РФ (Роспотребнадзора), Комитета по защите прав потребителей и регулированию потребительского рынка при Правительстве РФ, общественных организаций по защите прав потребителей и органов местного самоуправления.

Вышеизложенное обусловило выбор темы данной работы.

Цель контрольной работы состоит в изучении особенностей обеспечения и цены качества.

Согласно поставленной цели следует решить приведенные ниже задачи:

- рассмотреть типы повышения качества и функции управления на каждом этапе;
- охарактеризовать зависимость цены потребления от времени использования изделия;
- описать факторы, обеспечивающие качество;
- проанализировать компоненты, из которых складывается цена качества;
- обосновать расходы на проведение предупредительных мероприятий, направленных на повышение качества;
- предложить пути снижения расходов, определяющих цену качества.

1. Обеспечение и цена качества

Существуют следующие подходы к обеспечению качества продукции, услуг, работ.

Процессный подход является основным элементом управления на предприятии. Сущностью данного подхода является обеспечение наглядности объекта управления с помощью его точного, достаточного, лаконичного, удобного для восприятия и анализа описания. Управление качеством при процессном подходе рассматривается как процесс, взаимосвязанный со всеми процессами предприятия и должно основываться на группировке процессов по объектам воздействия. Через управление процессами реализуется и управление качеством на предприятии по двум направлениям:

- 1) Через структуру и работу самого процесса, внутри которого имеют место потоки продукции или информации;
- 2) Через структуру продукции или информации протекающих внутри процесса.

Можно выделить следующие принципы управления качеством при процессном подходе:

- внедрение процессов управления качеством в процессы производства;
- управление качеством с помощью управления структурой процесса и структурой продукта процесса;
- группировка процессов по родству друг с другом (по срокам, ресурсам и рискам); - координация и совместимость процессов производства, а также определение их взаимодействия.

Поэтому основные задачи, которые возникают при управлении качеством проектов заключаются в первую очередь в определении взаимосвязей процессов жизненного цикла проекта и управления качеством процессов проекта, а также определение закономерностей организации управления качеством на основе таких процессов.

Основной задачей управления качеством при процессном подходе является определение взаимосвязей процессов жизненного цикла продукции и управления качеством процессов производства, с учетом выявления закономерностей организации управления качеством на основе таких процессов [2].

Исследование управления как процесса привело к широкому распространению системных методов анализа. Применение системного подхода тесно связано с использованием общей теории систем для принятия управленческих решений. Огромный вклад в это научное направление сделали такие ученые, как Дж. Лорш, П. Лоуренс, Э. Г. Юдин и др. [3]

Системный подход. Уровень качества продукции и предоставляемых услуг, отвечающий требованиям потребителя, является сегодня основным фактором развития и экономической жизнеспособности предприятий. В связи с этим качество становится основным ориентиром в процессе разработки и успешного внедрения управленческих и технических программ, направленных на реализацию первоочередных задач предприятия. А это в свою очередь требует эффективной разработки и совершенствования структуры менеджмента качества на предприятии, механизма и методов, направленных на удовлетворение требований новых рынков.

Цель конкурентоспособного предприятия в области качества может быть определена как предоставление продукции и услуг, качество которых спроектировано, сконструировано, реализовано и поддерживается на самом экономичном уровне, обеспечивающем полное удовлетворение потребностей потребителя.

Системное обеспечение качества представляет собой эффективную систему, объединяющую деятельность различных подразделений предприятия, ответственных за разработку параметров качества, поддержание достигнутого уровня качества и его повышение и направленную на достижение вышеупомянутой цели. Большая роль в решении вопросов обеспечения качества отводится деловым взаимоотношениям между людьми. Основной особенностью этих отношений является формирование ответственности и заинтересованности работников

1. ГОСТ Р ИСО 9000: 2005 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
2. ГОСТ Р ИСО 9001: 2008 Системы менеджмента качества. Нормативы.
3. Лифиц И.М., Метрология сертификация и стандартизация. - М.: Юрайт, 2014. - 330 с.
4. Никифоров А.Д., Бакиев Т.А. Метрология, сертификация и стандартизация, - М.: Инфра-М, 2015. - 422 с.
5. Постыка В.М., Филиппов В.В. О системности в стандартизации в системообразующих стандартах / Стандарты и качество. - 2011. - № 9. - с.10-17.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/124821>