

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/125421>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: АХД (анализ хозяйственной деятельности)

ВВЕДЕНИЕ 3

1 Теоретические основы анализа финансовых результатов предприятия 5

1.2 Цель, задачи и информационная база анализа финансовых результатов 9

1.3 Анализ финансовых результатов предприятия 11

2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Амперия» 16

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Амперия» 16

2.2 Анализ финансовых результатов ООО «Амперия» 20

2.3 Разработка мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности ООО «Амперия» 25

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 29

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 31

ПРИЛОЖЕНИЯ

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность курсовой работы заключается в том, что состояние финансовых итогов субъектов экономической деятельности, напрямую зависит от развития рыночных отношений и реальной экономической обстановки в стране. Значимыми признаками, определяющими финансовое положение компании, является объем расходной и доходной части, а также скорость ее обращения, между выставленными счетами за продукцию и периодом их погашения. Несвоевременное поступление доходов к платежному кризису и увеличению роста кредиторских обязательств, возникающих вследствие расчетов за продукцию, и снижает тем самым экономическую надежность компании. С целью погашения расходных обязательств, компании вынуждены обращать высоколиквидные актив в денежные средства, в противоположном случае им угрожает несостоятельность и банкротство.

Состояние доходов и расходов наглядно показывает уровень эффективности внутренней организации деятельности компании и бухгалтерского учета в целом, которые зависят от финансовой политики предприятия и достоверностью учета исполняемых операций по формированию доходов и расходов организации.

Изучение вопросов формирования финансовых результатов и распределения прибыли является основой для выбора и реализации финансовой стратегии предприятия. В рыночной экономике важным механизмом регулирования хозяйственного процесса является конкуренция. Конкурентоспособность любого хозяйствующего субъекта может обеспечить ему рациональное управление движением финансовых ресурсов.

Эффективность деятельности предприятия во многом зависит от правильности организации системы бухгалтерского учета и применения методики экономического анализа по отношению к финансовому результату.

В условиях рыночной экономики залогом выживания организации является ее конкурентоспособность, в связи, с чем от организации требуется постоянное повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности, внедрение новых форм хозяйствования и управления, сопровождающееся укреплением финансового состояния и повышением финансовой безопасности.

Чтобы обеспечить выживаемость организации в современных условиях, управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь грамотно оценивать итоги финансовой экономической деятельности. Вместе с тем, помимо умения объективно оценивать экономические результаты, для обеспечения финансовой безопасности и конкурентоспособности необходимо рационально управлять расходами и доходами, остающимися в распоряжении организации.

Объект работы – ООО «Амперия».

Предмет работы – экономические отношения, возникающие в процессе анализа финансово-хозяйственной деятельности организации и укрепления её финансовой безопасности.

Цель курсовой работы заключается в проведении анализа финансовых результатов на примере ООО «Амперия».

Реализация данной цели подразумевает решение следующих задач:

- раскрыть цель, задачи и информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- рассмотреть теоретические аспекты анализа финансовых результатов предприятия;
- дать организационно-экономическую характеристику ООО «Амперия»;
- дать оценку финансовых результатов ООО «Амперия»;
- разработать мероприятия по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности ООО «Амперия»;

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Понятие и классификация финансовых результатов предприятия

Организационные аспекты бухгалтерского учета доходов и расходов в компании исполняется согласно нормативным документам. Положения по бухгалтерскому учету ПБУ 9/99 «Доходы организации», ПБУ 10/99 «Расходы организации», которые утверждены соответствующим приказом Минфина РФ, признают в качестве дохода - увеличение, а расходом - снижение экономической выгоды по итогам выбытия или поступления активов, а также обеспечения возникших обязательств перед кредиторами, которые приводят к сопутствующим изменениям капитала компании. В законодательных актах установлена классификация доходов и расходов для целей отражения в бухгалтерском учете и отчетности, и также определен порядок их признания.

На основании вышеупомянутого ПБУ 9/99 доходами предприятия признаются увеличение экономических выгод по итогам поступления денежных средств или иного имущества на расчетный счет, которые в свою очередь приводят к увеличению капитала в виде обязательств компании исключая вклады владельцев (учредителей)». В учете расходами признаются уменьшение экономических выгод по итогам выбытия активов в порядке, который установлен в РСБУ 10/99. Расходы определяют в денежном выражении размер ресурсов за конкретный период, израсходованных на изготовление и продажу готовой продукции (товаров), и включаются в себестоимость производимой продукции (работ или услуг).

На практике в финансовой литературе отождествляют определения «затраты», «расходы», тем не менее они обладают серьезными отличиями согласно требованиям Международных стандартов, затраты включают в себя потери и затраты. Подобное формулировка содержится в ПБУ 10/99 «Расходы организации». Для бухгалтерского учета группы «расходы», «затраты» и «себестоимость» представлены независимыми понятиями. Под расходами подразумевается общая сумма затрат организации за конкретный этап времени. И, отличие в данных понятиях заключается в соответствии их к определенному этапу. Себестоимость продукции (товаров) предполагает то, что часть стоимости данной продукции, содержит в себе возмещение израсходованных средств на ее производство и оплату работающих, которые выражены в денежной форме.

Таким образом, в зависимости от специфики производства затраты на покупку материалов, полуфабрикатов, сырья, топлива, электроэнергии, основных средств, заработной платы, а кроме того иных расходов в ее изготовление и реализацию. При бухгалтерском финансовом учете финансовые итоги бухгалтер разделяет на доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы. Доходами от обычных видов деятельности компании являются:

- доход от реализации продукции или перепродажи товаров, а также доход за выполненные работы или оказанные услуги;
- доход в виде арендной платы, которая поступает в компанию за предоставление ею во временное пользование (владение) своего имущества согласно договору аренды;
- доход (платежи за лицензию, в т.ч. роялти), который поступил в оплату прав, возникающих из патента на изобретение и иные виды интеллектуального имущества;
- доход (дивиденды), который поступил за участие в уставных капиталах иных организаций.

Расходами компании признаются уменьшение финансовых выгод при выбытии активов и (либо) формирование обязательств, которое приводит к сокращению капитала данной организации, за исключением снижения вкладов согласно постановлению соучастников (владельцев собственности).

Расходами согласно обычным видам деятельности представлены затраты, связанные с производством и реализацией продукции, покупкой и продажей товаров.

Рис. 1.1. Классификация расходов

При формировании затрат по обычным видам деятельности их классификация характерна следующими составляющими:

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» 08.02.1998 №14-ФЗ [Электронный ресурс] // <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 26.09.2020г).
2. Приказ Минфина РФ от 2 июля 2010 г. №66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (ред. от 19.04.2019) // КонсультантПлюс: правовой сайт. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>. Дата обращения 08.06.2020.
3. Приказ Минфина России «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790) [принят 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015)]. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: правовой сайт. URL:<http://base.consultant.ru/>
4. Приказ Минфина России «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790) [принят 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015)]. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: правовой сайт. URL:<http://base.consultant.ru/>
5. Андрощук, Г.А. Финансовый анализ: учебное пособие. / Г.А. Андрощук – М.: ДИС, 2019. – 128 с.
6. Арефьева, О.В. Анализ финансовой устойчивости фирмы и процедуры, связанные с банкротством: учебник / О.В. Арефьева. – М.: Ось, 2019. – 351 с.
7. Бендиков, М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И. Бендиков. – М.: Финансы и стат., 2018. – 416 с.
8. Бланк, И.А. Экономика предприятия: учебное пособие / И.А. Бланк. – Ижевск : Изд-во Удмурт.ун-та, 2018. – 261 с.
9. Бланк, В.Р., Бланк, С.В., Тараскина А.В. Финансовый анализ: учебное пособие / В.Р. Бланк, И.А. Бланк – М.: Проспект. – 2018. – 236 с
10. Бойко, Е.М. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? / Е.М. Бойко. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 330 с.
11. Бородин О.О. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / О.О. Бородин. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 214 с.
12. Бочаров, В.В. Финансовый анализ: учебное пособие / В.В. Бочаров – СПб.: Питер, 2019. – 235с.
13. Герасименко, С.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности в вопросах и ответах / С.С. Герасименко. – М.: Дашков и К, 2019. – 190 с.
14. Глазунов, В.Н. Анализ финансового состояния предприятия: учебник. – 10-е изд., доп. и перераб. / В.Н. Глазунов. – М.: Финансы, 2017. – 267 с.
15. Головач, Н.А. Анализ финансового состояния предприятия: учебное пособие / Н.А. Головач. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 366 с.
16. Горячева, К.С. Анализ финансового состояния предприятия: учебник / Н.А. Головач – М.: Велби, 2017. – 478 с.
17. Грачев, А.В. Оценка платежеспособности предприятия: учебник / А.В. Грачев – М.: Финансы и менеджмент, 2019. – 354 с.
18. Донцова, Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: Дело и Сервис, 2018. – 336 с.
19. Ефимова, О.В. Финансовый анализ / О.В. Ефимова. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Бухгалтерский учет, 2019. – 320 с.
20. Загорельская, Т.Ю. Техничко-экономический анализ деятельности предприятий: учебник / Т.Ю. Загорельская. – М.: Колос, 2018. – 256 с.
21. Карлин, Т.Р. Анализ финансовых отчетов: учебник / Т.Р. Карлин. - М.: ИНФРА – М, 2018. – 361 с.
22. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 255 с.
23. Любушкин, Н.П. Комплексный анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебное пособие для вузов / Н.П. Любушкин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 471с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/125421>