

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/125642>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Инновационный менеджмент

Содержание

Введение 3

1. Теоретические аспекты управления инновациями на разных стадиях жизненного цикла проектов 5

1.1. Понятие управления инновациями и методика выбора источников финансирования инновационного проекта 5

1.2. Проблемы управления рисками на разных стадиях жизненного цикла проекта 9

2. Разработка алгоритма выбора источника финансирования инновационного проекта на ранних стадиях жизненного цикла 14

2.1. Порядок выбора источника финансирования инновационного проекта на разных стадиях жизненного цикла 14

2.2. Оценка эффективности выбранного источника финансовых ресурсов 22

Заключение 25

Список использованной литературы 26

инновационные проекты на ранних этапах его жизненного цикла из-за значительных рисков.

Центральными инвесторами проектов являются бизнес-ангелы и посевные венчурные фонды. При этом венчурные фонды проявляют больший интерес к проектам, у которых уже разработан образец или альфа-версия, которые в свою очередь можно проверить на потребителях и получить первые отзывы. Такой подход позволяет уменьшить риски невостребованности разработанного продукта и его технологической нереализуемости. Кроме того, известно, что венчурные фонды более заинтересованы в тех организациях, где разработка коммерческого продукта находится на финальной стадии: продукт уже протестирован, получены отзывы от первых потребителей и заключены различные договоры на поставку пилотной серии. На третьей стадии (стадии раннего роста) организация, которая создает инновационный продукт, запускает малосерийное производство, постепенно занимает свое место на рынке, продолжает формирование базы потребителей и осуществляет оценку своей рыночной стоимости. На данном этапе главные источники финансирования — это венчурные фонды, как государственные, так и корпоративные или частные; фонды прямых инвестиций; крупные корпорации и иные инвесторы.

На стадии расширения организация занимается энергичным развитием маркетинговой стратегии, поиском выходов на зарубежные рынки, диверсификацией деятельности, разработкой и выпуском нового продукта или его преобразованием. Все это влечет за собой высокую потребность в инвестициях. Основными источниками финансовых средств являются те же, что и на предыдущей стадии. Также является возможным привлечение банковского сектора и портфельных инвесторов.

На последней пятой стадии развития инновационного проекта инвесторы осуществляют выход из ее капитала. В зависимости от специфики организации и рынка, на котором она завоевала свое место, выбирается самый приемлемый механизм выхода, например, продажа стратегическому или финансовому инвестору, выкуп менеджментом компании, публичное размещение акций или ликвидация предприятия [4].

В связи с таким большим числом возможных источников финансирования инновационного проекта, следует разработать методику по выбору источников финансирования.

При разработке схемы финансирования проекта желательно не делать ставку только на один источник финансовых ресурсов. Но при этом следует учесть, что у каждой формы финансирования есть свои определенные сложности. Говоря иными словами, всегда должна быть оправдана экономическая целесообразность широкого спектра средств. Рассмотрим методику поэтапного выбора источников финансирования инновационных проектов (см. рис. 1.1) [3, с. 99].

Контроль за составом источников финансирования проекта, который выполняется на каждом этапе, позволяет организации более рационально привлекать новые средства. Риск дефицита средств

уменьшается. Своевременная ревизия помогает снизить и временные затраты на привлечение дополнительных финансовых ресурсов. Именно поэтому была разработана методика выбора источников финансирования инновационных проектов.

На первом этапе команде, которая реализует инновационный проект, нужно определиться с объемом требуемых финансовых ресурсов, а также с перечнем возможных источников финансирования.

После проводится анализ форм финансирования на соответствие определенным критериям. К примеру, таким как, доступность, стоимость, риск.

Далее из ранее сформированного перечня выбираются те источники, которые соответствуют стадии проекта и выбранным критериям. При этом для каждой стадии проекта характерны определенные источники финансирования.

Потом выполняется расчет стоимости привлечения каждого источника и принимается решение о финансировании.

Финансирование может осуществляться как на основе одного источника, так и на основе нескольких. Если финансирование планируется осуществлять, используя несколько источников, то нужно определить долю каждого источника в общем объеме финансирования.

После прохождения предыдущих этапов составляется график финансирования и проводятся мероприятия по привлечению финансовых ресурсов.

Рисунок 1.1 - Методика выбора источника финансирования

Когда пройден этап получения финансовых средств для проекта, командой проекта проводится контроль за осуществлением финансирования, а также за ходом реализации проекта.

Такую методику можно применять для каждого этапа реализации инновационного проекта.

В заключение отметим, что правильный выбор источников финансирования — одна из главных задач управления реализацией инновационного проекта. Приемлемое решение данной задачи позволяет уравновесить доходность и риск вложений в целях получения максимального эффекта от реализации проекта.

2. Разработка алгоритма выбора источника финансирования инновационного проекта на ранних стадиях жизненного цикла

2.1. Порядок выбора источника финансирования инновационного проекта на разных стадиях жизненного цикла

Одной из целей Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208, является поддержка научно-технического потенциала развития отечественной экономики на мировом уровне и повышение ее конкурентоспособности [1]. На современном этапе развития экономики в России и во всем мире основным способом достижения конкурентного преимущества как для компаний, так для страны в целом являются инновации. Вот уже не несколько лет именно инновации являются основным двигателем экономических преобразований и развития. Создание и стимулирование инноваций уже давно считается основной стратегической целью экономической политики в более развитых странах и получает все большее внимание в развивающихся странах. Инновации являются основой экономического роста и конкурентоспособности экономики, так как являются стимулом для ее долгосрочного развития. Однако инновации не могут быть реализованы без финансовых вложений, поэтому инвестиции играют фундаментальную роль в технологических изменениях и инновациях. Наличие финансового капитала и организация финансовых рынков сильно влияют на способ внедрения новых технологий и появление новых технико-экономических парадигм. Для инновационного проекта или предприятия нехватка финансов часто является основным препятствием для создания и внедрения инноваций [2].

Основная задача автора статьи – разработка алгоритма подбора оптимальных источников финансирования инновационных проектов с учетом различных критериев и стадий жизненного цикла. В связи с этим в первую очередь необходимо классифицировать существующие источники финансирования в соответствии с определенными стадиями жизненного цикла (рис. 2.1).

Рисунок 2.1 - Стадии жизненного цикла инновационного проекта

На начальных стадиях жизненного цикла инновационных проектов потребность в финансировании гораздо меньше, чем на стадиях роста и расширения. Однако предпосевная и посевная стадии являются наиболее важными для дальнейшего развития проектов. На данных стадиях формируется основная идея и цель проекта, командой проводятся научно-технические работы, создаются рабочий прототип и бизнес-модель функционирования будущей компании. В большинстве ведущих развитых стран начальные стадии проекта могут быть профинансированы за счет личных средств участников проекта, а также их друзей и знакомых. Помимо собственных средств используются государственные и частные гранты. Широкое распространение получил также такой инструмент финансирования, как краудфандинг. Кроме того, в некоторых случаях для финансирования начальной стадии могут привлекаться бизнес-ангелы.

На следующем этапе жизненного цикла командой проекта разрабатывается и создается промышленный прототип, запускается пробный выпуск продукта на рынок. В результате возрастает необходимость в финансировании, при этом

Список использованной литературы

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 23.09.2020).
2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 8.12.2011 г. № 2227-р. (с изм. и доп. от 18.10.2018 г.)). Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/> (дата обращения: 09.10.2020).
3. Глухарев К.А. Инновации и инвестиции: сущность, взаимодействие и роль в воспроизводственном процессе // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2009. № 97. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 27.09.2020).
4. Горохова, И. В. [и др.] Формирование научно-образовательных кластеров в нефтегазовой отрасли / И. В. Горохова, О. Г. Деменко, Е. Ю. Лопатин // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2016. – № 6 (90). – С. 118–123.
5. Литвинова, А. В. Социокультурные детерминанты ориентации подростков на субкультуры [Электронный источник] // Психологическая наука и образование. – 2014. – Т. 6. – № 1. – С. 37–46. – Режим доступа: http://psyedu.ru/files/articles/psyedu_ru_2014_1_Litvinova.pdf (дата обращения: 09.10.2020).
6. Макарова, И. Г. О роли местного самоуправления в России: теория и перспективы развития // Наука и практика. – 2016. – № 4 (24). – С. 116–120.
7. Мицель А.А., Красненко Н.П. Динамическая модель управления инвестиционным портфелем с линейным критерием качества // Доклады ТУСУР. 2014. № 4 (34). URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 23.09.2020).
8. Савина, Н. П. Особенности конкурентной борьбы в мировой отрасли нефти // Российский экономический интернет-журнал. – 2013. – №4. – 8 с. – Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/upload/iblock/137/13760d53d4fa296643e9c00405f451b8.pdf> (дата обращения: 08.10.2020).
9. Савина, Н. П. Россия и мировой рынок нефти // Российское предпринимательство. – 2014. – № 13 (259). – С. 102–113.
10. Самарская, И. М. Источники финансирования инновационной деятельности в Российской Федерации // Евразийский Научный Журнал. – № 4. – 2016. – С. 46–57.
11. Худоренко, Е. А. Репутационный аудит крупных международных компаний / Синергия учета, анализа и аудита в обеспечении экономической безопасности бизнеса и государства. Сборник материалов II международной межвузовской научно-практической конференции, посвященной памяти проф. Петровой В. И. и проф. Баканова М. И. – М.: Издательство «Аудитор», 2016. – С. 309–312.
12. Шамина Л.К. Оценка уровня риска инновационного процесса // Экономика и экологический менеджмент. 2010. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 08.10.2020).
13. Шелковников К.А., Мицель А.А. Алгоритм оптимизации выбора источника финансирования инвестиционного проекта // Доклады ТУСУР. 2009. № 1-1 (19). URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 23.09.2020).
14. Юдина Е.Н. Оценка доступности и надежности источников финансирования компании // Вестник Волгоградского гос. ун-та. Серия 3 «Экономика. Экология». 2013. Вып. 1 (18). С. 181–186.

15. Demenko, O. G. [et al.]. The origin and development of municipal self-government in Russia / O. G. Demenko, I. G. Makarova, M. V. Konysheva // Man in India. – 2017. –Т. 97. – № 20. – С. 381–390.
16. Gretchenko, A. I. [et al.]. Role of higher education in stitutions in devel-oping hr potential in a forming innovation economy [Электронный ресурс] / A. I. Gretchenko, E. F. Nikitskaya, M. A. Valishvili, A. A. Gretchenko // Espacios. – 2018. – Vol. 39. – № 21. – 12 p. – Режим доступа:
<http://www.revistaespacios.com/a18v39n21/a18v39n21p13.pdf> (дата обращения: 23.09.2020).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/125642>