

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/126261>

Тип работы: Реферат

Предмет: Антикризисное управление

Глава 1. Причины и признаки неплатежеспособности и банкротства предприятий 5

Глава 2. Оказание государственной поддержки неплатежеспособным предприятиям 10

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 14

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 16

ВВЕДЕНИЕ

Об актуальности этого вопроса свидетельствует достаточно частое изучение поднимаемого вопроса, и виден переход до глобального рассмотрения проблемы. Необходимо учитывать современные условия при изучении проблем нашей темы.

Высокая значимость и недостаточная практическая разработанность проблемы определяют несомненную новизну данного исследования. Внимание к проблеме необходимо для того, чтобы обеспечить более глубокое и обоснованное решение конкретных актуальных вопросов предмета настоящего исследования. Актуальность данной работы обусловлена, с одной стороны, большим интересом к теме государственной поддержки предприятий в современной науке, с другой стороны, ее недостаточной разработанностью. Рассмотрение вопросов, связанных с этой темой, имеет как теоретическое, так и практическое значение. Полученные результаты могут быть использованы для разработки методологии анализа поддержки предприятий.

Теоретическая значимость изучения проблемы заключается в том, что выбранные для рассмотрения проблемы находятся на стыке сразу нескольких научных дисциплин.

Объект исследования – анализ условий государственной поддержки неплатежеспособных предприятий.

Тема – отдельные вопросы, сформулированные как задачи данной работы.

Цель исследования - изучить данную тему с точки зрения новейших отечественных и зарубежных исследований по аналогичным вопросам.

Задачи:

- Изучите теоретические аспекты и определите характер проблемы;
- Опишите возможности решения проблемы государственной поддержки неплатежеспособных предприятий;
- Укажите тенденции развития этой темы.

Структура работы традиционная: введение, 2 Главы – основная часть, заключение и список литературы.

Во введении обосновывается актуальность выбора темы, ставятся цель и задачи исследования, описываются методы исследования и источники информации.

По результатам проведенного исследования был выявлен ряд вопросов, связанных с рассматриваемой темой, и сделаны выводы о необходимости дальнейшего изучения/совершенствования данного вопроса.

Актуальность проблемы послужила выбором темы и выбору логической схемы построения работы и рассматриваемых вопросов.

Теоретико-методологической основой исследования явились законодательные акты и нормативные документы по теме работы.

Источниками информации были основная учебная литература и фундаментальные теоретические труды в исследуемой области.

Глава 1. Причины и признаки неплатежеспособности и банкротства предприятий

Важным показателем, по которому ясно видно финансовое положение организации – это, конечно же, платежеспособность, т.е. на сколько вовремя предприятие может рассчитываться по платежным обязательствам наличными деньгами.

Несостоятельность предприятия – это его неспособность своевременно и в полном объеме исполнять платежные обязательства, вытекающие из кредитных, торговых и других денежных операций.

Причины неплатежеспособности:

- Снижение объемов производства продукции и её реализации, увеличение ее себестоимости, снижение величины прибыли и как следствие – отсутствие собственных источников самофинансирования предприятия;
- Нецелевое использование оборотных средств: отвлечение средств на дебиторскую задолженность, инвестиции в избыточные запасы и другие цели, временно не имеющие источников финансирования;
- Неплатежеспособность клиентов компании;
- Высокий уровень налогообложения, штрафные санкции за несвоевременную или неполную уплату налогов.

Причиной несостоятельности или кризиса предприятия часто является противоречие его целей и инновационной стратегии, которая призвана подготовить предприятие к изменениям внешней среды его деятельности. Дело в том, что интересы основных партнеров фирмы обычно сводятся к достижению краткосрочных результатов. Внедрение инноваций ориентировано на средне- и долгосрочную экономическую эффективность. Зарубежный опыт показывает, что качественное содержание целей основных контактных групп и инновационной стратегии зачастую не совпадает [3].

1. Гражданский кодекс Российской Федерации – М.: ИНФА-М, 2005
2. Закон Российской Федерации «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» от 26.10.2002 г. №127 – ФЗ
3. Андреева С.В. Концептуальные основы организации проактивного антикризисного управления / С.В. Андреев – СПб: СПбГУЭФ, 2005
4. Антикризисное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Н.Д. Корягина – М.: Юрайт, 2015, 367 с.
5. Беляев А.А. Антикризисное управление: учебник, 2-е изд. / А.А. Беляев, Э.М. Коротков – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011, 311 с.
6. Бляхман Л.С. Основы функционального и антикризисного менеджмента: учебное пособие – М.: Изд-во Михайлова В.А., 2000, 380 с.
7. Большаков А.С. Антикризисное управление: финансовый аспект: монография / А.С. Большаков – СПб: СПбГУП, 2005, 132 с.
8. Дондуков А.Н. Антикризисное управление и реструктуризация предприятий в РФ / А.Н. Дондуков, Г.Б. Юн, Н.Б. Рябцева – М.: Грааль, 2001, 464 с.
9. Згонник Л.В. Антикризисное управление: учебник / Л.В. Згонник – М.: Дашков и К°, 2015, 208 с.
10. Кирсанов К.А. Инвестиции и антикризисное управление: учебное пособие / К.А. Кирсанов – С.: МАЭП, 2000, 184 с.
11. Колесникова А.А. Синергетика и проблемы теории управления / Под ред. А.А. Колесникова – М.: Физматлит, 2004, 504 с.
12. Петухов Д.В. Антикризисное управление / Д.В. Петухов – М.: МИЭМП, 2010, 134 с.
13. Пыткин А.Н. Факторы антикризисного управления промышленным предприятием / А.Н. Пыткин, Е.В. Поносова – Екб: Институт экономики УрО РАН, 2011, 186 с.
14. Ряховская А.Н. Антикризисное управление предприятием / А.Н. Ряховская – М.: ИПК Госслужбы, 2000
15. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая – М.: ИНФАМ, 2002, 336 с.
16. Файншмидт Е.А. Антикризисное управление: учебный курс – М.: 2012, 318 с.
17. Фомин Я.А. Диагностика кризисного состояния предприятия / Я.А. Фомин – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/126261>