

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/126504>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Контроллинг

Введение 3

1. Основы управления организации 5

1.1. Сущность и классификация затрат предприятия 5

1.2. Характеристика основных элементов управления затратами на предприятии 11

1.3. Особенности управления затратами на предприятии авиатранспорта 16

Глава 2. Управление затратами предприятия в ПАО «ЮТэйр» 23

2.1. Краткая характеристика ПАО «Авиакомпания «ЮТэйр» 23

2.2. Затраты ПАО «Авиакомпания ЮТэйр» включаемых в себестоимость перевозок 25

2.3. Учет и контроллинг затрат ПАО «Авиакомпания ЮТэйр» 28

2.4. Управление затратами ПАО «Авиакомпания ЮТэйр» и направления его совершенствования 32

Заключение 41

Список использованных источников 43

Введение

Развитие транспортной системы страны в целом и системы воздушного транспорта в частности становится не только необходимым условием реализации инновационной модели экономического роста Российской Федерации, но и фактором повышения качества жизни населения и конкурентоспособности национальной экономики.

В последние годы наблюдаются тенденции к росту издержек предприятий авиатранспорта в связи с удорожанием стоимости сырья, материалов, топлива, энергии, а также роста процентных ставок за пользования кредитом, роста расходов на рекламу, представительских расходов и т.д. Становления рыночных отношений требуют улучшения практики управления издержками производства с учетом специфики переходного к рыночной экономике периода и международного опыта. Это позволит компании выжить в конкурентной борьбе, максимизировать прибыль и минимизировать расходы, обеспечивать рентабельную деятельность компании. Концепция контроллинга базируется на том, что предприятие рассматривается как некая система, которая подвергается постоянному воздействию внешних и внутренних изменений. Это требует широких горизонтальных связей между большим количеством узко специализированных сфер управления, характерных для современного предприятия. В наиболее общем плане службу контроллинга можно представить как множество инструментов, с помощью которых появляется возможность управлять предприятием.

Однако формирование эффективной системы контроллинга на предприятии затруднено в силу наличия ряда проблем теоретического и практического характера. В частности, это противоречия в теории контроллинга, возникшие в связи с отсутствием общепринятого понятийного аппарата, а также из-за междисциплинарного характера его инструментария.

Цель курсового проекта – изучить основы управления затратами организации и анализ управления затратами в ПАО «ЮТэйр» для разработки основных направлений его совершенствования.

Задачи:

- рассмотреть экономическое затрат организации;
- изучить информационную базу для проведения анализа затрат организации;
- исследовать методику проведения анализа затрат;
- дать общую характеристику предприятия;
- провести анализ управления затратами предприятия;
- предложить меры совершенствования управления затратами на предприятии.

Объектом курсового проекта является ПАО «Авиакомпания ЮТэйр», предметом – структура затрат предприятия и особенности управления затратами.

В целях реализации задач в работе применяются следующие методы:

- метод сравнения, направленный на оценку точек зрения различных авторов по проблеме исследования;
- табличный и графический методы, применяемые для систематизации статистической информации;
- метод оценки.

Источником данных при написании курсовой работы являлись труды учёных экономистов, периодическая печать, таких авторов как Бузаева Н.А.; Васильева Л.С.; Маймур Т. Д.; Казяева И. А.; Мануйленко В.В., а также учебно-методическая литература, данные текущей годовой отчётности, экономические показатели развития предприятия за 2018 – 2019годы.

Структурно работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

1. Основы управления организации

1.1. Сущность и классификация затрат предприятия

Чтобы открыть эту тему, необходимо сначала изучить сущность затрат и дать им другую классификацию. В современной литературе существует множество определений и большое количество точек зрения на сущность этих понятий. Мы примем мнение, что понятие затрат и затрат следует различать.

Издержки представляют собой денежную оценку стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов для производства и реализации продукции за определенный период времени [34, с. 321].

Расходы – это расходы определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически обоснованные (обоснованные), полностью перенесшие их стоимость на продукцию, проданную за этот период [34, с. 322].

А. Ф. Ионова отмечает следующее: «расходы периода – это текущие расходы, которые не поддаются инвентарю, относятся к периоду, а не к определенному объему производства и связаны с получением услуг в течение периода». Эти расходы включают коммерческие и управленческие расходы. Они не учитываются при определении себестоимости продукции. Расходы на продукцию и периодические расходы формируют полную себестоимость [9, с. 256].

В отличие от расходов, расходы не могут находиться в состоянии производственных запасов, и они не могут быть связаны с активами компании. Они отражаются при расчете прибыли компании в отчете о прибылях и убытках.

Понятие «затраты» шире, чем понятие «расходы», но при определенных условиях они могут совпадать. Понятие «затраты» используется в экономической теории и практике как понятие «издержки» в отношении производства продукции (работ, услуг) в целом или отдельных его этапов. Некоторые авторы считают понятия «издержки производства» и «издержки производства» идентичными, но это не так. Понятие «затраты» шире, чем понятие «затраты» [9, с. 270].

Затраты – это сумма различных видов затрат и реализацию продукта в целом или отдельных его частей. В.Я. Горфинкель определяет себестоимость продукции как «выражение стоимости всех затрат факторов производства, необходимых для работы предприятия».

Например, производственные затраты – это затраты на материальные, трудовые, финансовые и другие виды ресурсов для производства и реализации продукции. Кроме того, «затраты» включают в себя конкретные виды затрат: единый социальный налог, убытки от брака, гарантийный ремонт и т. Д. Понятия «производственные затраты» и «производственные затраты» могут совпадать и считаться идентичными. Социальные издержки производства покрывают все расходы на проживание и социальный труд и составляют внутреннюю стоимость продукта для производителя, и, следовательно, являются основой для определения начальной цены предложения, а также для выбора рациональной политики бизнеса. Расходы компании отражают текущие затраты на производство и реализацию товаров (продукции, работ, услуг).

В ходе хозяйственной деятельности компания несет денежные затраты. Их характер, состав и структура зависят от многих факторов: организационно-правовой формы бизнеса, отраслевой принадлежности, места, занимаемого субъектом хозяйствования на рынке товаров и капитала, инвестиционной, финансовой и учетной политики, а также правил и Принципы поведения субъектов хозяйствования установлены законом в налоговой, кредитной, страховой и фондовой сферах [30, с. 401].

Любое предприятие воздушного транспорта при осуществлении производственного процесса должно четко представлять финансовый результат своей деятельности. В связи с этим необходимо знать те расходы, которые предстоят предприятию. Текущие расходы, связанные с объемом выполняемых работ или услуг в единицу времени, называются эксплуатационными расходами. Эксплуатационные расходы, отнесенные на

единицу продукции или услуги, называются себестоимостью. Себестоимость (эксплуатационные / операционные расходы) – текущие издержки производства и реализации авиатранспортной продукции авиакомпании, исчисленные в денежном выражении. Они включают в себя: –материальные затраты; амортизацию основных средств и/или лизинговые платежи; заработную плату основного и вспомогательного персонала; отчисления в фонды обязательного страхования; прочие (накладные) расходы, обусловленные производством и реализацией данного вида и объема продукции, в том числе управленческие и коммерческие.

При планировании, учете и анализе различные типы затрат группируются в ограниченное число групп на основе общей особенности, то есть затраты классифицируются. Классификация затрат позволяет решать вопросы управления затратами на предприятии путем изучения процессов формирования затрат и взаимосвязей между их отдельными группами [10, с. 99].

Исходя из экономического содержания, все денежные расходы можно разделить на три группы: расходы, связанные с извлечением прибыли, расходы, не связанные с извлечением прибыли, и обязательные расходы.

1. Расходы, связанные с получением прибыли, включают расходы на поддержание производственного процесса, затраты на реализацию продукции, производство работ, оказание услуг и инвестиции. Следует

Список использованных источников

1. Агекян Л. С. Содержание анализа финансового состояния организации и решения, принимаемые на его основе/Л.С.Агекян // Молодой ученый. – 2016. – №4. – С. 329–331.
2. Арсалиев Э.Ш. Система показателей организационно-экономического механизма повышения эффективности предприятий сферы услуг / Э.Ш. Арсалиев // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Общественные и гуманитарные науки. – 2013. – №3. – С.95–99.
3. Баканов М.И. Теория экономического анализа. Учебник / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – 4-е изд., доп. и перераб.– 254–260
4. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика. – 2015. –74с.
5. Беляков Д.С. Экономическая сущность и содержание комплексного механизма управления затратами предприятия/Д.С. Беляков//Символ науки. – 2016. – №9-1. – С.19–25.
6. Бердникова Л. Ф., Портнова Е. С. Технология анализа финансового состояния организации // Молодой ученый. – 2016. – №17. – С. 374–377.
7. Бузаева Н.А. Анализ прибыльности и рентабельности предприятия // Научно-исследовательские публикации. – 2015. – №4 (8). – с. 136–139.
8. Васильева Л.С. Анализ хозяйственной деятельности. – М.: КноРус. – 2016. – 101–451 с.
9. Винникова И.С. Некоторые аспекты оптимизации финансового состояния предприятия// Проблемы современной экономики. – 2015. – №21. – С.84–88.
10. Воронцова М. М. Конкурентоспособность предприятия путем управления затратами // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 13. – С. 1451–1455.
11. Гаврилова А.В. Финансовый менеджмент. – М.: КноРус. – 2014. – 225 с.
12. Горева А. В., Горева, Н. В. Направления снижения себестоимости продукции предприятия с использованием экономико-статистического анализа/А.В.Горева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 3086–3090.
13. Деминова С.В. Анализ рентабельности деятельности экономических субъектов // Вопросы экономики. – 2014. – №9. – С. 51–55.
14. Дзога С.В. Пути снижения себестоимости продукции в современных условиях деятельности организации/С.В.Дзога//Инновационная наука. – 2016. – С. 64–67.
15. Егорушкина Т.Н. Анализ подходов к оценке финансовой устойчивости предприятия для целей повышения ее эффективности / Т.Н. Егорушкина // Студенческие научные достижения. – 2019. – С. 150–154.
16. Игнатьева Е. В. Методика анализа финансового состояния предприятия // Молодой ученый. – 2016. – №5. – С. 272–275.
17. Игуменников, А. С. Различие понятий «затраты» и «расходы»/А.С.Игуменников // Молодой ученый. – 2016. – №5. – С. 275–278.
18. Исхакова З. Р., Маймур, Т. Д. Современные подходы к анализу финансового состояния организации/З.Р. Исхакова // Молодой ученый. – 2016. – №1. – С. 371–375.

19. Казяева И. А. Индикаторы экономической экспресс – диагностики финансового состояния предприятия // Системное управление. – 2015. – № 4 (25). – С. 41–45.
20. Красникова Н. В. Теоретические аспекты анализа финансовой устойчивости организации / Н.В. Красникова // Научно-методический журнал «Концепт». – 2019. – С. 167–169
21. Лебедев, В. Г. Управление затратами на предприятии/В.Г. Лебедева. – М.: Книга по требованию, 2015. – 592 с.
22. Лукъянов М.С. Особенности формирования себестоимости на промышленном рынке на современном этапе/М.С. Лукъянов// Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – №2. – С.156.
23. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М. – 2016. – 320 с.
24. Майер Э. Контроллинг как система мышления и управления / Э. Майер. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 96 с. Мануйленко В.В. Методические подходы к оценке прибыли хозяйствующего субъекта: теоретический аспект // Финансовый бизнес. – 2014. – №3. – С. 35–37.
25. Мельник М.В. Комплексный экономический анализ. – М.: Форум. – 2016. – 352 с.
26. Нехай Д.Ю. Управление доходами и расходами предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/06/54563>
27. Номоконов К. Г. Финансовый механизм управления затратами на предприятиях/К.Г.Номоконов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 1596–1600.
28. Орлова Т.М. Практикум по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности. – М.:КноРус. – 2016. – 250 с.
29. Солунина Т. И. Экономика факторов производства предприятий воздушного транспорта: учеб. пособие / Т.И. Солунина, О.Г. Зиновьева. – Самара: Изд-во Самарского унта, 2018. – 76 с.
30. Экономика авиатранспортной отрасли: учеб. пособие / О.А. Немчинов, В.А. Хайтбаев. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2018. – 112 с.:
31. Официальный сайт авиакомпании Ютэйр <https://www.utair.ru/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/126504>