

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/126505>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Контроллинг

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 5

1.1 Понятие, принципы и функции управления затратами 5

1.2 Элементы процесса управления затратами 6

1.3 Системы управления затратами в организациях 9

1.4 Управление затратами в процессе производства 16

2. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА МАЛЫХ ШВЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

.....19

2.1 Особенности организации швейного производства.....19

2.2 Калькулирование себестоимости единицы продукции на малых швейных предприятиях 21

2.3 Основы управления затратами на малых швейных предприятиях 29

2.4 Основные направления совершенствования управления затратами на малых швейных предприятиях 41

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 43

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 46

ВВЕДЕНИЕ

Внимание руководителя в условиях жесткой конкуренции должно быть направлено на управление производственными затратами. Эффективное управление затратами предусматривает наличие прогнозирования результатов деятельности предприятия и его структурных подразделений, информационного обеспечения процессов управления, действенных методов оценки их деятельности. Использование традиционных методов планирования затрат не дает возможности в полной мере реализовывать требования современного управления в своевременном получении данных о затратах для производства контроля за ними и принятия управленческих решений.

По данной причине требует особого внимания накопленный за рубежом опыт в сфере управления затратами. Отсутствие разработок по вышеуказанным вопросам касательно к швейному производству в малом бизнесе, а также их практическая значимость потребуют специальных исследований в данной сфере знаний, что является определяющим для актуальности данного исследования.

Цель данной работы состоит в изучении управления затратами в швейных производствах для разработки основных направлений его совершенствования.

В соответствии с названной целью были поставлены и решены следующие задачи:

- изучить основы управления затратами в современных организациях
- изучить понятие, принципы и функции управления затратами;
- изучить элементы процесса управления затратами;
- рассмотреть основы управления затратами на малых швейных предприятиях и направления его совершенствования.

Объектом исследования являются малые предприятия швейной промышленности.

Предметом исследования является совокупность методических и организационных аспектов, связанных с управлением затратами на производство на малых предприятиях швейной промышленности.

В работе были использованы следующие методы:

- анализа литературы,
- анализа нормативно-правовой документации по теме,
- метод сравнения, обобщения.

Источником данных при написании работы являлись труды таких авторов как Большаков А.С., Веснин В.Р., Карпова Т.П., Лукашевич В.В. и других.

1. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

1.1 Понятие, принципы и функции управления затратами

В современном мире, особенно в сфере предпринимательства, управление затратами следует рассматривать как важную функцию компании, которая осуществляют свою деятельность в текущих рыночных условиях. Одним из основных факторов, влияющих на уровень достигнутой прибыли и благоприятную рыночную позицию, является структура затрат. Способность компании получать необходимую и надежную информацию о своих затратах, и эффективное управление затратами имеет решающее значение для достижения успеха.

Итак, деятельность любой производственной компании напрямую связана с затратами, поскольку осуществление процесса оказания услуг и управленческого процесса без них невозможна [4, С.211]. Управление затратами – это процесс планирования и контроля бюджета бизнеса. Управление затратами – это форма управленческого учета, которая позволяет бизнесу прогнозировать предстоящие расходы, чтобы уменьшить вероятность превышения бюджета.

Проанализируем существующие методы управления затратами. Управление затратами включает в себя различные методы учета затрат, целью которых является повышение экономической эффективности бизнеса за счет снижения затрат или, по крайней мере, принятие мер по ограничению роста затрат. Система управления затратами помогает идентифицировать, собирать, классифицировать и сопоставлять информацию, которая может быть использована менеджерами при планировании, контроле и принятии решений для поддержания затрат в желаемых пределах.

Прежде чем приступить к какому-либо проекту, целесообразно определить цели, чтобы избежать любого перерасхода средств. Они также помогают удерживать или недооценивать затраты. Четко определенный проект помогает облегчить надлежащее управление затратами, делая проект выгодным для предпринимателя. Посредством управления затратами непредвиденные затраты также могут быть надлежащим образом устранены, когда и когда они происходят, как это отражено в прогнозе.

Рассмотрим факторы, влияющие на управление затратами:

- рост информационных технологий;
- глобальная и общая внутренняя конкуренция;
- рост сферы услуг и производства.

Многие предприятия используют планы управления затратами для конкретных проектов, а также для общей бизнес-модели. При применении его к проекту ожидаемые затраты рассчитываются, пока проект еще находится в плановом периоде, и утверждаются заранее. В ходе проекта все расходы регистрируются и отслеживаются, чтобы убедиться, что они соответствуют плану управления затратами. После завершения проекта прогнозируемые и фактические затраты можно сравнивать и анализировать, что помогает прогнозировать будущие затраты и бюджеты. [2]

1.2 Элементы процесса управления затратами

Ведение управленческого учета на предприятии предполагает формирование информации о затратах и ее использование для оценки эффективности деятельности предприятия. На основе данных финансового учета и отчетов руководителей структурных подразделений организации (отделов, цехов) в управленческом учете формируются и анализируются сведения об уровне и динамике затрат и доходов, структуре себестоимости продукции, показателей результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

На многих предприятиях передача информации об израсходовании материалов, сырья, топлива и др. осуществляется несвоевременно, в неполном размере. Нарушение принципов полноты и своевременности предоставления данных о затратах становится причиной формирования ошибочных показателей величины затрат и себестоимости, применения экономически необоснованной классификации затрат, игнорирования факторов, влияющих на размер затрат. Кроме этого, соблюдение требования полноты и своевременности получения информации о затратах должно быть дополнено принципом достаточности. Сбор излишнего количества данных о затратах увеличивает расход времени и ресурсов на получение и обработку информации, осложняет информационную систему незначительными данными, изучение влияния которых может привести к неверным управленческим решениям [2]. Все элементами системы управления затратами (структурные подразделения предприятия) функционируют в тесной взаимосвязи друг с другом.

Менеджеры постоянно находятся в процессе принятия решений. Менеджеры работают с информацией, предоставляемой им бухгалтерами, и, таким образом, являются как бы клиентами-потребителями их продукции. Бухгалтеры при подготовке информации должны исходить из интересов менеджеров. В связи с тем, что планирование, контроль и учет находятся между собой в постоянном взаимодействии, менеджеры, работая в тесной взаимосвязи с бухгалтерами, могут выполнять три основные функции:

- 1) сравнительный анализ возможных решений, анализ альтернативных вариантов и определение наилучшего из них;
- 2) сбор данных и составление отчетности для всех уровней управления по периодам и доведение этих сведений до всех уровней руководства;

1. Большаков А.С. Моделирование в менеджменте. - М.: Филинь, 2019.
2. Веснин В.Р. Основы менеджмента. - М., 2018.
3. Карпова Т.П. Управленческий учет: учебник для Вузов. - М.: Аудит ЮНИТИ, 2017. - 350 с.
4. Лукашевич В.В. Основы менеджмента. - М.: Юнити, 2017.
5. Люшкинов А.Н. Стратегический менеджмент. - М., 2019.
6. Менеджмент: учебное пособие / под редакцией Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА - М, 2018.
7. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Дело, 2019.
8. Михалева Е.П. Менеджмент. - М.: ЮРАЙТ, 2017.
9. Пошерстник Е.Б., Пошерстник Н.В. Состав и учет затрат в современных условиях. - СПб.: Издательский Торговый Дом «Гарда», 2020 - 576 с.
10. Родионова В.Н., Федорова Н.В., Чекменев А.Н. Стратегический менеджмент. - М.: ПРИОР, 2019.
11. Смирнов З.А. разработка управленческих решений. - М.: ЮНИТИ, 2018.
12. Эмерсон Г. Двенадцать принципов производительности. - М., 2018.
13. Юкаева В.С. Управленческие решения. - М.: "Дашков и К", 2018.
14. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. — М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. - 576 с.
15. Организация производства и управление предприятием : учебник / О.Г. Туровец, В.Н. Родионова, В.Н. Попов [и др.] ; под ред. О.Г. Туровец. - 3-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 506 с.
16. Бухалков, М. И. Производственный менеджмент: организация производства : учебник / М. И. Бухалков. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 395 с.
17. Балашов, А. П. Менеджмент : учебное пособие / А. П. Балашов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 272 с.
18. Сорокина, Л.А. Менеджмент в малом бизнесе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент». — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 142 с.
19. Богушевич, В. Л. Основы проектирования предприятий швейного производства: Учебное пособие / Богушевич В.Л. - Минск :РИПО, 2018. - 146 с.
20. Жаркова, Н. Н. Инвестиционная политика в области научно-технической инновационной деятельности предприятий текстильного и швейного производства: монография/ Н.Н.Жаркова.— М.: ИНФРА-М, 2019.— 95 с.
21. Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 263 с.
22. Ломакин, А. Л. Управленческие решения : учебное пособие / А. Л. Ломакин, В. П. Буров, В. А. Морозкин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Форум, 2019. - 176 с. : ил. - (Профессиональное образование).
23. Панов, А.И. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А Панов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 303 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovyе-raboty/kursovaya-rabota/126505>