

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/126691>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика

Оглавление

Введение 3

1. Краткая характеристика объекта исследования и отрасли функционирования предприятия 4

1.1 Общая характеристика объекта исследования 4

1.2 Текущее состояние, проблемы и перспективы развития отрасли функционирования предприятия 7

2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия 8

2.1 Основные экономические показатели деятельности предприятия 8

2.2 Анализ производства и реализации продукции 9

2.3 Анализ себестоимости продукции 12

2.4 Анализ трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы 13

2.5 Анализ основных средств предприятия 17

3. Анализ финансового состояния предприятия 21

3.1 Анализ имущества предприятия 21

3.2 Анализ источников формирования имущества предприятия 22

3.3 Анализ деловой активности и рентабельности предприятия 23

3.4 Анализ финансовой устойчивости предприятия 24

3.5 Анализ платежеспособности предприятия 25

4. Основные направления по улучшению финансово-хозяйственной деятельности предприятия 27

4.1 Проблемы функционирования предприятия 27

4.2 Пути улучшения деятельности предприятия 27

Заключение 29

Список использованных источников 33

ВВЕДЕНИЕ

Финансовое состояние является главным критерием надежности партнера, определяющий его конкурентоспособность и потенциал в эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности. Оно характеризуется размещением и использованием средств и источников их финансирования. Основная цель финансового анализа заключается в выявлении наиболее сложных проблем управления предприятием в целом и финансовыми ресурсами в частности.

Для обеспечения эффективной деятельности в современных условиях предприятию необходимо уметь реально оценивать финансово-экономическое состояние, а также состояние партнеров и конкурентов. Это обуславливает важность подготовки специалистов, владеющих методикой финансового анализа.

Цель курсовой работы – провести анализ финансового состояния предприятия ООО “Нарада”.

Задачи курсовой работы:

1. рассмотреть характеристику предприятия ООО “Нарада”

2. проанализировать структуру и динамику имущества и источников его формирования

3. проанализировать платежеспособность и финансовую устойчивость

4. проанализировать деловую активность

5. проанализировать финансовые результаты

Предмет исследования – результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия..

Объект исследования – ООО “Нарада”

Методическая база исследования объединяет в себе методы, статистического анализа, анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия..

1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ И ОТРАСЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Общая характеристика объекта исследования

Общество с ограниченной ответственностью «Нарада» учреждено и действует на основании Конституции РФ, Гражданского, Налогового и Трудового кодексов РФ, Закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», Учредительного договора и Устава ООО «Нарада».

Полное официальное наименование компании - Общество с ограниченной ответственностью «Нарада», сокращенное официальное наименование - ООО «Нарада».

ООО «Нарада» занимается реализацией продовольственных и сопутствующих им товаров по следующему адресу: 660020, Красноярский край, город Красноярск, улица Шахтеров, дом 33а, склад 1.

Магазин ООО «Нарада» постоянно находится в состоянии динамичного роста и интенсивного развития.

ООО «Нарада» является юридическим лицом, имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, расчётный и иные счёта в учреждениях банков, печать со своим наименованием, бланки.

ООО «Нарада» действует на основании хозяйственного расчёта и самофинансирования и несёт ответственность, установленную законодательством РФ за результаты своей деятельности и выполнение обязательств перед собственником имущества, поставщиками, потребителями, бюджетом, банками и другими юридическими и физическими лицами.

Целями создания магазина ООО «Нарада» являются реализация товаров народного потребления и получение прибыли в интересах участников Общества. Деятельность магазина ООО «Нарада» строится на принципах экономической самостоятельности, самофинансирования и самокупаемости.

Магазин ООО «Нарада» устанавливает цены на все виды реализуемой продукции в соответствии с действующим законодательством РФ.

ООО «Нарада» самостоятельно распоряжается результатами производственной деятельности, полученной прибылью, остающейся в распоряжении компании после уплаты обязательных платежей и налогов.

Магазин ООО «Нарада» реализует следующий основной ассортимент продукции:

- алкогольные напитки, бакалея, безалкогольные напитки,
- бытовая химия,
- детское питание,
- диабетические продукты,
- закуски к пиву,
- колбасы и деликатесы,
- кондитерские изделия, торты и пирожное;
- консервы мясорыбные, консервы плодоовощные,
- кулинария,
- масло растительное,
- молочные продукты,
- мороженое,
- мясо и птица сырые,
- овощи и фрукты, ягоды;
- полуфабрикаты,
- рыба готовая,
- рыба и морепродукты сырые,
- салаты,
- слабоалкогольные напитки,
- соки и нектары,
- сопутствующие товары,
- соусы, кетчупы Нарадаонезы,
- средства гигиены, сыр,
- табачные изделия,
- товары для животных,
- торты и пирожные,
- хлебобулочные изделия,
- чай, кофе, какао,
- яйцо.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анищенко, Ю. А. Экономический анализ : учеб. пособие / Ю. А. Анищенко, Е. М. Сычева, Г. А. Карачева. -

Красноярск : СибГАУ, 2011. – 284 с. – Текст : непосредственный.

2. Анализ финансово – хозяйственной деятельности: метод. указания к выполнению курсовой работы для студентов бакалавриата по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика, 38.03.02 «Менеджмент», заочной формы обучения/ сост. : Е. М. Сычева, Г. А. Карачева. – Красноярск: СибГАУ, 2016. – 41 с. – Режим доступа: https://umkd.pallada.sibsau.ru/web/?#id=4391&view type=form&model=umkd_reestr.umkd&action=104. – Текст : электронный.

3. Блау С. Л. Инвестиционный анализ: учебник / С. Л. Блау. – М. : Дашков и Ко, 2016. – 256 с. – Текст : непосредственный.

4. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. - Москва : Проспект, 2010. - 424 с. : ил. – Текст : непосредственный.

5. Любушин, Н.П. Экономический анализ : учебник / Н. П. Любушин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 576 с. – Текст : непосредственный.

6. Основы инвестиционного анализа и организационных решений в инновационной деятельности : учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика», направленность «Управление инновациями», всех форм обучения / сост.: Е. М. Сычева, Г.А. Карачёва ; Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т. – Красноярск, 2017. – 150 с. – Режим доступа: <https://disk.sibsau.ru/index.php/s/PEI3gyQ7lSkOgDa>. – Текст : электронный.

7. Основы инвестиционного анализа и организационных решений в инновационной деятельности : практикум для студентов бакалавриата направления подготовки 27.03.05 «Инноватика», направленность «Управление инновациями» всех форм обучения / сост.: Е. М. Сычева, Г.А. Карачёва ; Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т. – Красноярск, 2017. – 46 с. – Режим доступа: <https://disk.sibsau.ru/index.php/s/3s28sM04LPy32HD>. – Текст : электронный.

8. Основы инвестиционного анализа и организационных решений в инвестиционной деятельности : метод. указания к выполнению курсовой работы для студентов бакалавриата по направлению 15.03.01 «Машиностроение», направленность «Менеджмент высоких технологий», всех формы обучения / сост.: Е. М. Сычева, Г.А. Карачёва ; Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т. – Красноярск, 2017. – 67 с. – Режим доступа: <https://umkd.pallada.sibsau.ru/data/3725>. – Текст : электронный.

9. Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб.пособие / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 639 с. – Текст : непосредственный.

10. Чуева, Л. Н. Анализ финансово – хозяйственной деятельности : учебник / Л. Н. Чуева, И. Н. Чуев. - 8-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и Ко, 2010. – Текст : непосредственный.

11. Чернов В. А. Инвестиционный анализ: учеб. Пособие / В. А. – М. : Юнити-Дана, 2015. -159 с. – Текст : непосредственный.

12. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шеремет. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 367 с. – Текст : непосредственный

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovyie-raboty/kursovaya-rabota/126691>