

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/statya/129256>

Тип работы: Статья

Предмет: Право

-

Значение деятельности корпораций и их роль сегодня трудно переоценить, поскольку еще начиная с XXI в. корпорации являются основными участниками экономики в мире и завоевывают международный характер. Корпорации, или корпоративные юридические лица на сегодняшний день приобрели повсеместное распространение в большинстве стран с рыночной экономикой, что обуславливается их эффективностью, гибкостью, приспособленностью к осуществлению предпринимательской деятельности. Сам термин «корпорация» имеет латинское происхождение и означает «объединение», «общество», «союз». Терминологическое использование понятия «корпорация» было заимствовано отечественным законодателем из практики зарубежных стран, где корпорации успешно функционируют уже ни одно десятилетие. Корпорации являются основополагающей разновидностью ведения экономической деятельности. Их внедрение в отечественную практику было обусловлено стремительным развитием предпринимательских отношений, необходимостью обеспечения прав и законных интересов учредителей юридических лиц, закреплением специального порядка корпоративного управления, распределением бремени ответственности учредителей, органов управления корпорации. Анализ научной литературы показывает, что повышенное внимание исследователи обращают на экономические аспекты деятельности корпорации. В тоже время корпорация как сложный институт характеризуется наличием правовых, социальных, управленческих и иных составляющих, требующих пристального изучения. Очевидно, что при обращении к исследованию вопросов корпоративного права, требуется четкое определение понятия «корпорация» и ее основных признаков. В связи с этим в начале настоящего исследования обратимся к пониманию указанного термина. В отдельные периоды развития государства и общества под корпорацией понимались и различные по своему содержанию явления, что имело прямую зависимость от развития основных доктринальных концепций. Формирование деятельности корпораций началось еще в 17 в. и регламентировалась эта деятельность большим количеством законов, которые защищали ее. В самом начале корпорации именовались товариществами, затем компаниями и корпорациями.

В правовой литературе нет единообразного понимания термина «корпорация», что обуславливается его многосоставным и многоаспектным характером. Многочисленными исследователями приводятся собственные трактовки, определения и признаки корпораций, характеризующиеся своей неоднозначностью и противоречивостью.

По мнению одних авторов, корпорация может состоять как из одного так из нескольких юридических лиц различных организационно-правовых форм с целью ведения совместной экономической и предпринимательской деятельности, характеризующей признаками согласованности и скоординированности.

Другие исследователи под корпорацией понимают объединение юридических лиц и финансов (капиталов), которому свойственна собственная структура корпоративного управления и корпоративной культуры ради достижения максимальных целей от ведения предпринимательской деятельности, которая носит социально-полезный характер.

А.О. Воробьев предложил одновременно две дефиниции исследуемого понятия. Так, в широком смысле под корпорацией автор подразумевает юридическое лицо (коммерческое и некоммерческое),

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // Собрание законодательства РФ. – 1996 – № 3. – Ст. 145.
3. Воробьев А. О. Правовое положение корпорации по законодательству Российской Федерации // Проблемы

качества российского законодательства: сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции. Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова. 2019. С. 131-134.

4. Диденко А. А. Проблемы определения природы гражданско-правовой ответственности корпораций // Молодой ученый. – 2019. – № 46 (284). – С. 110-113.

5. Крикуненко Д. В. Актуальные проблемы правового положения корпораций по российскому законодательству // Проблемы противодействия преступности: опыт, современное состояние и пути решения. – 2019. – С. 143-148.

6. Кучеренко Д.А. Правовое положение корпораций в России // Современная наука: тенденции развития: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. – 2019. – С. 178-183.

7. Маликова А.Д. Правовое положение государственных корпораций как участника гражданско-правовых отношений // Студенческий вестник. – 2020. – № 19-4 (117). – С. 56-60.

8. Шавалиева Д.Р. Государственные корпорации, государственные компании и публично-правовые компании: особенности правового положения // Ученые записки Казанского филиала «Российского государственного университета правосудия». – 2020. – Т. 16. – С. 185-194.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/statya/129256>