

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/130746>

**Тип работы:** Контрольная работа

**Предмет:** Основы предпринимательской деятельности

Резюме.....	3
1. 1. Описание предприятия.....	4
2. Описание продукции.....	6
3. Характеристика рынка сбыта и конкурентные преимущества.....	7
4. Производственный план.....	12
5. Организационный план.....	14
6. План маркетинга.....	15
7. Финансовый план.....	19
8. План риска.....	22
Список литературы.....	23

Резюме

1. Организационно-правовая форма: Индивидуальное предприятие
2. Юридический адрес: Кирово-Чепецк, ул. Луначарского, 9.
3. Вид деятельности: Услуги по подбору автотранспортных средств (АТС).
4. Сумма первоначальных вложений (инвестиции) - 600 тыс. руб.
5. Количество работников предприятия - 4 человек.
6. Выручка от реализации за весь срок реализации: 16 245 тыс. руб.
7. Затраты предприятия за весь срок реализации: 13 412 тыс. руб.
8. Чистая прибыль за весь срок реализации: 1 622 тыс. руб.
9. Рентабельность продаж - 14,7%.
10. Срок окупаемости с учетом дисконтирования PBP = 0,87 года.
11. Чистый дисконтированный доход NPV = 1 219,0 тыс. руб.
12. Внутренняя норма рентабельности IRR = 117,2% (что выше ставки дисконтирования 19,0% и стоимости привлечения заемного капитала 15%).

#### 1. Описание предприятия (организации)

Практически 42% населения России – автомобилисты и этот процент растет с каждым годом. Соответственно, растет и число обманутых покупателей, так как покупателя, решившего приобрести бывший в употреблении автомобиль, подстерегает немало возможных неприятностей. Внешне отличная на вид машина может оказаться с набором скрытых дефектов и неисправностей, умело закамуфлированных косметическим ремонтом. Нечестные продавцы многое могут не договорить или обмануть, а доверчивые люди после покупки сталкиваются с большими техническими и юридическими проблемами.

В связи с этим появляется спрос на специалистов, которые хорошо разбираются в работе двигателя, в подвеске и электрооборудовании автомобиля, имеет хорошие психологические навыки и умеет договариваться с продавцом о снижении заявленной цены, находя определенные недостатки и проблемы рассматриваемого автомобиля. Такие способности будут своего рода рекламой специалисту по подбору авто, так как если клиент останется доволен покупкой, он может порекомендовать этого специалиста друзьям и знакомым.

Специалист полностью проверяет силовую часть кузова автомобиля (крышу, стойки, лонжероны, днище) а также навесные элементы (крылья, двери, капот и т.д.). Эталонном считается кузов нового автомобиля, и все сравнительные операции производятся в сопоставлении с ним. В отличие от неопытного покупателя специалист по подбору уже при общем визуальном осмотре может увидеть все дефекты и замаскированные

неисправности.

Предлагаемые услуги не являются уникальными, но весьма востребованы на рынке.

В отличие от неопытного покупателя специалист по подбору уже при общем визуальном осмотре может увидеть все дефекты и замаскированные неисправности. Специалисты создаваемого предприятия будут оказывать квалифицированную помощь в выборе автомобиля по следующим схемам:

- осмотр одного автомобиля (в присутствии клиента или самостоятельно с предоставлением отчета об осмотре и заключения);
- специалист на 1 день (неограниченный просмотр автомобилей в течение одного дня);
- подбор автомобиля «под ключ» по параметрам клиента (рассматриваются варианты в городе заказчика и в других регионах России).

Услуги, которые будет оказывать предприятие:

- осмотр салона (повреждения сидений, руля, потолка, панели приборов);
- оценка состояния кузова (повреждения, замена кузовных деталей или их покраска, нарушение геометрии кузова и др.);
- осмотр выхлопной системы (проверка герметичности, анализ выхлопных газов);
- осмотр подкапотного пространства (проверка патрубков, ремней, наличие масляных подтеков, оценка состояния радиатора, уровня масла, тормозной жидкости и др.);
- осмотр шин и дисков (проверка на повреждения, степень износа протекторов, тормозных дисков и др.);
- проверка работоспособности электронных и электрических систем автомобиля (стеклоподъемники, парктроники, кондиционер, антиблокировочная система ABS, круиз-контроль, подогрев сидений и др.);
- проверка оригинальности пробега;
- оценка автомобиля в движении (сцепление, коробка передач, отклонение рулевого управления, наличие посторонних шумов и др.);
- проверка юридической чистоты сделки;
- подготовка документов купли-продажи;
- осуществление аргументированного торга по итогам оценки состояния автомобиля;
- постановка на учет в органах ГИБДД.

## 2. Описание продукции (работы, услуги)

1. Предлагаемые услуги направлены на удовлетворение потребностей клиентов в подборе и приобретении надежных и проверенных АТС.

2. Основные ключевые преимущества предприятия (таблица 1).

Таблица 1 - Основные ключевые преимущества предприятия

Ключевые преимущества проекта

Широкий охват рынка

- активная реклама в социальных сетях (Instagram, VK.com, Facebook);
- формирование и ведение постоянно обновляющихся рекламных страниц; Прозрачная комиссия и условия работы:

- публикация на сайте условий работы – типового договора.
- публикация на сайте четких показателей стоимости услуг по видам

Наличие профессиональных кадров:

- поиск кадрового состава среди специалистов-оценщиков страховых компаний, специалистов автосервисов.

- расширение штата в соответствии с ростом компании;

Прозрачная стоимость продажи/покупки:

- в основу модели заложена покупка автомобиля у физических лиц и автосалонов по указанной в открытом доступе стоимости - на сайтах auto.ru, avito.ru, drom.ru. с возможностью ее снижения по результатам диагностики

Организация работы с физическим офисом

- возможность у клиента приехать в офис и заключить договор;
- продуманная клиентская зона

Отказ от концентрации на конкретных брендах:

- разработка методик диагностики всех марок автомобилей;
- размещение на сайте формы заявки, учитывающей все продаваемые а/м в России за последние 15 лет
- Подбор автомобиля под ключ
- проверка с выездом;
- снижение временных и денежных расходов;
- консультирование в процессе покупки;
- помощь при оформлении документов Отзывы покупателей:
- ежедневная публикация отзывов в социальных сетях (Instagram, VK.com, Facebook)

Преимущества сотрудничества с предприятием: динамично растущий рынок – 45% ежегодно; высокая потребность в услугах автоспециалиста; быстрая окупаемость инвестиционных вложений; небольшие инвестиции для начала собственного бизнеса.

3. Услуга будет востребована (5-10 лет), пока не появятся более технологичные и инновационные способы диагностики состояния АТС.

### 3. Характеристика рынка сбыта и конкурентные преимущества

За январь - сентябрь 2020 года продажи новых легковых автомобилей в России составили 1 млн. 024,7 тыс. единиц, что на 13% меньше по сравнению с результатом годичной давности. Эксперты аналитического агентства «АВТОСТАТ» отмечают, что положительная динамика зафиксирована только в одном сегменте - купе/кабриолеты, доля которого составляет всего 0,6% (рисунок 1).

Больше всего в нашей стране продается автомобилей сегмента SUV: за 9 месяцев было реализовано 491 тыс. новых кроссоверов и внедорожников, что на 7,6% меньше, чем год назад. Другие сегменты упали гораздо глубже, а их падение находится в диапазоне от -15,1% (пикапы) до -27,4% (сегмент С).

На авторынок влияет множество неопределенных факторов, в том числе повышение ставки НДС до 20%, политика государства в части мер поддержки спроса и утилизационного сбора, девальвация курса рубля, а также вероятность введения новых санкций со стороны западных стран.

Рисунок 1 – Продажи автомобилей по сегментам за 9 месяцев 2020г. [36]

1. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». [Электронный ресурс]. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Постановление Правительства РФ от 22 ноября 1997 г. № 1470 (ред. от 03.09.1998) «Об утверждении Порядка предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет средств Бюджета развития РФ и Положения об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития РФ» (с изменениями и дополнениями). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Баринов В.А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с.
4. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М. 2017.- 296 с.
5. Бизнес-планирование: Учебное пособие /Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.
6. Зубеева Е.В. Инвестиционный менеджмент : учеб. пособие / В.В. Мыльник, А.В. Мыльник. Е.В. Зубеева. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 229 с.
7. Инвестиции / Николаева И.П. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.
8. Инвестиции и инновации: Учебное пособие / Щербаков В.Н., Балдин К.В., Дубровский А.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 658 с.
9. Инвестиции : учебник / И.Я. Лукасевич. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. - 413 с.
10. Кельчевская Н.Р. Экономическая оценка инвестиционных проектов / Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р., - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 287 с.

11. Кириллов Ю. В. Основные принципы реализации инвестиционного проекта / Журнал "Науковедение", Вып. 1, 2016, 24 с.
12. Липсиц И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 320 с.
13. Миронова Н.А. Бухгалтерский, налоговый учет и финансовый анализ: Учебное пособие / Миронова Н.А., Султанова М.К., Филина Ф.В. и др. Экономический портал – 2017. -52 с.
14. Поляков Н.А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н.А. Поляков, О.В. Мотовилов, Н.В. Лукашов. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 330 с.
15. Программный продукт «Альт-Финансы-3». Руководство пользователя. /ООО «Альт-Инвест» - Москва, Санкт-Петербург, 2016 - 107 с.
16. Программный продукт «Альт-Инвест-5». Руководство пользователя. /ООО «Альт-Инвест» - Москва, Санкт-Петербург, 2016 - 111 с.
17. Рябых Д., Захарова Е. Бизнес-планирование на компьютере (+CD с уникальной коллекцией бизнес-планов и программ.) / СПб.: Питер, 2016–240 с.
18. Смирнов С.Е. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. - 296 с.
19. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие для вузов / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова, Е.Ф. Щипанов. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 298 с.
20. Фролова В.Б. Проблемы формирования структуры заемного капитала / В.Б. Фролова. // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – № 4 (36). – С. 294-303.
21. Чернов, В.А. Инвестиционный анализ: Учебное пособие для вузов / В.А. Чернов; Под ред. М.И. Баканов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 159 с.
22. Шарина Г.А. Бюджет предприятия как инструмент в управлении финансами /Г.А. Шарина. // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. – 2017. – №1 (57). – с. 52-54.
23. Шапиро, В.Д. Управление проектами: Учебное пособие для студентов / Под общ. ред. И.И. Мазур. – М.: Омега-Л, 2016. – 960 с.
24. Шеремет, А.Д. Сайфуллина Р.С. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие. / А.Д. Шеремет. - М.: ИНФРА-М, 2016. – 157 с.
25. Экономическая оценка инвестиций: Учебник для вузов. Под ред. М. Римера, 5-е изд., переработанное и дополненное (+ обучающий курс). / СПб.: Питер, 2016. - 432 с.
26. Официальный сайт Минфина России. [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.minfin.ru>.
27. Журнал «За рулем» [Электронный ресурс]: официальный сайт. <https://www.zr.ru/content/articles/918701-avtorynok-rossii-2019-itogi-i-prognozy>.
28. Аналитическое агентство АВТОСТАТ. [Электронный ресурс]. URL:<https://www.autostat.ru/news>.
29. Автоподбор. [Электронный ресурс]. URL: <https://автоподбор-рт.рф>.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/130746>