

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/131350>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

Введение 3

1. Теоретические основы оценки экономической эффективности деятельности предприятия в условиях современной экономики 4

1.1. Экономическая эффективность деятельности предприятия, цель и задачи ее оценки 4

1.2. Критерии и показатели оценки экономической эффективности деятельности предприятия 8

2. Характеристика деятельности кафе «Перекресток» ООО «Лидер» 15

2.1. Общая характеристика предприятия 15

2.2. Оценка условий деятельности предприятия 16

3. Анализ и направления повышения экономической эффективности деятельности кафе «Перекресток» ООО «Лидер» 20

3.1. Анализ показателей экономической эффективности предприятия 20

3.2. Направления повышения экономической эффективности деятельности предприятия 25

Заключение 29

Список литературы 30

Приложения 32

Актуальность темы курсовой работы. Определение экономической эффективности деятельности коммерческой организации на основе соотнесения результата деятельности как с величиной производственных ресурсов, так и общими затратами труда обусловлено тем, что результат деятельности обусловлен как размером производственных затрат, так и всей величиной производственных ресурсов, которые вовлечены в производственный процесс, и их эффективностью. Повышение экономической эффективности деятельности достигается на основе более эффективного использования ресурсов и оптимизации затрат на производство и продажи.

Цель работы – разработать направления повышения эффективности деятельности организации. Задачи работы:

- представить понятие эффективности деятельности организации, цель и задачи ее оценки;
- рассмотреть критерии и показатели оценки экономической эффективности деятельности организации;
- провести комплексный анализ результатов функционирования организации;
- оценить показатели эффективности деятельности организации;
- раскрыть основные проблемы и направления повышения эффективности деятельности организации.

Объект исследования – кафе «Перекресток» ООО «Лидер» с. Усть-Кулом, основным направлением деятельности которого является деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания.

Предмет исследования – показатели эффективности деятельности.

Методы исследования: анализ литературы по экономике, метод сравнительного анализа, разные расчетные методы, а также методы табличный и графический.

1. Теоретические основы оценки экономической эффективности деятельности предприятия в условиях современной экономики

1.1. Экономическая эффективность деятельности предприятия, цель и задачи ее оценки

В современных условиях коммерческие организации ведут предпринимательскую деятельность в условиях рыночных отношений, при этом для того, чтобы она была эффективной, необходимо оптимальное соотношение затрат и результатов.

Сама суть предпринимателя заключается в том, что он является предприимчивым человеком, которым осуществляется на постоянной основе поиск идей творческого характера, принимается достаточно активного характера участие в деятельности своей организации, эффективным образом организуется труд сотрудников, используются постоянным образом возникающие новые возможности по ведению финансово-хозяйственной деятельности.

В современных условиях экономики с целью проведения оценки перспектив развития организаций выполняют оценку их эффективности.

В современной действительности, в условиях, когда рынок может быть характеризован некоторым уровнем неопределенности, высоким уровнем конкуренции и рисков, успех функционирования субъекта экономики находится в зависимости от большого количества факторов его внешней и внутренней среды, при этом важным является иметь целый набор инструментов, которые предоставляли бы возможность самым объективным образом проводить оценку деятельности организации в периоде коротком либо долгом, а вместе с тем и последствий всех принимаемых предпринимателем решений.

Существующую проблему эффективности деятельности субъектов экономики решают на всех ее уровнях, то есть от общества в целом и до отдельно взятых подразделений. Проблему оценки эффективности функционирования организации сегодня считают в качестве одной из наиболее сложных и трудноразрешимых. Рост уровня экономической эффективности, несомненно, выступает в качестве одной из самых актуальных проблем экономики и в качестве необходимого условия ведения достаточно на долгий срок успешной деятельности любой организации.

В качестве основной цели любой организации коммерческой направленности выступает получение сумм дохода высоких и стабильных. В самом общем виде экономическую эффективность деятельности можно определить как соотношение двух показателей - результатов финансово-хозяйственной деятельности организации и уровня затрат на ее ведение, которые предоставляют возможность судить по поводу эффективности функционирования организации в общем.

Представленная информация предоставляет возможность раскрытия понятия 3-х разных видов экономической эффективности деятельности организации :

1. Эффективность функционирования организации, которая может быть определена посредством полученных результатов, в которых отражается достижение намеченных ею задач и целей, и посредством успеха ее на рынке по-среди конкурентов, которые отражены в форме объема проданной продукции (работ, услуг) и количества затраченных на это ресурсов.
2. Эффективность применения в деятельности отдельно взятых видов ресурсов, которую можно характеризовать уровнем соотношения объема выпуска и продажи продукции (работ, услуг) или суммы прибыли от всей деятельности организации с соответствующим объемом использованных при этом ресурсов. К примеру, значения конечных результатов функционирования организации - это объем выпуск или объем продажи продукции (работ, услуг) и величина эффекта в форме полученной суммы прибыли.
3. Эффективного характера производство товаров (работ, услуг), которое включает в себя использование по минимуму количества сырья и материалов для достижения прогнозного объема выпуска продукции (работ, услуг). Всего этого можно достичь посредством уменьшения уровня брака, роста уровня технологий и квалификационного уровня сотрудников, а это в итоге вызовет снижение суммы расходов и уровня себестоимости на единицу выпускаемой продукции (работ, услуг).

Еще при существовании так называемой классической школы экономики большое количество ученых изучали проблему эффективности. Основной вывод данного учения по вопросу эффективности функционирования состоит в том, что для частной собственности организаций, в качестве основной цели которых выступает получение нужной суммы прибыли, применение всех возможных ресурсов принесет высокий качественный уровень выпускаемой и продаваемой продукции (работ, услуг) и самый большой уровень удовлетворенности потребностей клиентов.

Учеными направления неоклассики в экономике также была исследована указанная проблема. Данное направление науки экономики осуществляло исследование человеческого поведения, в качестве цели которого выступает максимизация получаемых доходов и минимизация суммы затрат, это характеризует эффективное принятие решений субъектами рынка.

Категория эффективности как категория экономическая отражает отношения экономического характера по вопросу применения ресурсов для производства и продажи товаров (работ, услуг) с целью удовлетворения потребностей личного и общественного характера и получения на данной основе нужной суммы прибыли, которая бы обеспечивала нормальность функционирования организации при высоком уровне конкуренции.

Экономическая эффективность функционирования организации характеризуется такими финансовыми показателями, как: прибылью и рентабельностью, показателями ресурсоотдачи и ресурсоемкости, показателями затратно-отдачи и затратно-емкости и пр. При определении указанных выше показателей является необходимым ориентироваться на долгую перспективу развития субъекта экономики, однако при этом принимая во внимание итоги его за прошедшие периоды. В современных условиях рыночных

отношений, делая определенного рода выводы по поводу экономической эффективности функционирования организации, является необходимым принимать во внимание то, что она должна не только находиться в соответствии с запланированным уровнем, но и быть на таком же уровне или гораздо больше в сравнении с прочими рыночными участниками. При этом нельзя не принимать во внимание значительный уровень конкуренции, в связи с этим в современной организации является необходимым внедрение системы, которая базируется на проведении процедуры оценки на постоянной основе и реализации разного рода мероприятий по росту уровня эффективности функционирования организации.

В процесс проведения анализа уровня эффективности функционирования организации входит большое количество одновременным образом проводимых действий по выполнению сбора, составлению, оформлению и передаче документации, установлению и анализу существующих закономерностей и тенденций, установлению перспектив в развитии организации. Деятельность организации при этом может быть подвергнута анализу как в совокупности, так вместе с тем и по отдельно взятым ее направлениям и функционалам.

В качестве базы выполнения анализа эффективности выступает проводимый мониторинг, т.е. выполняемый на постоянной основе систематического

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ // Российская газета, 1996, №23, 24, 24.
2. Антелеева Т.А., Шевякова К.Р. Система показателей, характеризующих экономическую эффективность деятельности организации // Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект: материалы II всероссийской науч.-практ. конференции. – М.: ИД «ИМЦ», 2021. – С.195-198.
3. Бутахина Д.Р. Оценка эффективности коммерческой деятельности розничных торговых организаций // Теоретические и практические аспекты развития научной мысли в современном мире: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2018. – С.45-48.
4. Викулов С.В. Исследование эффективности деятельности компании // Аллея науки. – 2018. – т. 3. – №11. – С.69-73.
5. Зименко Д.В. Оценка экономической эффективности деятельности коммерческой организации // Актуальные вопросы в науке и практике: Сборник статей по материалам XIII международной научно-практической конференции. – Уфа: Дендра, 2018. – С.136-139.
6. Игнатова Г.В. Динамика уровня эффективности деятельности коммерческой организации // Школа Науки. – 2019. – №1. – С.37-39.
7. Коробицын М.В. Способы контроля и повышения эффективности предпринимательской деятельности организации // Вестник современных исследований. – 2019. – №2.15. – С.49-52.
8. Маккаева Р.С.А., Эзербиева М.А. Роль экономического анализа в эффективности управления организацией // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – №2. – С.15-22.
9. Новиков Д.В. Способы повышения экономической эффективности предприятия // Аллея науки. – 2021. – Т.1. – №4. – С.398-401.
10. Прудникова Л.В., Орлова А.М. Эффективность и результативность в методиках комплексной оценки эффективности деятельности организации // Материалы докладов 51-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. – Витебск: ВГТУ, 2018. – С.222-224.
11. Руденко А.А. Измерение эффективности деятельности организации (на примере ООО «АЛАРМ МОТОРС») // Технологии PR и рекламы в современном обществе: Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции. – СПб.: СПбПУ Петра Великого, 2018. – С.108-114.
12. Сапрыгина А.А. Оценка эффективности деятельности коммерческой организации и пути ее повышения // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности: сборник научных статей V междун. научной конференции. – М.: КОНВЕРТ, 2021. – С.177-179.
13. Сосненко Л.С., Свиридова Е.Н., Кивелиус И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс. – М.: КноРус, 2016. – 254с.
14. Столярова А.Н., Пономарева М.А. Методы и методики комплексной оценки экономической эффективности деятельности организации // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней: сборник научных трудов. – Майкоп: Электронные издательские технологии, 2021. – С.388-397.
15. Чокан А.Е., Ефимовская Л.А. Современные методы комплексной оценки эффективности деятельности торговой организации // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №7. – С.1200-1205.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/131350>