

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/131711>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Дизайн

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ДИЗАЙН: ТЕРМИНОЛОГИЯ, ГЕНЕЗИС, СТРУКТУРА, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ; 5

1.1 Терминология, история и структура дизайна 5

1.2 Виды дизайна и Выразительные средства дизайна 7

ГЛАВА 2. ШКОЛЫ И НАПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОТЕЧЕСТВЕННОМ И ЗАРУБЕЖНОМ ДИЗАЙНЕ 9

2.1 Примеры современного дизайна 9

2.2 Отечественные школы дизайна 16

2.2.1 НИУ ВШЭ, Школа дизайна 16

2.2.2 Британская школа дизайна в Москве 17

2.3 Зарубежные школы дизайна 18

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 24

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 25

ВВЕДЕНИЕ

Дизайн — вид проектно-художественной деятельности, связанный с разработкой предметного окружения человека, систем визуальной коммуникации и информации, организацией жизни и деятельности человека на функциональных, рациональных началах. В своей работе дизайнер пользуется всем арсеналом проектных средств: от технического конструирования, компоновки — до композиционного формообразования, стилизации; от функционального анализа — до организационных, концептуальных моделей предметной среды. Однако все эти средства подчинены выявлению общекультурного, художественно-образного понимания дизайнером всего комплекса проблем предметного мира и мира коммуникации. Разработка этой «второй природы» базируется на ряде принципиальных методов — функциональном анализе, компоновке, создании пространственной или графической композиционной структуры, стилизации и т.д. Цель дизайна — удовлетворение разнообразных потребностей человека, включая потребность в культурной идентификации, эффективная организация предметной и информационной среды жизни и деятельности на основе художественно-образных моделей. Это работа художника с формой, и потому процессы формообразования здесь принципиальны. Форма интегрирует понимание дизайнером всего круга

Когда человек видит предмет, он делает множество предположений о нем... за секунды. Для чего он предназначен, хорошо ли он с этим справляется, сколько он весит, сколько должен стоять. Предмет свидетельствует о людях, которые его задумали, размышляли о нем, разработали и произвели его, начиная с вопросов формы, материала, строения, и заканчивая тем, как он взаимодействует с вами, как вы касаетесь его, как его держите. Каждый предмет, намеренно или нет, рассказывает о своём создателе. Целью промышленного дизайна всегда было массовое производство. Производство стандартизированных вещей для потребления миллионами и миллионами людей.

Целью данной работы является изучение школ и направлений в современном отечественном и зарубежном дизайне

Предметом изучения данной работы является дизайн.

Объектом изучения данной работы является направления развития дизайна.

ГЛАВА 1. ДИЗАЙН: ТЕРМИНОЛОГИЯ, ГЕНЕЗИС, СТРУКТУРА, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ;

1.1 Терминология, история и структура дизайна

Слово «дизайн» используется сегодня почти повсеместно: от дизайна причёски — до инженерного дизайна, от дизайна кинодекораций — до дизайна кондитерских изделий, от фитодизайна и ландшафтного дизайна — до дизайна среды и даже ТВ-дизайна. Встречаются словосочетания: «дизайнерская одежда»,

«дизайнерская мебель», «дизайнерский светильник» и т.д. Сама профессия дизайнера начинает терять свои очертания и растворяться в разных видах деятельности.

Подобная экспансия дизайна — естественный процесс. Культуре внутренне присуща проектность. Во всех видах деятельности содержатся элементы планирования и организации, структуры, последовательности действий, так или иначе характеризующие дизайн. Знание истории дизайна может способствовать не только осознанию профессии, но и внедрению методов образного моделирования, планирования, рационализации в другие области профессиональной деятельности.

Дизайн стал модной профессией, поскольку ряд поколений творческих личностей сделали его привлекательным, продемонстрировали возможности дизайнеров в организации жизни, развитии культуры. Есть традиционно дизайн-ориентированные страны — Германия, Италия, США, Япония. Производство или торговля здесь являются постоянными заказчиками дизайна. Есть страны, в которых дизайн буквально пронизывает все виды деятельности. Среди них — страны Скандинавии, Япония, Италия. Есть страны с богатой и развитой культурой художественного, предметного, научно-технического творчества, например, Великобритания, Франция, Россия.

Через форму дизайнер общается с потребителем (понимая под формой не только оболочку или конструкцию материальных предметов, но и структуры, сценарии действия, те или иные правила и условия).

Зарождение дизайна как самостоятельной профессиональной деятельности связано с развитием массового производства, технологий, прикладных наук. Хотя его история многогранна и включает факты из области архитектуры, техники, изобразительного искусства, теории знаковых систем, социологии, культурологии, проблем коммуникации, рекламы и маркетинга, функционального анализа и эргономики, тем не менее XX век дал ряд фундаментальных исторических исследований, посвященных именно этой профессии. Первая книга в этом ряду — «Пионеры современного движения. От Морриса до Гропиуса» Николауса Певзнера — была издана в 1936 г.

Промышленный дизайн, как комплексная научно-практическая деятельность по формированию гармоничной, эстетически полноценной среды жизнедеятельности человека и разработки объектов материальной культуры, занял в современной жизни исключительно важное место и охватывает весь мир вещей и существования общества в целом, начиная от разработки промышленных объектов и изделий, и заканчивая разработкой принципиально новых продуктов с еще неизвестными потребительскими свойствами.

В начале XX века правительственные структуры Германии, Австрии, Японии инициировали внедрение национальных программ поддержки промышленного дизайна с целью достижения конкурентоспособности своих товаров на международном рынке и воспитания эстетического вкуса населения. Актуальной указанная проблематика является и для России. Ведь на сегодняшний день промышленный дизайн в России по объему разработок занимает последние места по сравнению с множеством значительно более легких и «быстрых» проектов по оформлению интерьеров, мелкой графической и декоративной продукции. При таких обстоятельствах можно констатировать тот факт, что на данном этапе Россия не является дизайн-ориентированной страной, но мировой опыт свидетельствует о том, что системный подход и достаточное финансирование способны сдвинуть ситуацию в нужном направлении.

История дизайна как вида проектно-художественной деятельности разворачивается во взаимодействии с научно-технической и визуальной, художественной культурой, поэтому она обязательно отражает влияние новаций и изобретений в технике, инженерном и художественном творчестве. Дизайн — это одновременно и продукт культуры, инструмент культурного строительства, и фактор, активно формирующий культуру.

1.2 Виды дизайна и Выразительные средства дизайна

Промышленный дизайн - это конструирование станков, транспортных средств, бытовых приборов, посуды, мебели и многого другого.

- Графический дизайн - фирменный стиль включает создание знаков и шрифтов.
- Книжный дизайн - это новые, разнообразные конструкции книги.
- Визаж (искусство макияжа)
- Дизайн одежды - моделирование и конструирование одежды
- Фитодизайн - составление композиций из живых или засушенных цветов и растений, а также целостное оформление интерьеров предметами флоры.
- Ландшафтный дизайн - озеленением и благоустройством территорий, учитывая взаимосвязь зелёных

насаждений и архитектурных построек.

Изобразительно-выразительные средства дизайна:

- фактура, текстура, цвет, форма, объем, пропорция, масса, пространство.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. В. Аронов. Художник и предметное творчество. 2018.
2. Н.В. Воронов. Очерки истории отечественного дизайна. 2018.
3. Вячеслав Глазычев Дизайн как он есть - М.: Европа, 2016 г.
4. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория. Издательство: ОМЕГА-Л, ГРУППА КОМПАНИЙ, 2017 г.
5. Лаврентьев А.Н. История дизайна. Учеб. пособие для вузов. - М.: ГАРДАРИКИ, 2017 г.
6. Михайлов С.М. История дизайна. Том 1,2: Учеб. для вузов. - Москва: Союз Дизайнеров России, 2004
7. Михайлов С. М, Михайлова А.С. История дизайна. Краткий курс. Учеб. для вузов. - Москва: Союз Дизайнеров России, 2017
8. Михайлова А. Кто пишет историю дизайна? Статья в сборнике международной Казанской Биеннале 2017.
9. Михайлова А. Особенности художественного формообразования в условиях индустриальных технологий XX века. Текст диссертации. 2016.
10. Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники. - Москва: Архитектура-С, 2018

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/131711>