

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/133790>

Тип работы: Реферат

Предмет: Менеджмент

Введение 3

1. Сущность современного менеджмента компании 4

2. Понятие и функции менеджера 9

3. Роль менеджера как профессионального управленца 12

Заключение 18

Список литературы 19

Введение

Актуальность. Сформировавшиеся рыночные отношения требуют от субъекта хозяйствования повышения эффективности управления, работы, конкурентоспособности выпускаемой продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективности форм управления производственным процессом, активизации предпринимательской деятельности и т.п.

При помощи него производится выработка стратегии и тактики развития субъекта хозяйствования, обоснование планов и управленческих решений, осуществление контроля за их выполнением, выявление резервов повышения эффективности производственного процесса, оценка результатов деятельности субъекта хозяйствования, его подразделений и работников.

Повышающийся в последнее время интерес к проблеме управления как важнейшему фактору эффективности менеджмента в компании в целом свидетельствует о признании теоретиками и практиками его важности. А в качестве профессионального управляющего выступает менеджер, с данных позиций тема реферата является актуальной.

Цель работы – охарактеризовать менеджера как профессионального управляющего.

Задачи работы:

- раскрыть сущность современного менеджмента компании;
- рассмотреть понятие и функции менеджера;
- представить роль менеджера как управляющего современной компании.

Объект исследования – менеджер компании.

Предмет исследования – роль менеджера как профессионального управляющего.

1. Сущность современного менеджмента компании

Менеджмент представляет собой управление социально-экономическими организациями в условиях рыночной экономики, цели которых, как правило, являются экономическими .

Менеджмент представляет собой область знаний и профессиональной деятельности, направленных на формирование и обеспечение достижения целей организации путем рационального использования имеющихся ресурсов .

Первоначально менеджмент начал развиваться как теория управления производством, а затем трансформировался в теорию управления деятельностным поведением людей.

В качестве основной цели менеджмента выступает обеспечение гармонии в развитии компании, то есть согласованного и эффективного функционирования всех внешних и внутренних ее элементов. Задача гармонизации по отношению к организации имеет внутренний (эндогенный) и внешний (экзогенный) аспекты.

На содержание менеджмента воздействие оказывают две основные группы факторов :

- 1) тенденция развития субъекта экономики;
- 2) национальные факторы развития экономики специфического характера.

Категория менеджмента представляет собой наиболее общие и фундаментальные понятия, которые отражают существующие свойства и устойчивые отношения в процессах управления компанией .

Состав основных категорий менеджмента:

- 1) объекты и субъекты менеджмента;
- 2) функции менеджмента;
- 3) виды менеджмента;
- 4) методы менеджмента;
- 5) принципы менеджмента.

Содержание, формы и методы менеджмента находятся в зависимости от иерархического уровня его осуществления в субъекте экономики. Как правило, в компании можно выделить три иерархических уровня менеджмента: высший, средний и низовой. Субъекты менеджмента, менеджеры выступают в качестве руководителей различного уровня, которые занимают постоянную должность в компании и наделены полномочиями в сфере принятия решений в определенных сферах ее деятельности. Виды менеджмента - специальные сферы управленческой деятельности, которые связаны с решением определенных задач менеджмента.

По признаку объекта различают общий и функциональный менеджмент (рис. 1).

Рисунок 1 - Объекты и виды менеджмента

Общий или генеральный менеджмент заключается в управлении деятельностью компании в целом или ее самостоятельных хозяйственных звеньев (центров прибыли). Функциональный или специальный менеджмент заключается в управлении определенными сферами деятельности организации или ее звеньев. К примеру, инновационной деятельностью, персоналом, маркетингом, финансами и т. д. По признаку содержания различают нормативный, стратегический и оперативный менеджмент. Нормативный менеджмент предусматривает разработку и реализацию философии организации, ее предпринимательской политики, определение позиции организации в конкурентной нише рынка и формирование общих стратегических намерений

1. Балдин И.В. Власть менеджмента в коммерческих организациях // Управление социально-экономическими системами: Материалы международной научно-практической конференции. – Вологда: ВГУ, 2017. – С.44-47.
2. Дмитриев Н.А., Авласевич Д.В., Кириллов А.А., Бачинский А.Г. Роль менеджера (управленческая функция) // Форум молодых ученых. – 2020. – №3. – С.123-127.
3. Друкер П.Ф. Классические работы по менеджменту. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 220с.
4. Климова Д.А., Семина Л.А. Сущность профессиональной деятельности менеджера // Научно-практические исследования. – 2020. – №5-3. – С.37-39.
5. Минцберг Г. Менеджмент. Природа и структура организации. – М.: Эксмо, 2018. – 512с.
6. Сидорова Е.Ю., Степанов А.С. Содержание процесса управления и его влияние на эффективность управления производственной организацией // Экономика в промышленности. – 2016. – №3. – С.246-252.
7. Соколов Н.Н. Современные тренды и новые подходы к управлению организацией // Муниципальная академия. – 2017. – №4. – С.182-186.
8. Тебекин А.В. Теория менеджмента: Учебник. – М.: КноРус, 2016. – 696с.
9. Текиев М.В., Каддах Д.Х. Портрет успешного менеджера XXI века // Лучшая научно-исследовательская работа 2018: Сборник статей XIII Междун. науч.-практ. конкурса. – Пенза: Наука и Просвещение, 2018. – С.116-120.
10. Цзан Х., Копылов В.В. Эффективность корпоративного управления в системе управления организацией // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. – 2016. – №4-2. – С.160-164.
11. Чугунов В.С. Управление организацией: менеджмент и контроллинг // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2017. – №2. – С.76-95.
12. Шадченко Н.Ю., Шадченко В.А. Соблюдение принципов управления как залог успеха управления организацией // Современное интеллектуальное пространство: идеи и решения: материалы II международной научно-практической конференции. – 2017. – С.118-122.
13. Шаров В.А., Лапшин В.Ю. Менеджер и его основной функционал в современной хозяйственной среде // Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом: Материалы IX всероссийской науч.-практ. конференции. – Тамбов: ТГУ им. Г.Р. Державина, 2018. – С.193-198.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/133790>