

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/134230>

**Тип работы:** Глава диплома

**Предмет:** Теория и методика преподавания иностранных языков

-

Формирование иноязычной аудитивной компетенции на основе использования инфо-коммуникационной технологии подкастов»

Глава 3 Форматы подкастов и примеры их применения в формировании иноязычной аудитивной компетенции

### 3.1. Форматы подкастов

В теоретической части данного исследования уже приводилось подробное описание подкастов и их роль в обучении аудированию на английском языке. Следует, кроме того, отметить, что само слово “podcast” это гибрид двух слов: “iPod” и “broadcast”, то есть «транслировать». То есть, учащийся, желающий воспользоваться подкастом, может подключиться на своем телефоне/ компьютере к трансляции в любое удобное для него время.

Рассказывать в подкасте можно о чем угодно, но все-таки можно выделить основные жанры подкастов, среди которых аудиоблоги (аналог онлайн-дневника), музыка, техника, комеди-подкаст, аудиокниги, образовательные подкасты, интервью, новости, политика, радиоспектакли и радио-шоу, спорт, игры. При этом существуют ряд популярных форматов подкастов [8 Podcast Formats To Consider For Your Show [Электронный ресурс] <https://castos.com/podcast-format/>]. Рассмотрим возможность их применения при аудировании английского разговора.

#### 1. Формат подкаста интервью

В подкасте в стиле интервью ведущий (или двое) в каждом эпизоде берет интервью у нового гостя, который делится своим уникальным опытом и знаниями. После краткого представления гостя ведущий задает вопросы, чтобы вести разговор по теме эпизода, работая над раскрытием их историй и уроков. Поскольку каждый гость индивидуален, лучше всего сосредоточить внимание на них, чтобы шоу было законченным.

Плюсы:

Ваши гости говорят больше всего. Вам просто нужно направить разговор.

Слушатели прощают мелкие ошибки, такие, как короткие паузы, например.

Открывает ваш медиа продукт для новой аудитории, потому что каждая новая тема позволяет охватить новую аудиторию.

Ваш подкаст получает доступ к множеству точек зрения и мнений, что стимулирует обсуждение и повышает ценность для вашего слушателя.

Минусы:

Это чрезвычайно популярный формат, поэтому вам будет сложно выделиться.

Вы должны провести глубокое исследование темы и тех, у кого будет браться интервью.

Применение в обучении английскому языку:

Создается возможность услышать как четкий текст в форме заготовки (ведущего), так и импровизированный (интервьюируемого).

#### 2. Формат подкаста соло / монолог

Этот формат подкастов довольно распространен. Его используют люди, у которых есть определенный опыт, которым они хотят поделиться. Здесь нет особой постановки. Вы просто говорите в микрофон. Многие начинающие подкастеры начинают с этого формата, потому что он очень прост. Все, что вам нужно для начала, — это микрофон и бесплатное программное обеспечение для редактирования.

Именно этот формат подкаста – самый популярный для обучения аудированию на английском языке.

Плюсы

Вам не нужно полагаться на чью-либо помощь или участие. Все происходит по вашему расписанию и в вашем собственном темпе.

Редактировать один голос намного проще, чем редактировать несколько треков.

Если вам не нравится, как вы что-то сказали, вы можете просто сказать это еще раз и вырезать плохие моменты.

#### Минусы

Нужно много говорить. Говорить в качестве монолога от 30 до 45 минут утомительно. И это только в том случае, если вы записываете его идеально с первого раза. На самом деле вы будете говорить по часу или больше на каждую серию.

Если вы нервничаете за микрофоном, вам, возможно, придется немного попрактиковаться перед записью первой серии.

Применение в обучении английскому языку:

Данный формат подкастов также больше всего распространен в формировании компетенции аудирования, т.к. его легче всего реализовать.

#### 3. Разговорный / совместный формат подкаста

Это еще один распространенный формат подкастов. Он включает в себя откровенный разговор двух людей, которые обычно отлично ладят друг с другом. Однако, в отличие от формата подкастов с интервью, эти два человека являются ведущими.

Данный подкаст также очень популярен в обучении аудированию на английском языке.

#### Плюсы

Вы отвечаете только за половину разговора. Вы также можете разделить все остальные задачи, связанные с созданием и продвижением подкаста.

Поклонники чувствуют себя частью клуба или группы, особенно когда хозяева создают развлекательную дружескую атмосферу.

1. 8 Podcast Formats To Consider For Your Show [Электронный ресурс] <https://castos.com/podcast-format/>

2. Сысоев П.В. Спорные вопросы коммуникативного контроля умений учащихся воспринимать речь на слух // Иностранные языки в школе. 2008. № 1. С. 8–15.

3. Сысоев П. В. ПОДКАСТЫ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ [Электронный ресурс]  
<http://journals.tsu.ru/engine/download.php?id=28900&area=files>

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/134230>