

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/135419>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика предприятия

1. Характеристика объекта анализа	3
2. Анализ производства и реализации продукции	7
3. Анализ использования основных производственных фондов предприятия	9
4. Анализ использования трудовых ресурсов	11
5. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	14
6. Анализ прибыли и рентабельности производства	15
7. Анализ финансового состояния предприятия	17
8. Анализ финансовой устойчивости предприятия	21
9. Анализ платежеспособности и ликвидности	23
Список использованной литературы	25
Приложения	27

1. Характеристика объекта анализа

ООО «Крафтер-Волга» зарегистрирована 30 мая 2017 г. регистратором Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве. Руководитель организации: генеральный директор Сиволап Олег Петрович. Юридический адрес ООО «Крафтер-Волга» - 115280, город Москва, Восточная улица, дом 9, э 1 пом 11 ком 2а.

Основным видом деятельности ООО «Крафтер-Волга» является «Деятельность автомобильного грузового транспорта».

На текущий момент ООО «Крафтер-Волга», специализируется на перевозках следующих видов и типов грузов:

- малотоннажные перевозки;
- грузовые перевозки сельхозпродукции;
- перевозка опасных грузов;
- контейнерные перевозки;
- перевозки с температурным режимом.

Перевозка негабаритных грузов производится на любые расстояния, как по России, так и за ее границу. Негабаритные грузоперевозки являются наиболее сложным видом грузоперевозок. Размеры негабаритных грузов превышают допустимые при обычной транспортировке размеры. Негабаритные грузоперевозки требуют особого подхода во время транспортировки. Для погрузки таких грузов необходимы специальная техника и транспорт.

Ключевыми факторами при выборе транспортной компании являются цена грузоперевозки и надежность транспортной компании. Транспортная компания использует как собственный, так и привлеченный транспорт, и спецтехнику.

Для негабаритных грузоперевозок используются:

- контейнеровозы с открытыми площадками;
- трейлеры-платформы;
- низкорамные площадки.

Негабаритные грузоперевозки является наиболее сложной отраслью в сфере транспортных услуг и требует ответственного подхода со стороны транспортной организации. Бывают сложные и нестандартные грузы, перевозка которых требует специальных возможностей негабаритных грузовиков и хорошего состояния дорог на маршруте грузоперевозки, а также методов комплектования и погрузки, крепления грузов в грузовой автомобиль.

Организация также учитывает условия и запреты дорожного законодательства по перемещению подобных грузов, чтобы не выходить за допустимые нормы и разрешения тоннажей. Поэтому, для перевозки негабаритных грузов выбираются те транспортные компании, которые имеют достаточный опыт в данной отрасли грузоперевозок и обладают соответствующими техническими возможностями. Организационная структура представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 - Организационная структура ООО «Крафтер-Волга»

Заказ на перевозку начинается с того, как заказчик (контрагент) предоставит информацию по маршруту, весу, габариту груза, после Логист анализирует данную информации оценивает возможность проезда (построение маршрута, отработка необходимости сопровождения груза и так далее), в случае если груз негабаритный или тяжелый, далее назначаются автопоезд, с помощью которого будет осуществляться перевозка. В случае согласования всех вопросов с Заказчиком, заключается договор на оказание услуги. Страхование груза на период перевозки является обязательным условием. При необходимости и дополнительной оплате, клиент может осуществить погрузку/разгрузку груза.

В таблице 1, приведены основные экономические показатели ООО «Крафтер-Волга».

Таблица 1 - Основные экономические показатели деятельности ООО «Крафтер-Волга» за 2017-2019 гг.

Показатели Годы

2017 2018 2019

1. Выручка, тыс. руб. 122096 382782 369403
3. Себестоимость оказываемых услуг, тыс. руб. 113185 356522 343471
4. Прибыль от продаж, тыс. руб. 8911 26260 25932
5. Чистая прибыль, тыс. руб. 1236 6831 5549
6. Рентабельность продаж, % 7,30 6,86 7,02
7. Средне-списочная численность персонала организации, чел. 12 25 27
в том числе рабочих, чел. 7 14 16
8. Выработка, тыс. руб.:
 - на одного работника 10174,7 15311,3 13681,6
 - на одного рабочего 17442,3 27341,6 23087,7
9. Фонд оплаты труда, тыс. руб. 9227 20257 23154
10. Средне-месячная заработная плата, тыс. руб. 64,08 67,52 71,46

Как видим из таблицы 1, объем грузоперевозок в 2019 г. уменьшился на 3,5% и составил 369403 тыс. руб. Стоит обратить внимание на показатели себестоимости и прибыли от продаж. Себестоимость уменьшилась на 3,7% и составила 343471 тыс. руб., а прибыль от продаж уменьшилась на 1,2% и составила 25932 тыс. руб. Уменьшения прибыли связано с падением объема грузоперевозок, что вызвано ухудшением экономической ситуации в стране в связи с ограничениями COVID-19. В тоже время необходимо учитывать, что в 2018 г. произошел более чем трехкратный рост выручки и прибыли от продаж относительно 2017 г., а чистая прибыль увеличилась в 5,5 раз.

Динамика чистой прибыли в 2019 г. сократилась существенно, что вызвано ростом процентов по кредитам и по итогам года составила 5549 тыс. руб. Показатель рентабельности продаж в 2019 г. составил 7%, что выше прошлого года на 0,16%.

Среднесписочная численность персонала организации увеличилась на 8% или были приняты 2 человека. Фонд оплаты труда в 2019 г. увеличился на 2897 тыс. руб., в связи с увеличением количества работников. Выработка на одного работника, уменьшилась по сравнению с 2018 г. на 11% и составила 13681,6 тыс. руб., на одного рабочего снизилась на 16% и составила 23087,7 тыс. руб., против 27341,6 тыс. руб. в 2018 г. Таким образом, из представленных в данной главе расчетов следует, что организация, не смотря на замедление темпов развития в 2019 г., активно развивается и наращивает объемы своей деятельности.

2. Анализ производства и реализации продукции

Данные об объемах производства и реализации продукции ООО «Крафтер-Волга» представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика объемов оказанных услуг ООО «Крафтер-Волга» за 2017-2019 гг.

Показатели Годы

2017 2018 2019

1. Натуральные перевозки, тыс. тонн 454 1475 1441
 - малотоннажные перевозки 112 302 295
 - грузовые перевозки сельхозпродукции 98 307 298
 - перевозка опасных грузов 64 287 262
 - контейнерные перевозки 93 302 294

- перевозки с температурным режимом 87 277 292
- 2. Выручка, тыс. руб. 122096 382782 369403
- малотоннажные перевозки 30252 92472 92171
- грузовые перевозки сельхозпродукции 20478 89208 78521
- перевозка опасных грузов 12257 50411 47254
- контейнерные перевозки 34452 99875 94570
- перевозки с температурным режимом 24657 50816 56887

Из таблицы 2 следует, что в натуральном выражении в 2019 г. организацией было перевезено грузов в размере 1441 тыс. тонн, что на 2,3% ниже 2018 г. Исходя из анализа направлений перевозок, можно констатировать, что они распределены в примерно равных пропорциях. Наибольшую часть в 2019 г. составили грузовые перевозки сельхозпродукции 298 тыс. тонн, при этом произошло снижение по данной категории услуг на 9 тыс. тонн относительно 2018 г. Выручка, полученная по данному виду перевозок сократилась еще более быстрыми темпами на 12% или 10687 тыс. руб.

В 2019 г. наблюдается рост только по перевозкам с температурным режимом на 15 тыс. тонн или 6071 тыс. руб. или 12% в стоимостном выражении.

Данные о составе и структуре продукции представлены в таблице 3.

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 14.10.2020).
2. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник. – М. : Дашков и К, 2018. – 372 с.
3. Брусов П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров). – Москва: КноРус, 2018. – 337 с.
4. Волков О.И. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 298 с.
5. Кибанов А.Я. Управление персоналом: теория и практика : учебно-практическое пособие. – Москва : Проспект, 2018. – 265 с.
6. Кокин А.С. Корпоративные финансы: Учебное пособие. – Москва: Издательский Центр РИОР, 2017. – 369 с.
7. Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий): учебник, 4-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 430 с.
8. Кондратьева М.Н. Экономика предприятия : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – Ульяновск: УлГТУ, 2018. – 306 с.
9. Липчиу Н.В. Корпоративные финансы (для бакалавров). – Москва : КноРус, 2017. – 228 с.
10. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: ЮНИТИ, 2018. – 529 с.
11. Никитина Н.В. Корпоративные финансы. – Москва: КноРус, 2017. – 509 с.
12. Олейникова И.Н. Финансы и кредит: Учебно-методическое пособие. – Таганрог: РГСУ. Изд-ль Ступин А.Н., 2018. – 463 с.
13. Рамперсад Х. Универсальная система показателей: как достигать результатов, сохраняя целостность. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2017. – 352 с.
14. Репин В. В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – Москва : Стандарты и качество, 2018. – 153 с.
15. Розенков Д. А. Классический менеджмент: организационные структуры управления : учеб. пособие. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2017. – 368 с.
16. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник. – Москва: Инфра-М, 2020. – 451 с.
17. Самодуров Д. О. Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия на основе комплексной оценки его потенциала [Текст]: автореферат дисс. на соиск. уч. ст. канд. экон. наук / Д. О. Самодуров. – Санкт-Петербург, 2016. – 58 с.
18. Самылин А.И. Корпоративные финансы: Финансовые расчеты: Учебник. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. – 472 с.
19. Светульников С.Г. Конкуренция и предпринимательские решения. – Ульяновск: Корпорация технологий продвижения, 2019. – 198 с.
20. Тейлор Ф. У. Принципы научного менеджмента. – Москва : Контроллинг, 2018. – 132 с.
21. Филиппов В. П. Применение метода оценки совокупного экономического эффекта от внедрения среды

разработки // Вестник Российского университета кооперации. - 2020. - № 2. - С. 57-62.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/135419>