

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/136346>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Общая социология

СОДЕРЖАНИЕ

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №1. ПОНЯТИЕ УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	3
КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №2. ПРОВЕДЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	5
КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №3. СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	10
КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №4. ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. НОВИЗНА И КОНТРОЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ	13
КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №5. ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ. ПОСТАНОВКА ЦЕЛИ И ЗАДАЧ ИССЛЕДОВАНИЯ	14
КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №10 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ	15
КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №11 ПЛАН ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ВКР)	16
КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №12 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ	18

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №2. ПРОВЕДЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Задание 1. Эмпирические методы исследования

Цель работы: сформировать понятия о исследовательской деятельности, ее методах и приемах.

Исходные данные (задание): разработайте анкету для проведения анкетирования по выбранной теме исследования.

Порядок выполнения:

Изучите литературу по теме, выделите теоретические и практические методы исследования, осуществите их классификацию на основе их особенностей в рабочей тетради.

Задание 2. Проведение исследования

Цель: Применение навыков и умений обобщать информацию, полученную в результате исследования, составление диаграмм.

Задание:

- 1) Проведите социологическое исследование на любую актуальную тему, изобразите результаты в виде диаграмм.
- 2) Какие методы были вами использованы?

Анкета

1) Что происходит в организации в случае длительной служебной командировки руководства:

- Каждый делает что хочет?
- Через месяц начинает падать производительность?
- Дела идут нормально, но угроза «сбоя» висит в воздухе?

2) Кем вы считаете своих заместителей:

- Ближайшими сотрудниками, которые вместе с вами управляют этим «кораблем»?
- Не вредными, а порой и полезными сотрудниками?
- Тайными соперниками, с которыми надо постоянно бороться?

3) Что вы ощущаете, принимая срочные заказы:

- Ожидаете объективных трудностей?
- Готовы справляться с любыми трудностями?
- Уверены, что нет такой ситуации, из которой не было бы выхода?

4) Что вы считаете основой вашей руководящей деятельности:

- Оперативное решение возникающих проблем?

-Концептуальный подход к управлению?

-Координацию плановых заданий и оперативное решение возникающих при их выполнении проблем?

5) Ваша цель при проведении совещания:

-Чтобы найти альтернативные пути решения проблем предприятия?

-Чтобы довести до сведения подчиненных свои взгляды?

-Чтобы не нарушать давнюю традицию периодической «накачки» подчиненных?

6) В организации есть видение перспективы, четко выделена цель?

- да;

- нет;

- затрудняюсь ответить

7) «Сотрудники разделяют стремление организации»?

- да;

- нет;

- затрудняюсь ответить

-

Задание 1. Этапы исследования

Цель работы: сформировать понятия о исследовательской деятельности, ее этапах.

Задание:

1) Дайте определение следующим терминам:

Проблема исследования — это противоречивая ситуация, требующая разрешения.

Гипотеза исследования — это прогнозируемый результат, предположение, достоверность которого проверяется опытным путём в ходе работы

Понятийный аппарат — это логично выстроенная система специальных терминов, позволяющая единообразно толковать и понимать образующиеся в науке взаимосвязи и процессы.

Структура исследования (материал для изучения)

Как правило, любое исследование, состоит из четырех этапов:

Постановка цели, определение и формулирование задач. Цель формируется исходя из названия темы. Цель всегда одна, а вот задач всегда должно быть несколько.

Исследовательский этап. Он может включать в себя информационный поиск, проведение теоретических и эмпирических исследований, обработку результатов, выводы и практические рекомендации.

Построение структуры работы. Окончательное название глав, оформление материалов и текста, оформление списка используемых источников.

Внедрение результатов исследования в практику, использование программ (в.т.ч тренинговых), социальных проектов, методических рекомендаций, брошюр, буклетов и т.д. в практике социальной работы.

Задание 2. Составьте структуру исследования на тему ВКР

Темой выпускной квалификационной работы является маркетинговое исследование потребительского поведения на рынке гостиничных услуг на примере отеля «Ринальди».

Целью работы является проведение маркетингового исследования потребительского поведения на рынке гостиничных услуг на примере отеля «Ринальди».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- дать характеристику рынка мини-отелей в Санкт-Петербурге;

- рассмотреть особенности поведения потребителей на рынке мини-отелей в Санкт-Петербурге;

- провести характеристику маркетингового исследования на рынке мини-отелей в Санкт-Петербурге;

- дать описание отеля «Ринальди»;

- провести анализ конкурентов на рынке мини-отелей в Санкт-Петербурге;

- рассмотреть методы и выборку в проводимом исследовании;

- проанализировать результаты проведенного исследования;

- разработать рекомендации по результатам проведенного исследования.

Объектом исследования является мини-отель «Ринальди».

Предметом исследования является анализ потребительского поведения в мини-отеле «Ринальди».

При написании работы были использованы следующие методы исследования:

1) www.rosstatt.ru

2) Финансовая отчетность за 2019 г. мини-отеля «Ринальди»

- 3) Армстронг М., Практика управления человеческими ресурсами: Учебник / М. Амстронг - Издательство «Питер», 2016-761-762 с.
- 4) Брагина, З.В. Управление организационным знанием промышленного предприятия: создание условий для проявления и использования творческой активности и предприимчивости персонала: монография / З. В. Брагина, Н. Ю. Андреева. – Москва: Инфра-М, 2018. – с. 178-182
- 5) Белашова В.В. Моральные и материальные виды стимулирования / В.В. Белашова // Инновационная наука. 2017. Т. 2. № 4. С. 179-181.
- 6) Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — с. 305-310
- 7) Бухалков М.И. Управление персоналом на предприятии / М.И. Бухалков // Управление компанией. 2016. №7. С.48-50.
- 8) Варакулина, М.В. Система управления персоналом предприятия: концептуальная модель и механизм ее реализации: монография / М. В. Варакулина. – Брест: БрГУ, 2019. – с. 105-110
- 9) Веснин, В.Р. Управление человеческими ресурсами: теория и практика: учебник / В. Р. Веснин. – Москва: Проспект, 2017. – с. 658-660
- 10) Гаврилова, С. В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – Москва: Евразийский открытый институт, 2018. – с. 302-310
- 11) Гостиничное дело: учебник / под ред. д. иск., проф. Н.М. Мышьяковой, к.культ., доц. С.Г. Шкуропат. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2017. – с. 285-290
- 12) Дейнека, А.В. Управление человеческими ресурсами: учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. – Москва: Дашков и К°, 2017. – с. 145-152
- 13) Демченко А.А. Приоритетные направления повышения трудовой мотивации / А. А. Демченко, Э. В. Сукманов ; Курский гос. ун-т. Курск, 2015. – с. 85-88
- 14) Думенко Е.В. Критерии эффективности формирования материального стимулирования персонала организации /Е.В. Думенко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017. № 6. С. 60-62.
- 15) Жданкин Н.А. Инновационный менеджмент: учебник / Н.А. Жданкин. — Москва: КНОРУС, 2017. —с. 310-312
- 16) Егоршин, А.П. Основы управления персоналом: учебное пособие / А. П. Егоршин. – 4-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: Инфра-М, 2016. – с. 305-315
- 17) Зарецкий А.Д. Менеджмент: учебник/А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. —М.: КНОРУС, 2016. —268с.
- 18) Иванников, В.А. Порождение деятельности и проблема мотивации / В.А. Иванников // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология: Научный журнал. - 2015. - № 2. - С.15-22.
- 19) Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: учебник / А. Я. Кибанов. – Изд. 3- е, переработанное и дополненное. – Москва: Инфра-М, 2016. – с. 305-310
- 20) Коноваленко, В.А. Психология управления персоналом: учебник для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин. – Москва: Юрайт, 2015. – с. 408-415
- 21) Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 507 с.
- 22) Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / под ред. С. В. Мальцевой. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — с. 478-485
- 23) Мальцева, М. В. Оценка эффективности системы стимулирования персонала: показатели, методы, практические рекомендации / М.В. Мальцева // Мотивация и оплата труда. -2015. - № 1. - С. 14-26.
- 24) Макарова, И.К. Управление человеческими ресурсами: уроки эффективного HR- менеджмента / И. К. Макарова. – Москва: Дело, 2015. – с. 315-320
- 25) Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / под ред. С. В. Мальцевой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — с. 410-412
- 26) Мелихов, Ю.Е. Управление персоналом: портфель надежных технологий: учебно-практическое пособие / Ю. Е. Мелихов, П. А. Малуев. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2017. – с. 299-301
- 27) Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — с. 185-188
- 28) Маслова, В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. М. Маслова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — с. 401-407
- 29) Мордвинникова А.С. Идентификация товаров и услуг: методическое пособие для вузов / А.С. Мордвинникова. - М.: Терра, 2016. - с. 15-18
- 30) Моргунов, Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник для академического

- бакалавриата / Е. Б. Моргунов. – 3-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2015. – с. 450-452
- 30) Одегов, Ю.Г. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2018. – с. 408-410
- 31) Оценка персонала в организации: учебное / А. М. Асалиев [и др.]. – 2-е изд., исправленное и дополненное. – Москва: Инфра-М, 2017. – с. 155-157
- 32) Памбухчиянц О. В. Технология розничной торговли: Учебник / О. В. Памбухчиянц. — 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — с. 104-107
- 33) Психология и этика делового общения: Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Н. Лавриненко. — 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - с. 310-312
- 34) Разумов И.В. История менеджмента/ И.В. Разумов – Ярославль: ЯрГУ, 2015. – с. 95-100
- 35) Рощектаева У.Ю. Система мотивации персонала в организации (на предприятии ОАО кондитерский комбинат «Кубань») / У.Ю. Рощектаева // Символ науки. 2017. Т. 1. № 2. С. 107-109.
- 36) Семиглазова В.А. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ В.А.Семиглазов. -Томск: ЦПП ТУСУР, 2015. - с. 88-89
- 37) Сидоров, М.Н. Стратегический менеджмент: учебник для СПО / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — с. 45-47
- 38) Смирнова М.Е. Критерии эффективности системы стимулирования труда персонала / М.Е. Смирнова // Управленческие науки в современном мире. – 2016. – Т. 2. №2. – С. 230-233
- 39) Соломанидина, Т.О. Мотивация трудовой деятельности персонала: учебное пособие / Т. О. Соломанидина, В. Г. Соломанидин. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: Юнити-Дана, 2016. – с. 219-222
- 40) Степанова И.П. Инновационный менеджмент/ И.П. Степанова. -Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2016. – с. 45-47
- 41) Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2015. — с. 301-305
- 42) Тебекин А. В. Стратегический менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — с. 305-307
- 43) Технологии управления развитием персонала: учебник / [Е. А. Белкова и др.]. – Москва: Проспект, 2016. – с. 377-379
- 44) Управление персоналом организации: учебник: для студентов / [А. Я. Кибанов и др.]. – Изд. 4-е., дополненное и переработанное. – Москва: Инфра-М, 2015. – с. 601-603
- 45) Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум / [О. А. Лапшова и др.]. – Москва: Юрайт, 2018. – с. 399-402
- 46) Управление человеческими ресурсами: учебное / [А. М. Руденко и др.]. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. – с. 305-307
- 47) Шапиро, С.А. Организационное поведение: учебное пособие / С. А. Шапиро. – Москва: КноРус, 2016. – с. 102-105
- 48) Финансовый менеджмент: учебник [Текст] / Латышева Л.А., Склярова Ю.М., Скляров И.Ю., Фролко С.В., Глушко А.Я., Кулешова Л.В., Скребцова Т.В., Шамрина С.Ю., Собченко Н.В., Нестеренко А.В., Башкатова Т.Н., Урядова Т.Н., Капустина Е.И.; под общ. редакцией Л.А. Латышевой. – М.: МИРАКЛЬ, 2016. – 340 с.21)
- Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд./ Р.А. Фатхутдинов — СПб.: Питер, 2017. — с. 205-207
- 49) Финансы: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. В. Маркиной. — 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2016. — с. 308-311
- 50) Юдин А.П. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб., 2018. - с. 99-102

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/136346>