

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/137080>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика предприятия

Введение 3

1. Отличие коммерческих и некоммерческих предприятий 4

2. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия 8

3. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций 10

4. Организационно-правовые формы коммерческих организаций 13

5. Хозяйственное партнерство – особая организационно-правовая форма инновационной экономики 19

Заключение 22

Список терминов 23

Список литературы 24

Введение

В условиях современной экономической действительности согласно ч.1 ст. 50 «Коммерческие и некоммерческие организации» ГК РФ, в качестве юридических лиц могут выступать предприятия, которые преследуют целью извлечение прибыли либо не имеют извлечение нужной суммы прибыли в качестве таковой цели и не распределяют полученную сумму прибыли между участниками. Согласно установленному порядку, к данной классификации относятся различные общества, муниципальные и государственные компании, производственные кооперативы и товарищества. Существование в условиях рыночной экономики коммерческих и некоммерческих предприятий в различных организационно-правовых формах является обусловленным разными социально-экономическими процессами, которые обусловлены самими рыночными отношениями. Этим подчеркивается актуальность темы работы.

Цель работы – представить современные организационно-правовые формы предприятий в условиях рыночных отношений.

Задачи работы:

- представить разницу между коммерческими и некоммерческими предприятиями в РФ;
- рассмотреть факторы, влияющие на выбор организационно-правовых форм предприятий в России;
- охарактеризовать организационно-правовые формы некоммерческих организаций;
- представить организационно-правовые формы коммерческих организаций;
- рассмотреть хозяйственное партнерство как особую организационно-правовую форму.

Объект исследования – предприятия в России.

Предмет исследования – организационно-правовые формы предприятий в РФ.

1. Отличие коммерческих и некоммерческих предприятий

Предприятие является самостоятельной хозяйственной единицей, которая обладает правом юридического лица, использует имеющиеся ресурсы для производства продукции, с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли [24, с.60]. Делят предприятия на коммерческие и некоммерческие.

Коммерческие предприятия могут создаваться в различных организационно-правовых формах. Это определяется двумя факторами [12, с.30]:

- 1) какая собственность лежит в основе коммерческой организации (частная, муниципальная, государственная, общая);
- 2) на каких принципах собственники объединились и передали свое имущество коммерческой организации.

В зависимости от данных факторов предприятия организации могут создаваться в таких формах:

1. Хозяйственные товарищества – полное товарищество и командитное товарищество – на вере.
2. Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, закрытые и открытые акционерные общества.
3. Производственные кооперативы.
4. Государственные унитарные предприятия (в том числе федеральные казенные предприятия)

5. Муниципальные унитарные предприятия [13, с.84].

В сфере бизнеса проектирование подходящей организационной структуры является один из факторов, благодаря которому компания должна достигать конкурентного уровня и извлекать прибыль.

При вступлении в новую организацию понимание ее структуры, потребностей и целей может быть чрезвычайно полезным для краткосрочного и долгосрочного успеха. Коммерческие и некоммерческие организации ставят перед собой разные миссии, у них разнятся целевые аудитории и стратегии решения проблем, возникающих в процессе деятельности.

Нужно представить подробнее ключевые отличия в коммерческих организациях и в некоммерческих в России, данных признаков можно выделить 8 (рис. 1).

Рисунок 1 – Признаки отличия коммерческих от некоммерческих организаций [14, с.292]

Рассмотрим указанные признаки подробнее.

1. Цель. Одним из основных различий между коммерческой и некоммерческой организацией выступает направление их деятельности. Хотя коммерческие организации могут ставить перед собой множество целей, все же их основная задача – это получение прибыли и разработка товаров и услуг с максимальным эффектом, которые будут ценными для потребителей [20, с.297]. В некоммерческой организации не ставят приоритетом получение прибыли. Вместо этого их деятельность направлена на достижение целей нематериального характера.
2. Финансирование. Коммерческие организации, как правило, финансируют свои усилия на начальных этапах с помощью кредитов, доходов от продаж, долевым участием в капиталах других организаций. Некоммерческие организации получают денежные средства от фондов, государства, от взносов членов этой же организации, от сдачи в аренду помещений и т.д. [12, с.31].
3. Разнообразие аудитории. У некоммерческих организаций целевая аудитория может быть гораздо шире, чем у коммерческих, по той причине, что коммерческие организации стремятся достичь и установить отношения с потребителями, которые будут покупать продукты/услуги этой организации, способствуя тем самым получению прибыли [6, с.19].
4. Лидерство. Исполнительное руководство в коммерческой организации, как правило, совершенно четко определено. Некоммерческой организацией, в свою очередь, руководит коллегиальный высший орган управления (касаемо автономной некоммерческой организации); общее собрание членов (некоммерческое партнерство). Именно они отвечают за будущее этой организации, не обладая прямой финансовой властью [8, с.92].
5. Персонал. В коммерческой организации задействованы наемные работники, стажеры и люди, работающие по гражданско-правовому договору. В некоммерческих организациях трудятся не только те люди, что были упомянуты выше, но и добровольцы, волонтеры, сами участники.
6. Форма деятельности. Коммерческие организации могут работать как АО, ООО, ПАО, МУП, ГУП, товарищества и кооперативы согласно ст. 50 ГК РФ [1]. Касаемо некоммерческих организаций, то, в основном, это благотворительные фирмы, фонды, разные религиозные объединения и другие, допустимые законом.
7. Регистрация. Орган, регистрирующий деятельность предприятия коммерческой направленности – Федеральная Налоговая Служба. Для некоммерческих организаций для таких целей существует Министерство Юстиции [23, с.94].
8. Ограничения по правоспособности. В качестве достаточно важного отличия между коммерческими и некоммерческими организациями выступает то, что в коммерческих организациях у коммерсантов есть права и обязанности, которые определены кодексами РФ [1]. Некоммерческим организациям присуща ограниченная правоспособность. Что прописано в уставе этой организации, то и будет определением прав и обязанностей. Разумеется, эти права и обязанности не должны противоречить действующему законодательству.

Таким образом, были представлены только основные отличия коммерческих и некоммерческих организаций, но в действительности их намного больше. Много зависит от определенных видов некоммерческих организаций. В России некоммерческих организаций существенно меньше, нежели иного рода организаций, однако можно с уверенностью сказать, что это направление быстро развивается. И это при том, что создавать, управлять, развивать некоммерческое предприятие сложнее в разы (например, ведение бухгалтерского учета в некоммерческих организациях сложнее, поэтому их создатели чаще всего прибегают к помощи профессионального бухгалтера).

2. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия

В настоящий момент в силу развивающихся рыночных взаимоотношений, являясь основным элементом экономики, предприятия существуют и создаются для того, чтобы производить продукцию, оказывать различного рода работы и услуги.

Для того, чтобы предприятие приносило реальный доход, физическому или юридическому лицу первоначально, необходимо определиться с выбором организационно-правовой формы создаваемого предприятия [25, с.96].

На данный выбор влияет очень много факторов (рис. 2).

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30.11.1994 г. №51-ФЗ (в ред. от 31.07.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.
2. Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ (в ред. от 31.07.2020 г.) «Об обществах с ограниченной ответственностью» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/.
3. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (в ред. от 27.10.2020 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.
4. Федеральный закон «О хозяйственных партнерствах» от 03.12.2011 г. №380-ФЗ (в ред. от 23.07.2013 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122730/.
5. Альбориева С.Н., Бамматханова М.К., Мажидова В.З. Совершенствование организационно-правовых форм инвестирования в инновационные проекты // Актуальные вопросы экономики АПК и пути их решения: Сборник научных трудов междун. науч.-практ. конференции. – Махачкала: ДГАУ им. М.М. Дамбулатова, 2018. – С.42-50.
6. Балашев Н.Б., Ирицян Д.М. Особенности развития некоммерческих организаций в России // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2018. – №1. – С.18-21.
7. Бондарева Е.В. Преимущества организационно-правовой формы хозяйственного партнерства // Наука молодых – будущее России: Сборник научных статей 3-й Междун. научной конференции. – Курск: Университетская книга, 2018. – С.173-176.
8. Володина А.А. Управление финансами. Финансы предприятий. – М.: Финансы, 2016. – 502с.
9. Воржева М.А., Сидорова В.Н. Современные организационно-правовые формы функционирования бизнеса: критерии выбора и оценка эффективности // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2019. – №3. – С.57-64.
10. Гуркина С.М., Черникова О.П. Использование ключевых показателей эффективности деятельности предприятия // Вестник науки и образования. – 2017. – №1. – С.44-46.
11. Ермасова Н.Б. Финансовый менеджмент. – М.: Юрайт, 2016. – 621с.
12. Ильин С.Ю. Экономика организаций в современных условиях хозяйствования // Вестник ИЖГТУ им. М.Т. Калашникова. – 2018. – Т. 21. – №1. – С.29-32.
13. Колдаев Д.Г. Основные характеристики организационно-правовых форм компаний // Муниципальная академия. – 2016. – №2. – С.83-91.
14. Кольцова А.С. Восемь основных различий между коммерческими и некоммерческими организациями // Аллея науки. – 2018. – Т. 1. – №1. – С.292-295.
15. Кольцова А.С. Восемь основных различий между коммерческими и некоммерческими организациями // Аллея науки. – 2018. – Т. 1. – №1. – С.91-94.
16. Микина А.П. Современные организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации // Научные достижения и открытия 2019: сборник статей XI Междун. науч.-исследовательского конкурса. – Пенза: Наука и Просвещение, 2018. – С.88-90.
17. Молчанов И.Н., Шульгина М.В. Развитие финансовой среды некоммерческих организаций России // Финансы: теория и практика. – 2017. – Т. 21. – №1. – С.35-47.
18. Нагдалян Д.А. Природа и проблемы организационно-правовой формы хозяйственного партнерства // Вопросы российской юстиции. – 2020. – №7. – С.247-257.
19. Румянцева В.С. Некоммерческие организации и возможные источники их финансирования // Интернаука. – 2018. – №10. – 356с.
20. Рябых К.А., Виноградская О.В. Особенности организационно-правовых форм и их влияние на конкурентоспособность предприятия // Мировой опыт и экономика регионов России: Сборник студенческих

научных работ по материалам XVIII Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием. – Курск: Университетская книга, 2020. – С.296-298.

21. Савонько Л.М. К вопросу об осуществлении некоммерческими организациями предпринимательской деятельности // Вестник Науки и Творчества. – 2017. – №12. – С.40-43.

22. Саттарова Л.Р., Диль Е.Д. Выбор организационно-правовой формы для ведения бизнеса // Аллея науки. – 2018. – Т. 1. – №4. – С.540-543.

23. Тарасов Ю.А., Носов Н.А. Организационно-правовые формы некоммерческих юридических лиц // Научно-практические исследования. – 2020. – №1-2. – С.93-97.

24. Храмов В.В. Понятие, виды, сущность коммерческих организаций // Юридические науки, правовое государство и современное законодательство: Сборник статей VII Междун. науч.-практ. конференции. – Пенза: Наука и Просвещение, 2019. – С.59-61.

25. Цветкова Л.А. Развитие организационно-правовых форм хозяйствования АПК // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №9. – С.96-102.

26. Шпагина А.И. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности // Бенефициар. – 2020. – №62. – С.10-12.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/137080>