

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/139041>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Физическая культура и спорт

Оглавление

Введение 3

Глава 1. Теоретические аспекты сельского туризма 5

1.1 Развитие российского сельского туризма 5

Глава 2. Состояние туризма в сельской местности в условиях пандемии коронавируса 12

2.1. Развитие услуг сельского туризма в условиях пандемии коронавируса COVID-19 12

2.2. Перспективные направления 15

Заключение 19

Список использованных источников 21

Введение

Актуальность. В нашей стране приоритетным является развитие внутреннего и въездного туризма. Российская Федерация располагает большими природнорекреационными ресурсами, объектами культуры и спорта, имеет богатую и бурную историю, позволяющие удовлетворять разнообразные потребности отечественных и иностранных туристов. В последние годы все больше россиян выбирают путешествия по своей стране. В 2019 году было совершено 65 млн внутренних туристических поездок, что составило 0,45 поездок на одного жителя страны. «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.», утвержденную распоряжением Правительства от 20 сентября 2019 года №2129-р нацеливает на увеличение более чем в 2 раза количества внутренних туристских поездок на одного жителя страны [16]. Сельский туризм в последние годы набирает привлекательность. Этому есть логичное объяснение - сравнительно недорогой отдых при растущем уровне урбанизации, возможность для агротуристов не только отдохнуть в естественной природной среде, но и питаться экологически чистыми продуктами, отвлечься от условий городской среды, шума и загазованности городских проспектов.

Россия обладает уникальными природными условиями, наличием большого количества в определенной степени «глухих» мест, которые позволяют осуществлять «сельские туры» с проживанием и питанием в деревенских домах. Сегодня агротуризм получил активное развитие на Алтае, в Калининградской, Ленинградской, Псковской областях, Краснодарском крае и популярность подобного отдыха растет.

Объект исследования- сельский туризм.

Предмет исследования в работе -комплексное развитие сельского туризма.

Цель работы: исследовать комплексное развитие сельского туризма.

Для достижения этой цели необходимо решение следующих задач:

- охарактеризовать современное состояние российского сельского туризма;
- исследовать особенности развития сельского туризма в условиях пандемии коронавируса

Теоретико - методической базой исследования являются учебная литература, посвященная исследованию туризма, публикации в СМИ, посвященные вопросам развития аграрного туризма и его перспективам, а также учебно-методическая литература исследователей в сфере туризма.

Структурно работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы и использованных источников.

Глава 1. Теоретические аспекты сельского туризма

1.1 Развитие российского сельского туризма

Въездной туризм в России сегодня переживает не лучшие времена, что является следствием экономической и политической нестабильности в стране. В результате чего количество иностранных гостей год от года уменьшается, либо растет, но незначительно. Но в последние годы появились положительные сдвиги в развитии внутреннего российского туризма и привлечении иностранных гостей,

часто благодаря развитию относительно новым видам туризма, а именно аграрному (сельскому), этно- и экотуризму [6,8].

В последние годы развитие туристской отрасли России показало рост на 8%, но не смотря на это, доля России в общемировом потоке остается пока весьма небольшой, и составляет чуть более 3%.

Отечественные доходы от иностранного туризма составляют около 4 млрд дол. США. Ежегодно Россию посещают до 23,5 млн. иностранцев, среди которых чуть более 2,34 млн чело-век приезжают в Россию с целью туризма.

На протяжении последнего десятилетия мировые туристические потоки из года в год стабильно увеличиваются на 2–4 %. Туризм по праву можно назвать явлением международного масштаба, которое воздействует на все сферы. Миллионы людей заняты в сфере туризма. В 2019 году мировой 291 Гуманитарные науки и искусства туристический поток составил 1,5 миллиарда поездок [17,18].

Массовый туризм играет огромную роль в экономике туристических регионов. Туристы стремятся увидеть как можно больше популярных туристических мест и достопримечательностей. Возрастает престижное потребление в туризме, меняются досуговые ценности, на первый план выходит не ознакомление с культурой и историей региона посредством туризма, а факт пребывания в том или ином месте. Помимо высоких показателей ВВП массовый туризм несет негативные последствия как для природного богатства региона, так и для инфраструктуры и уклада жизни местного населения [19].

Популярность сельского туризма в России способствуют с одной стороны, уникальные природные условия, многообразие национального и культурного потенциала территорий, самобытные традиции и обычаи, а с другой – рост потребностей у горожан в смене обстановки и образа жизни в период отдыха.

Привлекательность сельского туризма обусловлена возможностью убежать от напряженного ритма городской жизни и погрузиться в атмосферу неторопливого сельского быта, возможностью совмещения активного времяпрепровождения и спортивным туризмом, используя достаточно дешевое место для проживания.

Сельский туризм для большинства городского населения России – экзотика, за которой не надо отправляться в «забугорные» государства: переносить долгий перелет, акклиматизацию, преодолевать языковой барьер, и прочие проблемы, сопровождающие заграничный отдых.

□ образ России как страны, непривлекательной для туризма, со-здаваемый отдельными зарубежными и отечественными СМИ;

□ отсутствие за рубежом государственной некоммерческой рек-ламы туристских возможностей страны, в том числе посредством уча-стия в меж-дународных выставках и деятельности финансируемых государством за-гранпредставительств по туризму;

□ неблагоприятный для туристских посещений визовый режим, за-ключающийся в завышенной стоимости виз, длительных сроках их оформления;

□ неразвитая туристская инфраструктура, высокий моральный и фи-зический износ существующей материальной базы, малое коли-чество гос-тиничных средств размещения туристского класса;

□ отсутствие благоприятного режима для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристскую инфраструктуру;

□ невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской ин-дустрии, в том числе несоответствие цены и качества размещения в гости-ницах.

Сельский туризм - это отдых горожан в сельской местности в гостевых домах, созданных сельской семьей на основе собственного жилого дома и приусадебного участка, а также на земельном участке, отведенном под фермерское хозяйство. Главной фигурой, обеспечивающей проживание, питание и знакомство с достопримечательностями сельской местности, является сельская семья.

Можно в качестве примера привести следующие проекты территорий.

На Кубани аграрный туризм получил развитие на базе винных заводов. Каждый десятый производитель вина на своей территории проводят дегустации и экскурсии, совмещая рекламу с получением прибыли.оборот этого рынка составил около 35 млн руб., но его потенциал в 3–5 раз больше.

На Алтае принята программа развития сельского туризма, с помощью грамотной политики кредитования и субсидирования уже сегодня поменяли облик многих сел края, здесь появились «зеленые дома» - благоустроенные усадьбы, в которых есть все необходимое для отдыха горожан: жилые комнаты на 2-3 человека, баньки, оборудованные кухни, приусадебные участки с ягодниками, большим набором овощных культур, фруктовыми деревьями.

Туристам предлагаются продукты переработки собственного подсобного хозяйства. Увеличение числа отдыхающих стимулировало развитие сферы услуг на селе, транспорта, связи, торговли, службы быта,

развлекательных программ и других. В настоящее время вся Сибирь едет отдыхать в «зеленые дома» Алтая круглый год [5,15].

В нескольких регионах России отмечены попытки создания сетей частных деревенских гостевых домов – как зародыш межмуниципальных ассоциаций производителей турпродукта (например, в Гагаринском и Вяземском районах Смоленской области, в сёлах Национального парка «Смоленское Поозёрье», сеть «Зелёный дом» на Алтае, сети B&B в Бай-кальском регионе, Восточной Сибири, Республике Саха и др.). Однако больших масштабов эта деятельность не получила.

В ряде регионов поддержку агротуризму оказывают областные администрации. Интересен опыт Калининградской области, где при поддержке властей региона и с использованием международного опыта создана сеть из примерно 60 агротуристических хозяйств.

Год от года аграрный туризм набирает популярность. Он получил хорошее развитие в Германии, Швейцарии, Австрии, Франции, Испании, Италии, Кубе, Канаде, Доминиканской Республике. ВТО относит агротуризм к отрасли индустрии отдыха, не только позволяющей активно провести время горожанам на свежем воздухе, при этом потребляя экологически чистые продукты, но и позволяет сельским районам возможность развития.

Смысл отдыха на селе состоит в его экологичности и естественности. Комфортные условия курортов лишают туристов романтизма, первозданности, которые во все времена помогали людям самоутверждаться и набираться здоровья. Преимуществом сельского туризма является не только относительная дешевизна, но и то, что он помогает местному населению, создавая новые рабочие места. Аграрный туризм позволяет решить проблемы фермеров со сбытом сельхоз продукции, а также позволяет привлекать в деревню дополнительные инвестиции.

Список использованных источников

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст]: учебник / А. Ю. Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 470 с.
 2. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма [Текст] М:Советский спорт, 2011. – 268 с.
 3. Богатырева, Е. Сельский туризм [Текст] // Туризм и отдых № 4, 2011, с.48-51.
 4. Бутко, И. И. Туристический бизнес: основы организации [Текст] / И. И. Бутко, Е. А. Ситников, Д. С. Ушаков. – Ростов н/Д. : Феникс, 2011. – 384 с.
 5. Воробчуков, С.А. Проблемы и пути повышения конкурентоспособности аграрного туризма. [Текст] // Теория и практика управления современной организацией. Сборник научных трудов кафедры менеджмента СГУТ и КД -Сочи: РИО СГУТ и КД, 2011. – 231 с.
 6. География туризма.[Текст] / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская: Учебное пособие: М: Альфа-И: ИНФРА-М, 2008.
 7. Горбылева, З.М. Экономика туризма: Учебно-практическое пособие. [Текст] / Горбылева, З.М. – Минск: БГЭУ, 2020.- 329 с.
 8. Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности[Текст]. / Гуляев, В.Г. – М.: Нолидж, 2011. - 342 с.
 9. Истомина, Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России[Текст]./ Истомина, Э.Г., Гришункина, М.Г.– М:РГГУ, 2012 - 436 с.
 10. Казьмина, Е.Б. Модели развития сельского туризма / Казьмина, Е.Б. // Вестник университета, 2012.- № 5. – С.44.
 11. Кошутина, А. А. Агротуризм как способ достижения устойчивого развития сельской местности Приазовской рекреационной зоны / А. А. Кошутина // Курортнорекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – 2017. – № 1. – С. 144-147.
 12. Казьмина, Е.Б. Развитие аграрного туризма в современных условиях // Актуальные проблемы управления. 16-ая Всероссийская научно-практическая конференция.[Текст] / Казьмина, Е.Б.– М.: ГУУ, 2011 – 211 с.
 13. Кусков, А.С. Рекреационная география[Текст]./ Кусков, А.С., Голубева, В.Л., Одинцова, Т.Н. – М: Альфа-М, 2012 - 388 с.
 14. Менеджмент туризма: Экономика туризма[Текст]: Учебник. - М: Финансы и статистика, 2012 - 265 с.
 15. Савина, М. Сельский туризм? Это уже реально! [Текст] // АПК России, № 4. 2012, с.44-46.
 16. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035г.
- URL:https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/strategiya_razvitiya_turizma_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2035_goda_utverzhdena_rasporyazheniem_ot_20_sentyabrya_2019_g_2129_r.html (дата обращения 06.12.2020).

17. Туризм стал одной из значимых отраслей в Национальном плане восстановления экономики URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/52819.html> (дата обращения 1.10.2020).
18. Треккинг, хайкинг и бэкпекинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – [https://www. marshrut-club.com/articles/7654](https://www.marshrut-club.com/articles/7654). (Дата обращения: 05.12.2020).
19. Смирнов, К. Кубань развивает агротуризм[Текст] // Российское предпринимательство, май, 2012. С.41

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/139041>