

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/139648>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Корпоративные финансы

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ДОХОДЫ КОРПОРАЦИИ 4

1.1 Понятие, виды и классификация доходов корпорации 4

1.2 Планирование выручки от реализации и факторы её роста 7

1.3 Управление выручкой организации 12

2 ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 13

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 19

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 20

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе социально-экономического развития России главным фактором успешного развития любой организации выступает положительный чистый денежный поток. Величина доходов предприятия влияет на хозяйственную деятельность организации, ее конкурентоспособность и финансовое состояние. Основным источником дохода организации выступает выручка от реализации товаров и услуг, а именно оставшаяся часть после вычета затрат на их производство и реализацию. В связи с этим важной задачей каждого предприятия является максимизация прибыли.

Основной целью контрольной работы является изучения понятия и сущности доходов корпорации.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

- дать понятие «доходы корпорации»;
- классифицировать доходы по различным признакам;
- рассмотреть формирование выручки от реализации и факторы на нее влияющие;
- изучить, как можно управлять выручкой от реализации.

1 ДОХОДЫ КОРПОРАЦИИ

1.1 Понятие, виды и классификация доходов корпорации

С экономической точки зрения доход представляет собой некий результат функционирования коммерческой организации, составляющую эффективности, которая может быть выражена как в абсолютном, так и в натуральном выражении. Именно доход являет в себе базу для образования налогооблагаемой и чистой прибыли.

Учёные выделяют несколько теоретических подходов к формированию доходов в организации: экономический, бухгалтерский и налоговый, сущность доходов по которым представлена на рисунке 1 [3].

Рисунок 1 – Подходы к формированию доходов в компании

В рамках бухгалтерского подхода основой для определения категории «доход» является Положение по бухгалтерскому учёту (ПБУ) «Доходы организации» 9/99 (далее – ПБУ 9/99), которое представляет доход как совокупность доходов от основного вида деятельности и прочих доходов, включающих чрезвычайные доходы.

Согласно существующим положениям ПБУ 9/99 термин «доход» является «граничным» и встраивается в учётно-аналитическую систему с целью обеспечения хозяйственной деятельности фирмы.

Доход как объект бухгалтерского учёта обладает следующим набором характеристик:

- Высокий уровень изменения реальных значений экономической выгоды, создающей доход в фирме. Данный аспект определяется тем, что доходы в большинстве случаев измеряются только в денежной форме, а абсолютная стоимость постоянно варьируется под действием инфляционных процессов;

- Главными формами экономической выгоды могут быть выручка от продаж имущества, поступления ресурсов от прочих коммерческих операций;

- Доход как финансовый результат функционирования организации отражает поступление экономической выгоды.

Таким образом, согласно ПБУ 9/99 доходами коммерческой организации признаётся увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации за исключением вкладов собственников имущества.

В бухгалтерском подходе порядок оценки доходов, которые сформированы «исходя из всех поступлений, связанных с расчётами за реализованные товары (работы, услуги) или имущественные права» может быть отражён и в денежной, и в натуральной формах хозяйствования.

Вместе с тем доход от основных видов деятельности, что определяется выручкой, может быть принят к бухгалтерскому учёту суммой, составляющей денежные поступления, имущество и уровень дебиторской задолженности.

Выручка может быть признана в бухгалтерском учёте, исходя из следующего набора условий [4]:

1. Организация имеет право на получение этой выручки, что вытекает из конкретного договора или подтверждено иным образом;
2. Сумма выручки может быть определена;
3. Имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдёт увеличение экономических выгод;
4. Право собственности на товар перешло от организации к покупателю или работа заказчиком принята;
5. Расходы, которые произведены или будут произведены в связи с данной операцией, могут быть определены.

Следовательно, по бухгалтерскому подходу доход представляет собой финансовый результат функционирования коммерческой организации за конкретный период, он характеризует все поступления экономической выгоды, их главными формами признаются выручка от реализации имущественных прав, а также поступления ресурсов от прочих коммерческих операций, экономические выгоды, поступившие на баланс компании, принимаются только в денежной форме.

В налоговом подходе несколько по-иному рассматривается категория дохода. В соответствии со ст. 41 Налогового кодекса «доходом признаётся экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности её оценки в той мере, в которую такую выгоду можно запросить». Таким образом, существенное отличие бухгалтерского и налогового подходов в формулировке доходов состоит в отсутствии связей между доходом и капиталом в НК РФ, что обуславливает широкую трактовку рассматриваемого термина.

Согласно ст. 248 НК РФ доходы включают в себя выручку от продаж и поступления от прочих операций (прочие доходы). Вместе с тем под выручкой понимаются доходы от собственного производства продукции и приобретения товаров, а также доход от продажи ценных бумаг, финансового имущества и имущественных прав.

Выручка от реализации товаров подразделяется на доход с аренды имущества в случае, если такой вид предпринимательской деятельности систематически осуществляется на протяжении года свыше 2 раз. Но доходы от участия в иных организациях всегда учитываются во внереализационных расходах [3].

На рисунке 2 представлен состав внереализационных доходов для целей налогообложения.

Рисунок 2 – Состав внереализационных доходов для целей налогообложения

1. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы и инвестиции / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2018. - 424 с.
2. Никитина, Н.В. Корпоративные финансы: Учебное пособие / Н.В. Никитина, В.В. Янов. - М.: КноРус, 2015. - 304 с.
3. Черникова, Л.И. Корпоративные финансы: проблемы, тенденции, перспективы / Л.И. Черникова. - М.: Русайнс, 2016. - 192 с.
4. Васильева, Л.С. Корпоративные финансы. Финансовый менеджмент (для бакалавров) / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. - М.: КноРус, 2017. - 352 с.
5. Ковалев, В. В. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели. Учебное пособие / В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев. - Москва: ИЛ, 2018. - 592 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/139648>