

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/140182>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ.....	5
2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА	8
3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНЫ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ПРОДУКЦИИ КОНКУРЕНТОВ	10
4 ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТИ В ПЕРСОНАЛЕ, РАСЧЕТ ЗАТРАТ НА ОПЛАТУ ТРУДА	11
5 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА. 14	
6 РАСЧЕТ ЗАТРАТ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ.....	16
7 НОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ	22
8 РАСЧЕТ ОБЩИХ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ.....	25
9 РАСЧЕТ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	26
10 ПОСТРОЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРОЕКТИРУЕМОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	28
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	33
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	34
ПРИЛОЖЕНИЯ	

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность тематики представленной курсовой работы обусловлена огромным значением совершенствования управления финансами предприятия на основе анализа финансовой отчетности. Это необходимо для обеспечения его эффективного функционирования и достижения высоких результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Мировая экономика в настоящее время представляет собой целостную систему взаимосвязанных национальных экономик. Развитие этой системы, помимо встроенных рыночных инструментов, регулируется международными экономическими организациями, наднациональными организациями и транснациональными компаниями.

Углубляющееся разделение труда в международном масштабе ведет к необходимости интеграции и взаимопроникновения национальных экономических систем, к развитию новых форм международного экономического сотрудничества, осуществляемого на взаимовыгодной основе. Свободные экономические зоны (СЭЗ) стали одной из тех форм, которые распространились по миру в последние десятилетия.

Свободные экономические зоны являются одной из форм рациональной организации территориального экономического пространства для выполнения определенных социально-экономических задач, устанавливаемых органами государственной власти.

Изучение практического опыта ОЭЗ в разных странах мира показывает их чрезвычайно важную роль в ускорении социально-экономического развития как отдельных регионов, так и всей национальной экономики.

Объект исследования – «Хлебный мякиш».

Предмет исследования – анализ финансового состояния организации.

Цель исследования – рассмотреть экономическое обоснование создания нового предприятия.

Для достижения данной цели в работе ставятся следующие задачи:

- ☐ изучить характеристику продукции;
- ☐ определить характеристику производственного процесса;
- ☐ рассмотреть определение цены на основе анализа продукции конкурентов;
- ☐ выявить оценку потребности в персонале, расчет затрат на оплату труда;
- ☐ дать определение параметров имущественного комплекса;
- ☐ рассмотреть расчет затрат на изготовление единицы продукции;
- ☐ изучить нормирование оборотных средств;
- ☐ вывести расчет общих капитальных вложений и определение источников их формирования;
- ☐ дать расчет финансовых показателей;
- ☐ изучить построение иллюстративной бизнес-модели компании.

В процессе написания работы использовались такие методы исследования, как: анализ литературных источников, обобщения, описания, сравнительно-сопоставительный метод, системный анализ и т.д.

Методологической базой исследования послужили работы В.В. Амосовой, Б.А. Аникина, Э.А. Арустамова, Я.Х. Ахметова, Е.А. Белавского, В. Р. Белик, Р. Бодряковой, О.В. Вавилов, В.В. Волгин и др., а также материалы с официальных сайтов сети Интернет.

Структура работы состоит из введения, десяти глав, заключения, списка литературы и приложений.

1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ

Первым делом, когда человек хочет создать свою фирму, он должен определить вид деятельности организации. Это можно сделать с помощью классификации по сфере деятельности.

Согласно коду ОКВЭД производство браслетов относится к коду 56.10.1

Эта группировка включает: деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания¹

Регистрация предприятия. После того, как определены основные направления деятельности организации, необходимо выбрать наиболее эффективную организационно-правовую форму. Выбрали Общество с Ограниченной ответственностью (далее ООО), которое имеет название «Хлебный мякиш». Данная форма имеет ряд преимуществ, которые повлияли на мой выбор:

Упрощенный способ регистрации;

- ☐ минимальный финансовый риск для участников ООО;
- ☐ возможность расширения бизнеса и привлечения в него инвестиций;
- ☐ возможность создания системы органов управления, соответствующих специфике деятельности и размерам фирмы;
- ☐ отсутствие необходимости публикации документов, соответствующих специфике деятельности предприятия и размерам фирмы;
- ☐ возможность использования упрощенной системы налогообложения;
- ☐ недорогая регистрация предприятия, по сравнению с ПАО (публичным акционерным обществом);
- ☐ возможность дальнейшего реформирования в ПАО;
- ☐ простота управления.

ООО является наиболее подходящей формой для предприятия, так как цели компании являются амбициозными и направлены на долгосрочное развитие.

Шаги по регистрации ООО:

1. Подготовительный этап. На этом этапе фирме нужно выбрать ее наименование, юридический адрес, а также коды деятельности ОКВЭД и форму налогообложения.
2. Подготовка учредительных документов. При создании юридического лица для государственной регистрации в Межрайонную ИФНС (Федеральной налоговой службе) предоставляются следующие документы: устав ООО, квитанция из банка об оплате государственной пошлины, решение единственного учредителя о создании ООО или Протокол собрания участников, договор об учреждении ООО, заявление о регистрации ООО по форме Р11001 и пакет документов, подтверждающих юридический адрес.
3. Заверка данных документов у нотариуса.
4. Оплата государственной пошлины.
5. Регистрация в межрайонном ИФНС.
6. Изготовление печати.
7. Открытие расчетного счета в банке.

Выбор налогового режима. В качестве налогового режима для предприятия я выбрал упрощенную систему налогообложения с объектом доходы за вычетом расходов. В данной системе фирма уплачивает единый налог с разницей между доходами и расходами в размере 15 %. В случае убытка организация должна выплачивать минимальный налог в размере 1 %. Согласно статье 346.16 НК РФ (Налогового Кодекса Российской Федерации) к расходам относятся:

- ☐ расходы на приобретение и изготовление основных средств;
- ☐ материальные расходы;
- ☐ расходы на приобретение нематериальных активов;
- ☐ расходы на ремонт основных средств;

7

- ☐ суммы налога на добавленную стоимость;
- ☐ расходы на все виды обязательного страхования работников, имущества, ответственности;
- ☐ арендные платежи за арендуемое имущество;
- ☐ расходы на оплату труда;
- ☐ расходы на канцелярские товары и другие.

Все расходы должны документально подтверждаться и иметь экономическое обоснование. Организация также должна выплачивать взносы во внебюджетные фонды с общей суммы ФОТ (Фонд оплаты труда) и НДФЛ (Налог на доходы физических лиц).

Данный вид системы налогообложения подходит для нашей производственной фирмы, которая производит браслеты. При этом, в фирме действует квалифицированное бухгалтер

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арсланов, Р. Ф. Сущность анализа финансового состояния коммерческой организации / Р. Ф. Арсланов. // Молодой ученый. – 2018. – № 1 (187). – С. 52-54.
2. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 432 с.
3. Боброва, О.С., Цыбуков С.И., Бобров И.А. Основы бизнеса. Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М: Юрайт, 2016.
4. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии : учебник и

- практикум / В. А. Горемыкин. – 9-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 857 с.
5. Ефимова, О. В. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс] / О. В. Ефимова. – Режим доступа : <http://usinskivuz.ru/biblioclub.ru/book>
6. Колачева, Н. В., Быкова Н. Н. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / Н. В. Колачева, Н. Н. Быкова // Вестник НГИЭИ. – 2015. – № 1(44). – С. 29–35.
7. Парфентьева, Т.Р. Оборудование торговых предприятий: учебник для начального профессионального образования / Т.Р. Парфентьева, Н.Б. Миронова, А.А. Петухова. – М.: ИЦ Академия, 2015. – 224 с.
8. Парамонова, Т.Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли: учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. – М.: КноРус, 2016. – 120 с.
9. Пугачев, В.П. Руководство персоналом организации: учебник для вузов / В.П. Пугачев. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 279 с.
10. Парфентьева, Т.Р. Оборудование торговых предприятий: учебник / Т.Р. Парфентьева, Н.Б. Миронова, А.А. Петухова. – М.: Academia, 2015. – 224 с.
11. Пястолов, С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / С.М. Пястолов. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2015. – 336 с.
12. Савельева, И.П. Маркетинговые факторы, влияющие на формирование ассортиментной политики компании / И.П. Савельева // Наука без границ. – 2017. – № 6 (11). – С. 5-8.
13. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – Минск: Экоперспектива, 2015 – 498 с.
14. Федоренков, Д.И. Анализ маркетинговой деятельности крупных сетевых гипермаркетов / Д.И. Федоренков // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 3. – С. 12-20.
15. Храмшин, Л.Н. Маркетинговая составляющая стратегии предприятия / Л.Н. Храмшин // Консультант, 2015. – № 12. – С. 94 – 95.
16. Чучунский, И. Рациональное использование складских площадей и объемов/И. Чучунский//Складские технологии. – 2015. – №1. – С. 10-15.
17. Шеремет, А.Д. Методика экономического анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 208 с.
18. Щербакова, С. А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия / С. А. Щербакова // Молодой ученый. – 2016. – №9.2. – С. 63-65.
19. Щур, Д.Л. Основы розничной торговли. Розничная торговля / Д.Л. Щур, Л.В. Труханович. – М.: Дело и Сервис, 2015. – 800 с.
20. Экономика организации (предприятия : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Ю.И.Растова, С.А.Фирсова. – Москва : КноРус, 2013. – 279 с.;
21. Экономика организации: Учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. – 336 с.
22. Экономика предприятия : учеб. пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 264

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/140182>