

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/141332>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Финансовый менеджмент

Введение 3

1. Анализ финансового состояния предприятия 5

1.1. Построение сравнительного аналитического баланса предприятия 5

1.2. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия 8

1.3. Анализ финансовой устойчивости 11

1.4. Анализ финансовых результатов 13

1.5. Анализ рентабельности предприятия 17

2. Анализ производительности труда и заработной платы 19

Заключение 28

Список использованных источников 29

Приложения 31

Введение

Современный этап экономического развития РФ делает актуальным вопрос анализа финансовых рисков и доходности активов предприятий и организаций. Это связано с большой долей убыточных предприятий в РФ, а также низкими показателями их ликвидности и автономии. Учитывая, что от финансового состояния организации во многом зависит успех его деятельности, анализу финансового состояния организации уделяется много внимания.

Оценка финансовых рисков и доходности активов является важнейшей оценочной характеристикой финансовой деятельности фирмы. Она определяет ликвидность активов фирмы, устойчивость его финансового состояния, платежеспособность и кредитоспособность, что в конечном счете определяет конкурентоспособность фирмы и его потенциал в деловом сотрудничестве.

Оценка финансовой устойчивости предприятий и организаций проводится с помощью анализа финансового состояния, т. е. совокупности показателей, которыми отражается наличие финансовых ресурсов, их использование и размещение. Главными целями финансового анализа является оценка финансового состояния организации и разработка мер по его улучшению.

Чтобы обеспечить выживаемость и процветание организации в нынешних условиях, управленческий персонал должен уметь реально оценивать финансовое состояние своей компании и ее контрагентов (существующих и потенциальных). С этой целью нужно освоить методику оценки финансового состояния организации, иметь необходимое информационное обеспечение и квалифицированных сотрудников, способных реализовать эту методику.

Недостаточно только грамотно анализировать финансовые риски и доходности активов – для любой фирмы от финансовых менеджеров требуется также разработка мероприятий по улучшению финансового состояния – начиная от восстановления или улучшения ликвидности и платежеспособности до увеличения конечных финансовых результатов – прибыли и рентабельности. Ведь абсолютно устойчивого и независимого финансового состояния быть не может по определению, а достижение максимального размера прибыли – конечная цель любого хозяйствующего субъекта, коммерческой организации. Этим определяется важность и актуальность темы данного исследования.

Главной целью настоящей работы является оценка показателей деятельности организации.

Основные задачи исследования:

- провести анализ финансового состояния предприятия;
- произвести анализ производительности труда и заработной платы.

Объектом исследования выступила ООО «Крафтер-Волга».

Предмет исследования – показатели деятельности ООО «Крафтер-Волга».

Теоретической и методической основой послужили труды ведущих российских ученых-экономистов по проблемам оценки состояния фирмы.

Курсовая работа включает в себя введение, две главы, заключение, список использованных источников,

приложения.

1. Анализ финансового состояния предприятия

1.1. Построение сравнительного аналитического баланса предприятия

ООО «Крафтер-Волга» зарегистрирована 30 мая 2017 г. регистратором Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве. Руководитель организации: генеральный директор Сиволап Олег Петрович. Юридический адрес ООО «Крафтер-Волга» - 115280, город Москва, Восточная улица, дом 9, э 1 пом 11 ком 2а.

Основным видом деятельности ООО «Крафтер-Волга» является «Деятельность автомобильного грузового транспорта».

На текущий момент ООО «Крафтер-Волга», специализируется на перевозках следующих видов и типов грузов:

- малотоннажные перевозки;
- грузовые перевозки сельхозпродукции;
- перевозка опасных грузов;
- контейнерные перевозки;
- перевозки с температурным режимом.

Анализ финансового анализа целесообразно начать с оценки динамики и структуры активов организации.

Таблица 1 - Сравнительный аналитический баланс ООО «Крафтер-Волга» на конец 2017-2019 гг.

Таблица 1 - Динамика и структура активов ООО «Крафтер-Волга» на конец 2017-2019 гг.

Показатели Абсолютные величины,

тыс. руб. Относительные величины, % Темп изменения, %

2017 г. 2018 г. 2019 г. 2017 г. 2018 г. 2019 г. 2018 г. к

2017 г. 2019 г. к

2018 г.

1 2 3 4 5 6 7 8 9

1. Внеоборотные активы 32 78 51 0,07 0,14 0,04 в 2,4 раза 65,38

- основные средства 31 78 51 0,06 0,14 0,04 в 2,5 раза 65,38

- отложенные налоговые актив 1 - - 0,001 - - - -

Продолжение таблицы 1

1 2 3 4 5 6 7 8 9

2. Оборотные активы 48949 56868 126018 99,93 99,86 99,96 116,18 в 2,2 раза

- НДС по приобретенным ценностям - 6391 7732 - 11,22 6,13 - 120,98

- дебиторская задолженность 46725 47602 115374 95,39 83,59 91,52 101,88 в 2,4 раза

- денежные средства 2224 2875 2912 4,54 5,05 2,31 129,27 101,29

СТОИМОСТЬ ИМУЩЕСТВА 48981 56946 126069 100,00 100,00 100,00 116,26 в 2,2 раза

3. Капитал и резервы 1336 8077 13626 2,73 14,18 10,81 в 6,1 раза 168,70

- уставный капитал 100 100 100 0,20 0,18 0,08 100,00 100,00

- собственные акции, выкупленные у акционеров - -90 - - -0,16 - - -

- нераспределенная прибыль 1236 8067 13526 2,52 14,17 10,73 в 6,5 раза 167,67

4. Долгосрочные обязательства

7 4 110000 0,01 0,01 87,25 57,14 в 27,5 тыс. раз

- заемные средства - - 110000 - - 87,25 - -

- отложенные налоговые обязательства 7 4 - 0,01 0,01 - 57,14 -

5. Кратко-срочные обязательства 47638 48865 2443 97,26 85,81 1,94 102,58 5,00

- заемные средства - - 3 - - 0,001 - -

- кредиторская задолженность 47638 48865 2440 97,26 85,81 1,94 102,58 4,99

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА 48981 56946 126069 100,00 100,00 100,00 116,26 в 2,2 раза

Из оценки активов организации следует, что их стоимость в 2019 г. возросла в 2,2 раза и на конец года составила 126069 тыс. руб. Практически все активы организации сосредоточены в оборотных средствах ООО «Крафтер-Волга», на внеоборотные активы приходится менее 1% за весь анализируемый период анализа.

Из оценки внеоборотных активов следует, что они представлены основными средствами, при этом их

стоимость снижается в 2019 г. на 35% до 51 тыс. руб. на конец года.

Из оценки оборотных активов следует, что их стоимость возрастает ежегодно на 16,2% в 2018 г. и в 2,2 раза в 2019 г. до 126018 тыс. руб. на конец года. На протяжении всего периода исследования большая часть оборотных средств организации сосредоточена в дебиторской задолженности – 91,5% на конец 2019 г., при этом ее размер увеличился в 2,4 раза и составил 115374 тыс. руб.

В 2019 г. также наблюдается увеличение НДС по приобретенным ценностям до 7732 тыс. руб., а также денежных средств до 2912 тыс. руб. В целом же, такая структура оборотных активов характерна для организаций, занимающихся грузоперевозками.

Из оценки пассивов следует, что их стоимость в 2019 г. увеличилась в 2,2 раза и на конец года составила 126069 тыс. руб. В 2019 г. наблюдается существенное изменение в структуре пассивов, большая их часть стала приходится на долгосрочные обязательства - 87,3%, при этом удельный вес краткосрочных обязательств сократился до 1,9%. Данные изменения в структуре пассивов вызвано увеличением размера долгосрочных заемных средств в 2019 г. На собственные средства по итогам 2019 г. приходилось 13626 тыс. руб., их размер за год возрос на 68,7%, при этом удельный вес сократился на 3,4% и составил 10,8%. Из оценки собственного капитала следует, что его размер увеличивается ежегодно: в 6,1 раза в 2018 г. и на 68,7% в 2019 г. Уставный капитал за рассматриваемый период остается неизменным и составляет 100 тыс. руб. В 2019 г. организацией были выкуплены собственные акции у акционеров на 90 тыс. руб. При этом определяющую роль в собственных средствах организации играет нераспределенная прибыль.

Положительным моментом является ежегодный рост нераспределенной прибыли, что свидетельствует об эффективности деятельности организации.

Из оценки заемных средств организации, следует, что в 2019 г. наблюдается существенное увеличение их размера. Данный рост обусловлен взятием долгосрочного кредита на развитие в 2019 г. в размере 110000 тыс. руб. При этом

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 14.10.2020).
2. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник. - М. : Дашков и К, 2018. - 372 с.
3. Брусов П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров). – Москва: КноРус, 2018. – 337 с.
4. Волков О.И. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 298 с.
5. Кибанов А.Я. Управление персоналом: теория и практика : учебно-практическое пособие. – Москва : Проспект, 2018. – 265 с.
6. Кокин А.С. Корпоративные финансы: Учебное пособие. – Москва: Издательский Центр РИОР, 2017. - 369 с.
7. Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий): учебник, 4-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 430 с.
8. Кондратьева М.Н. Экономика предприятия : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – Ульяновск: УлГТУ, 2018. – 306 с.
9. Липчиу Н.В. Корпоративные финансы (для бакалавров). – Москва : КноРус, 2017. – 228 с.
10. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: ЮНИТИ, 2018. – 529 с.
11. Никитина Н.В. Корпоративные финансы. – Москва: КноРус, 2017. – 509 с.
12. Олейникова И.Н. Финансы и кредит: Учебно-методическое пособие. – Таганрог: РГСУ. Изд-ль Ступин А.Н., 2018. – 463 с.
13. Рамперсад Х. Универсальная система показателей: как достигать результатов, сохраняя целостность. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2017. – 352 с.
14. Репин В. В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – Москва : Стандарты и качество, 2018. – 153 с.
15. Розенков Д. А. Классический менеджмент: организационные структуры управления : учеб. пособие. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2017. – 368 с.
16. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник. – Москва: Инфра-М, 2020. – 451 с.
17. Самодуров Д. О. Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия на основе комплексной оценки его потенциала [Текст]: автореферат дисс. на соиск. уч. ст. канд. экон. наук / Д. О. Самодуров. - Санкт-Петербург, 2016. – 58 с.

18. Самылин А.И. Корпоративные финансы: Финансовые расчеты: Учебник. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 472 с.
19. Светушков С.Г. Конкуренция и предпринимательские решения. - Ульяновск: Корпорация технологий продвижения, 2019. – 198 с.
20. Тейлор Ф. У. Принципы научного менеджмента. – Москва : Контроллинг, 2018. – 132 с.
21. Филиппов В. П. Применение метода оценки совокупного экономического эффекта от внедрения среды разработки // Вестник Российского университета кооперации. - 2020. - № 2. - С. 57-62.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/141332>