

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/143567>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика

Оглавление

Введение.....	3
Спрос предложение и равновесие на рынке.....	4
Заклучение.....	13
Список литературы.....	15

Введение

“Порядок — это не давление, которое оказывается на общество извне, а равновесие, устанавливаемое изнутри”, —Хосе Ортега-и-Гассет.

Модель спроса и предложения использует кривые спроса и предложения для объяснения определения цены и количества на рынке.

Фактическая цена, которую мы видим в мире — это баланс между спросом и предложением и поэтому изучение данных моделей и зависимостей представляется крайне актуальным.

Логика модели спроса и предложения проста. Кривая спроса показывает количество определенного товара или услуги, которые покупатели будут готовы и смогут приобрести по каждой цене в течение определенного периода.

Спрос предложение и равновесие на рынке

Сегодня почти в каждой развитой стране функционирует рыночная экономика, при которой вмешательство государства либо минимально, либо же вовсе отсутствует. Объемы производства и цены на товары определяются стихийно в результате работы рыночных механизмов. Для того, чтобы понять, как эти механизмы работают, нужно изучить главные понятия рынка - спрос и предложение.

Закон спроса и предложения — это теория, объясняющая взаимодействие между продавцами ресурса и покупателями. Теория определяет, на что влияет соотношение между ценой продукта и готовностью людей купить или продать продукт.

Как правило, по мере роста цен люди готовы предлагать больше и требовать меньше, и наоборот, когда цена падает.

Закон спроса гласит, что при более высоких ценах покупатели будут требовать меньше экономических благ. Закон предложения гласит, что при более высоких ценах продавцы будут поставлять больше экономических товаров.

Эти два закона взаимодействуют, чтобы определить фактические рыночные цены и объем товаров, которые продаются на рынке. Несколько независимых факторов могут повлиять на форму рыночного спроса и предложения, влияя как на цены, так и на количество, которое мы наблюдаем на рынках.

Спрос на товар зависит от цены на этот товар и, возможно, от многих других факторов, таких как цены на другие товары, доходы и предпочтения потребителей, а также сезонные эффекты.

В базовом экономическом анализе все факторы, кроме цены товара, часто считаются постоянными. Затем анализ включает изучение взаимосвязи между различными уровнями цен и максимальным количеством, которое потенциально может быть куплено потребителями по каждой из этих цен.

Комбинации цены и количества могут быть нанесены на кривую, известную как кривая спроса, при этом цена представлена на вертикальной оси, а количество - на горизонтальной оси (График №1).

Кривая спроса почти всегда имеет наклон вниз, что отражает готовность потребителей покупать больше товаров по более низким ценам.

Любое изменение неценовых факторов вызовет сдвиг кривой спроса, тогда как изменения цены товара можно проследить по фиксированной кривой спроса.

Предпочтения потребителей среди различных товаров являются наиболее важным фактором, определяющим спрос. Существование и цены на другие потребительские товары, которые являются заменителями или дополнительными товарами, могут изменить спрос.

Изменения условий, которые влияют на предпочтения потребителей, также могут быть важны, например, сезонные изменения или влияние рекламы. Изменения в доходах тоже могут иметь значение как для увеличения, так и для уменьшения объема спроса по любой цене.

Количество товара, поставляемого на рынок, зависит не только от цены, которую можно получить за товар, но и от потенциально многих других факторов, таких как цены на продукты-заменители, технологии производства, а также наличие и стоимость рабочей силы и других факторов производства.

Факторы, влияющие на предложение:

1. Наличие товаров-заменителей.
2. Наличие товаров-комплементов (дополняющих).
3. Уровень технологий.
4. Объем и доступность ресурсов.
5. Налоги и дотации.
6. Природные условия.
7. Ожидания (инфляционные, социально-политические).
8. Размеры рынка.

В базовом экономическом анализе анализ предложения включает рассмотрение взаимосвязи между различными ценами и количеством, потенциально предлагаемым производителями по каждой цене, при сохранении постоянными всех других факторов, которые могут повлиять на цену.

Заключение

Цена зависит от взаимодействия между составляющими спроса и предложения на рынке.

Спрос и предложение представляют собой готовность потребителей и производителей участвовать в покупке и продаже. Обмен товара происходит, когда покупатели и продавцы могут договориться о цене. Закон спроса описывает поведение покупателей. Как правило, люди будут требовать - то есть покупать - больше товаров или услуг по более низким ценам, чем по более высоким ценам. Когда это соотношение изображено на графике, результатом является кривая спроса.

Изменение цены приводит к перемещению по кривой спроса от одной точки к другой и называется

изменением объема спроса. Когда другие факторы на рынке изменяются, кривая спроса смещается влево или вправо. Это изменение спроса.

Спрос и предложение вместе определяют рыночное равновесие. На графике рыночное равновесие — это точка пересечения кривых спроса и предложения. Цена на этом пересечении является равновесной ценой, а количество — равновесным количеством. Когда рынок товаров или услуг находится в равновесии, нет ни излишков, ни дефицита.

Список литературы

1. Булатов А.С. Экономика. — М.: Магистр, Инфра-М, 2010. — 896 с.
2. Макконнелл К. Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. — М.: Республика, 1992. — Т. 1. — С. 73—75. — 399 с.
3. Микроэкономика: учебно-методическое пособие / сост. И. Г. Переломова: Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль: ЯрГУ, 2018. — 72 с
4. Dixon, H. "Equilibrium and Explanation". In Creedy (ed.). The Foundations of Economic Thought. Blackwells, 1990, pp. 356–394.
5. Groenewegen P. 'Supply and Demand'. In: Palgrave Macmillan (eds) The New Palgrave Dictionary of Economics. Palgrave Macmillan, London, 2008.
6. Mankiw, N.G.; Taylor, M.P. Economics (2nd ed., revised ed.). Andover: Cengage Learning, 2011.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/143567>