

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/146624>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: История 20 века

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1 Новая экономическая политика: замена продразверстки налогом 5

2 Потребительская кооперация 7

3 Идеология НЭПа в светских плакатах 9

Заключение 11

Список используемой литературы 13

Приложения 14

Введение

В 1920 году гражданская война уже завершалась. Но в стране был кризис в экономической и политической сферах. Так, народное хозяйство страны было полностью в упадке. Производственный уровень упал до 14% довоенного, а в текстильной отрасли – до уровня 1859 года. В 20-м году мы производили 5-6% довоенного производства сахара, 2% чугуна. В 1919 году перестали работать доменные печи. Теперь уже не производился металл, и страна жила старыми запасами. Стали закрываться фабрики и заводы. Особенный удар пришелся на Урал, Сибирь, Донбасс. В 1920 г. более половины паровозного парка вышло из рабочего строя. Назревал топливный и транспортный кризис. Это вызвало голод в городах. Поезда теперь ходили очень редко, на станциях можно было увидеть скопления голодных людей. Продовольственный кризис усугублялся, нарастали массовые эпидемии. Стала возрастать детская смертность. Чтобы выйти из кризиса, правительство шло на чрезвычайные меры: выделялись «ударные группы» заводов, которые снабжали сырьем и топливом, увеличивались пайки для рабочих. Но должно итога эти мероприятия не дали. В условиях гражданской войны крестьянство стало поддерживать «красных», дав согласие на продразверстку. Из-за этого крестьяне не были заинтересованы в расширении границ производства. Хозяйство крестьянина было натуральным. Крестьянин производил только нужно ему и его семье. Как следствие, резко сократились посевные площади, уменьшилось поголовье скота, прекратились посевы технических культур. Сельское хозяйство деградировало.

Итак, рост недовольства в стране, продовольственный и политический кризис стали причиной, которая побудила большевиков отказаться от политики военного коммунизма.

Целью данной работы является рассмотрение образа новой экономической политики в политической жизни 20-х годов прошлого столетия.

Задачи:

- описать сущность замены продразверстки налогом;
- охарактеризовать потребительскую кооперацию;
- рассмотреть идеологию НЭПа в советских плакатах.

Объект исследования – новая экономическая политика в начале XX века. Предмет исследования – специфика проведения НЭПа.

1 Новая экономическая политика: замена продразверстки налогом

Курс на новую экономическую политику взял X съезд РКП (б), на котором было принято решение о замене продразверстки продналогом. 21 марта 1921 года был принят декрет о продналоге. Размер натурального налога был на 30-50% ниже размеров продразверстки, зависел от того, насколько плодородна почва. Налог был в натуральном виде, объявлялся заранее и составлял 5% от всего урожая. Натуральным налогом облагались зерновые и животноводческие хозяйства. С 1924 налог стал взиматься в денежном выражении. Крестьяне теперь могли сами планировать свое хозяйство и сами могли распоряжаться излишком продуктов в сельском хозяйстве. Специфической особенностью нэпа стало восстановление рынка и товаро-денежных отношений. 28 марта 1921 года ВЦИ принимает декрет о разрешении местного товарообмена, а в мае этого же года – о разрешении частной торговли. В конце этого же года формируется Государственный банк. 1922-1924 гг. ознаменованы проведением денежной реформы, которая базировалась на одновременной работе старых совзнаков и новых червонцев. Государственный банк выкупил у населения все совзнаки. Взамен них теперь функционировали золотые червонцы. Также появились бумажные деньги – 1, 3 и 5 рублей, которые были обеспечены золотым запасом. В результате рубль укрепился не только внутри страны, но и на рынке мира.

В 1921 году отменяется всеобщая трудовая повинность и карточная система, восстанавливается принцип платности услуг транспорта, почты, телеграфа, ЖКХ. Теперь сравнительно легким становится переход от уравнилельной системы оплаты к сдельной (1922 г.). Но это встретило протест среди рабочего класса. Появилась безработица. В мае 1921 года издается декрет о частичной денационализации мелкой промышленности. Предпринимателям были переданы небольшие предприятия легкой промышленности. Экономика становится многоукладной. Укладами были:

- 1) Частнохозяйственный;
- 2) Государственно-капиталистический (концессионные предприятия, сформированные на базе декрета ВЦИК от 23.11.1920. Они не получили широкого распространения);
- 3) Социалистический;
- 4) Мелкотоварный;
- 5) Патриархальный.

Частный сектор в сельской местности представляло кулацкое хозяйство. С 1921 года было введено разрешение брать землю в аренду и применять наемный труд в деревне. Но правительство сдерживало рост элементов капитализма в деревне. Иностранный капитал привлекался мало, из-за недоверия правительства к буржуазному предпринимательству, слабости социалистического сектора в промышленности, отсутствия высококвалифицированных кадров. В государственной области экономики остались крупные и рентабельные предприятия, обеспеченные топливом и сырьем. Остальные предприятия сдавались в аренду или закрывались. ВСНХ руководил государственными предприятиями. Управление промышленностью перешло от децентрализации к хозрасчету. Управленческий аппарат сокращался. Предприятия переводились на самоокупаемость и самофинансирование. Государственные предприятия могли интегрироваться в тресты и синдикаты. Акцент в экономике страны в годы нэпа был на мелкотоварном хозяйстве (51%) – это были кустарные ремесленные мастерские. Государство уделяло огромное значение кооперации, поскольку считалось, что она – основной способ перевода мелкотоварного хозяйства на путь социализма. Развивалась потребительская, снабженческая, кредитная, жилищная кооперации.

Список используемой литературы

- 1) Вдовин А. И., Годы НЭПа: подступы к индустриализации и коллективизации // Преподавание истории и обществознания в школе. — 2017. — № 3. — С. 3-17 ;
- 2) Волобуева Т. Советская реклама 1920-1930-х гг. // Рекламные технологии. - 2006. - № 4. - С. 18-25
- 3) Галас М. Л., Советское государство в России периода НЭПа в исторических исследованиях представителей евразийства и сменовеховства // История государства и права. — 2015. — № 21. — С. 55-61
- 4) Гребениченко С. Ф., НЭП - промысловое Возрождение // Социально-гуманитарные знания. — 2016. — № 1. — С. 169-182.
- 5) Ильиных В. А., Землеустройство в Сибири в условиях нэпа: выбор оптимальной формы // Гуманитарные науки в Сибири. — 2016. — Т. 23, № 1. — С. 70-76.
- 6) Ким В. И., Трудовой менталитет рабочих в условиях НЭПа // Социально-гуманитарные знания. — 2016. — № 1. — С. 183-192
- 7) Любинин А. Б., Октябрь-1917, социалистический проект и суверенитет России // Российский

экономический журнал. — 2017. — № 1. — С. 10-35.

8) Панкова-Козочкина Т. В., Нэповский продналог: реальность вместо мифа // Власть. — 2017. — № 9. — С. 127-132

9) Сидоров А. А. Русская графика начала XX века: Очерки истории и теории.- М.: 1969.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/146624>