

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/148073>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Реклама и PR

Введение 2

SMM анализ компании «Делай добро легко» 2

Выводы 7

Список используемой литературы 9

Маркетинг в социальных сетях (SMM) - это форма интернет-маркетинга, которая использует сайты социальных сетей в качестве инструмента маркетинга. Цель SMM - выпускать контент, которым пользователи будут делиться со своей социальной сетью, чтобы помочь компании увеличить узнаваемость бренда и расширить охват клиентов.

SMM существует почти 10 лет, и существует множество исследований как отечественных, так и зарубежных, призванных ответить на вопрос, «почему?» важен SMM. Среди этих исследователей:

-Ди Бликс The Ultimate Small Business Marketing Book [1].

-Трейси Л. с маркетингом в социальных сетях Tuten [2].

Существует также довольно большое количество исследований, которые отвечают на вопрос «как?» работает SMM.

В частности, это:

-исследования по социальным сетям Дэвида Келли, где он рассматривал стратегию освоения бренда в Facebook, Instagram, Twitter и Snapchat [3]

- социальные медиа Джона Уильямса: маркетинговые стратегии для быстрого роста с использованием: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest и YouTube [4];

-Джейсон МакДональдс «Рабочая тетрадь для маркетинга в социальных сетях: издание 2018 года - Как использовать социальные медиа для бизнеса» [5].

Однако, когда дело доходит до SMM в деятельности по связи с общественностью, исследований намного меньше, а среди отечественных исследователей почти нет, в связи с чем данная работа является актуальной.

SMM- анализ будет проводиться по следующим показателям:

1. Количество визитов на официальный сайт, количество поисковых запросов (измеряется аналитическими системами, есть масса бесплатных инструментов).
2. Поведение на сайте, какие объекты и кнопки более всего нажимаются (по Google Analytics).
3. Статистика в социальных сетях - какие публикации больше нравятся и которые дают большую отдачу (Анализируем страницу фонда Вконтакте и Инстаграм). Для получения статистической информации о работе компании в социальных сетях можно использовать бесплатный сервис Popsters).

SMM анализ компании «Делай добро легко»

Анализируемая компания – благотворительный фонд «Делай добро легко».

Официальный сайт <https://delaydobrolegko.ru>,

группа Вконтакте <https://vk.com/club116390194>

Инстаграмм <https://www.instagram.com/delaidobrolegko/>

Первый период практической части исследования с 10.11.2020 по 10.12.2020.

Существует ряд инструментов для SMM-анализа.

К ним относятся как платные, так и бесплатные системы, как это показано на рис.1.

Рисунок 1 Системы отслеживания эффективности приложений

В данной работе для анализа была выбрана AppMetrica т. к. это бесплатное приложение. Из трех приложений – Google Analytics, Firebase и AppMetrica выбрано нами благодаря удобному интерфейсу. Кроме того, преимущество AppMetrica – работа с push-уведомлениями. Кроме того, у AppMetrica теперь есть возможность собирать детальную информацию о каждом отдельном пользователе.

В данном отчете был применен инструмент App Metrica для того, чтобы Анализ был выполнен по следующим показателям:

1. Количество визитов на официальный сайт <https://delaydobrolegko.ru>

Рисунок 2 Отчет по количеству визитов на официальный сайт в период 10.11.2020 – 10.12.2020.

2. Длительность сессий

1. Blick Dee (2011) The Ultimate Small Business Marketing Book
2. Tuten Tracy L. (2015) Social Media Marketing
3. Kelly David (2016) Social Media: Strategies To Mastering Your Brand- Facebook, Instagram, Twitter and Snapchat.
4. Williams John (2016). Social Media: Marketing Strategies for Rapid Growth Using: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest and YouTube.
5. McDonald Jason (2018). Social Media Marketing Workbook: 2018 Edition - How to Use Social Media for Business.
6. Официальный сайт благотворительного фонда «Делай добро легко» [Электронный ресурс] <https://delaydobrolegko.ru>
7. Группа Вконтакте благотворительного фонда «Делай добро легко» <https://vk.com/club116390194>
8. Инстаграмм благотворительного фонда «Делай добро легко» <https://www.instagram.com/delaidobrolegko/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/148073>