

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/149947>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Финансовая отчетность

-

2) Тематический анализ финансовой отчетности ПАО «Аэрофлот».

АЭРОФЛОТ является лидером гражданской авиации России, фактическим национальным перевозчиком.

Компания входит топ-20 авиаперевозчиков мира по пассажиропотоку.

По итогам 2019 года Группа «Аэрофлот» занимает 41,3% российского рынка по пассажиропотоку. В течение года авиакомпания Группы перевезли 60,7 млн пассажиров, в том числе 37,2 млн пассажиров рейсами авиакомпании «Аэрофлот», кроме которой в состав группы входят авиакомпании «Россия», «Аврора», а также лоукостер «Победа».

Таблица 1 - Показатели производственной деятельности ПАО «Аэрофлот»

2014 2015 2016 2017 2018 2019

Перевезено пассажиров, млн чел. 34,7 39,4 43,4 50,1 55,7 60,7

Выполненный пассажирооборот, млрд пкм 90,1 97,6 112,1 130,2 143,2 156,2

Предельный пассажирооборот, млрд ккм 115,8 124,7 137,6 157,2 173,1 190,9

Занятость пассажирских кресел, % 77,8 78,3 81,4 82,8 82,7 81,9

Перевезено грузов и почты, тыс. тонн 166,3 156,3 205,8 273,4 303,9 317,0

Выполненный тоннокилометраж, млрд ткм 8,8 9,5 11,0 13,0 14,2 15,4

Количество рейсов, тыс. 286,7 323,8 331,9 368,5 411,5 446,0

Приведенные в таблице данные свидетельствуют о непрерывном росте производственных показателей ПАО «Аэрофлот», характеризующих динамику перевозок пассажиров и грузов, а также увеличение количества рейсов.

Динамика пассажиропотока компании зависит от экономической ситуации в стране, а также от изменения платежеспособного спроса. Кризисные явления в российской экономике в 2015-2016 гг., обусловленные введением антироссийских санкций, сдерживали динамику производственных показателей компании. Нестабильность валютного курса рубля, рост цен на авиатопливо привели к снижению темпов роста пассажиропотока в 2018-2019 гг. Текущий кризис, вызванный распространением коронавирусной инфекции, также не даст возможности компании сохранить положительный тренд в развитии.

2.1) Цель и задачи анализа финансового состояния

Главная цель анализа финансового состояния для ПАО «Аэрофлот» - выявить недостатки в финансовой деятельности и определить резервы улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности, определить перечень мероприятий, способствующих улучшению финансового состояния.

Результаты анализа могут быть полезны внешним пользователям (акционерам, кредиторам, контрагентам и другим заинтересованным лицам), в принятии решений по совершаемым сделкам.

Результаты анализа финансового состояния позволяют:

- оценить финансовую устойчивость компании, а также выделить риски, способные существенно повлиять на состояние компании в будущем;
- определить достаточность денежных средств и других активов для осуществления текущей деятельности, расчетов с кредиторами, а также других выплат;
- выявить потребность в источниках финансирования;
- охарактеризовать деловую активность и определить направления, способствующие повышению ее эффективности.

При выполнении анализа использованы методы синтеза и анализа, статистической обработки информации, сравнения, коэффициентный метод, метод цепных подстановок.

Информационную базу исследования составили показатели годовой отчетности ПАО «Аэрофлот» по МСФО за 2018-2019 гг.

2.2) Анализ финансовой отчетности.

Анализ финансовой отчетности, подготовленной по МСФО позволяет определить реальное финансовое состояние компании и являются более достоверными, так как показатели, используемые в расчетах приведены к справедливым рыночным оценкам.

-

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/149947>