

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/150089>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Финансы

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Теоретические основы управления затратами современного предприятия в системе «Директ-костинг» 5

1.1. Понятие и сущность управления затратами предприятия 5

1.2. Методические задачи системы «директ-кост» как метода управления затратами 8

2. Анализ системы управления затратами в ООО "Тойота Мотор" в рамках подхода «Директ-костинг» 15

2.1. Общая характеристика деятельности предприятия 15

2.2. Анализ системы управления затратами в ООО "Тойота Мотор" на основе «Директ-кост» 17

2.3. Направления совершенствования управленческих решений в управлении затратами 21

ВЫВОДЫ ПО РАБОТЕ 26

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 28

В современных экономических условиях вся деятельность предприятий связана с затратами, которые постоянно возрастают. Они связаны с обеспечением деятельности компании, с ее стратегическими планами развития.

Производство любой организации связано с затратами на электроэнергию, сырье, оборудование, рабочую силу, землю и т. д. Без использования необходимых ресурсов не представляется возможным создание новых продуктов. Следовательно, оплата всех видов материалов, сырья, услуг и рабочей силы нужна для производства определенного вида продукции.

Затраты фирмы представляют собой в целом процесс снижения экономических выгод организации из-за выбытия ее активов [26, с.11]. В качестве активов могут выступать денежные средства и иное имущество.

Расходы фирмы связаны с появлением обязательств, которые приводят к уменьшению размеров капитала организаций (не считая уменьшения вклада по решению учредителя).

По этой причине в условиях рыночных отношений играет важную роль уменьшение расходов производства.

Основная цель любой коммерческой и промышленной фирмы состоит в увеличении получаемой прибыли, которая представляет собой разницу между полученными денежными средствами за реализацию услуг или товаров и расходами на производство и реализацию данных благ. Следовательно, затраты фирмы оказывают непосредственное воздействие на эффективность формирования прибыли. Чем меньше будет составлять себестоимость продукции фирмы, тем более конкурентоспособным будет предприятие, которое получит больший экономический эффект от продажи своих товаров или услуг.

Одна из самых актуальных проблем российских фирм состоит в неконтролируемом и необоснованном увеличении расходов. Для решения данных задач предприятиям нужна разработка четкой программы управления расходами.

Любая деятельность фирм подразумевает наличие малых вложений при наибольшей отдаче. Стремясь к снижению расходов, руководители стараются более эффективно организовывать технологические процессы. При этом для осуществления задачи по увеличению прибыли они оценивают внешние воздействия.

Затраты фирмы представляют собой убытки и издержки, которые образуются в связи с осуществлением основной деятельности фирмы. Как правило, они связаны с оттоком или уменьшением активов. Они отражаются в бухгалтерской отчетности в соответствии с сохранением взаимосвязи между поступлением денежных средств по основным балансовым статьям и существующими убытками [15, с.72]. Такой метод состоит в соотнесении расходов и доходов фирмы. В бухгалтерской отчетности соотносят доходы фирмы и бухгалтерские затраты.

Рассматривая виды расходов, следует отметить, что в целом постоянные и переменные издержки создают валовые расходы. Для точности измерений для производственного анализа специалистами вводится понятие средних издержек. Чтобы определить средние постоянные издержки, находят частное между выпускаемой продукцией и постоянными издержками. Таким же образом находят величину валовых издержек и средних переменных.

В отличие от расходов, затраты не оказывают значительного влияния на размер прибыли организаций.

Следовательно, реализация затрат имеет связь со снижением одних активов при условии равномерного роста иных активов.

Анализ себестоимости выпускаемой продукции, реализуемых предприятием услуг или работ имеет важное значение для менеджмента. Его проведение позволяет руководству определить перспективы изменений показателей расходов, выполнения планов по издержкам, определять степень влияния разных переменных на рост расходов и дать грамотную оценку эффективности функционирования всей фирмы, использующей свои производственные возможности и устанавливающей резерв по уменьшению себестоимости товаров. К основным задачам анализа себестоимости продукции предприятия относятся [6, с.103]:

- определение, или оценка размера существующих затрат по производству конкретных продуктов, услуг.
 - управление величиной стоимости продукции, на основе получения точной информации о себестоимости продукции и на базе использования этих данных в целях принятия решения по вопросу определения цены товара, состава продукции, технологий производства.
 - анализ затрат, исследование различных бухгалтерских данных, получение информации для осуществления управленческих решений и планов по контролю издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде.
- Анализ себестоимости производимой продукции может способствовать обеспечению необходимой информацией руководство предприятия, которое отвечает за процессы планирования, за реализацию мероприятий по контролю хозяйственных операций и за принятие необходимых управленческих решений. В свою очередь затраты, которые имеют связь с приобретением ресурсов, называются бухгалтерскими. Они всегда являются меньшей величиной, чем экономические расходы. В этих издержках учитываются только реальные расходы, которые связаны с приобретением производственных средств у поставщиков. Повышение объема производства неизменно способствует увеличению расходов. Так как развитие производственного комплекса фирмы не может происходить бесконечно, затраты являются ключевым показателем при определении оптимальных размеров организаций.
- Следовательно, расходы фирмы в целом имеют взаимосвязь со снижением экономических выгод из-за выбытия величины активов фирмы. В качестве активов могут выступать денежные средства и другое имущество. Расходы фирмы также имеют связь с появлением обязательств, которые приводят к снижению величины капитала фирм.

1. Азаренкова Г.М. Финансы предприятия. – М.:Юнити-Дана, 2019. Доступ через <http://uchebnikionline.com>
2. Антонов А.Ю. Управленческий анализ деятельности как основа эффективного развития предприятия // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2016. - № 11. - С. 116-119.
3. Бариленко В. И. и др. Основы бизнес — анализа: учебное пособие. / под ред. В. И. Бариленко. — М.: КНОРУС, 2018. — 272 с.
4. Башкатова Ю.И. Управленческие решения/ учебник для студентов экономических специальностей. – М: Инфра-М, 2018. – 271 с.
5. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. – Киев: Ника-Центр Эльга, 2016. – 656 с.
6. Гаврилова А.Н. Финансы организации. – М.: Мнорус, 2018. – 608 с.
7. Герчикова И.Н. Менеджмент организации. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 162 с.
8. Гутова А.Б. Управление денежными потоками: теоретические аспекты// Финансовый менеджмент, №4, 2017. – с.50-87
9. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансовая статистика, 2019. – 359 с.
10. Колесова А.В. Методический инструментарий анализа затрат по процессам// Вопросы экономики и права. - №7 – 2017. – с.105-111.
11. Колпаков В.М. Теория и практика принятия управленческих решений. – К.: МАУП, 2016. – 380 с.
12. Колчина Н.В. Финансы организаций. – М.: Дашков и К, 2014. – 382 с.
13. Котенева Е.Н. Управление затратами предприятия. – М.: Инфра-М, 2018. – 404 с.
14. Кузьмина М.С. Управление затратами предприятия. – М.: Кнорус, 2016. – 320 с.
15. Кулакова О.А. Анализ затрат как эффективный метод управления предприятием// Социально-экономические процессы и явления. - №2. – 2014. – с.71-74.
16. Ларионова И.К. Стратегическое управление. – М.: Дашков и К, 2018. – 274 с.
17. Лукачанова Е.А. ABC- и XYZ-анализ при формировании резервов снижения затрат несостоятельной организации// Экономические науки. - №7. – 2018. – с.135-138.
18. Мескон М.Х. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2017. – 318 с.
19. Поддериогин А.М. Финансы предприятия. Доступ через <http://lybs.ru/index-11155.htm>

20. Покропивный С.Ф. Экономика предприятия. Доступ через <http://mmlib.net/knigi/ekonomika/kniga-27/>
21. Репин В.В. , Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 419 с.
22. Ровенских В.А. Бухгалтерская отчетность. – М.: Дашков и К, 2016. – 562 с.
23. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: Новое знание. Доступ через <http://www.bibliotekar.ru>
24. Сергеев И.В. Экономика предприятий. Доступ через <http://uchebnik.biz>
25. Серебренников Г.Г. Управление затратами на предприятии. – Тамбов: ТГУ, 2017. – 80 с.
26. Сухина В.В. Анализ затрат и принятие управленческих решений. – Самара, 2016. – 92 с.
27. Теннент Дж. Управление денежными потоками. – М.: Альпина Паблишинг, 2019. – 585 с.
28. Терехова В. А. Финансовый учет: Краткий курс. – СПб.: Питер, 2017. – 368 с.
29. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия/ Т.У. Турманидзе . - М.: РДЛ, 2017. - 159 с.
30. Уткина С.А. Расходы организации: бухгалтерский и налоговый учет. Режим доступа: http://www.e-reading.club/bookreader.php/130746/Utkina_-_Rashody_organizacii__buhgalterskiii_i_nalogovyyi_uchet.html
31. Черногорский С.А. Основы финансового анализа, М.: Герда, 2018. - 176 с.
32. Чечевицына Л.Н., Чуев И.Н.. Экономика фирмы: Учебное пособие для студентов вузов. - Ростов н/Д: Феникс, 2018. - 400 с.
33. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Дашков и К, 2019. – 367 с.
34. Шуляк П.Н. Финансы предприятия. – М.: Дашков и К, 2015. – 712 с.
35. Яркина, Т.В. Основы экономики предприятия [Электронный ресурс] / Т.В. Яркина. - Режим доступа :[http:// www.aup.ru](http://www.aup.ru).
36. экономический портал [Электронный ресурс] / Т.В. Яркина. - Режим доступа <http://institutiones.com>
37. статьи по экономике[Электронный ресурс] / Т.В. Яркина. - Режим доступа <http://www.economicportal.ru>
38. журнал «Финансовый директор» [Электронный ресурс] / Т.В. Яркина. - Режим доступа <http://fd.ru/>
39. финансовый менеджмент[Электронный ресурс] / Т.В. Яркина. - Режим доступа <http://www.finman.ru>
40. журнал «Управленческий учет» [Электронный ресурс] / Т.В. Яркина. - Режим доступа <http://www.upruchet.ru>
41. <https://www.toyota.ru/> - ООО "Тойота Мотор"

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/150089>