

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/15052>

Тип работы: Реферат

Предмет: Информатика

Содержание

Введение 2

Государственная информационная политика 4

Выводы 11

Список использованной литературы 12

В качестве объекта государственной политики информационная сфера выполняет несколько функций.

1. Интегрирующая - в рамках этой функции информационная сфера объединяет в единое пространственно-коммуникативное и социокультурное пространство различные направления человеческой деятельности и субъектов, занимающихся ею, в том числе как отдельных индивидуумов, так и целые социальные группы.

2. Коммуникативная - информационная сфера создает особую среду мобильной и интерактивной коммуникации между различными субъектами деятельности, в процессе которой они обмениваются информацией.

3. Актуализирующая - именно в информационном пространстве актуализируются интересы различных субъектов деятельности с помощью реализации ими информационной политики.

4. Социальная - информационная сфера трансформирует состав общества и меняет характер и содержание общественных отношений в таких сферах жизни общества, как политика, культура, наука, религия и т.д.

Исходя из функций информационной сферы и политики РФ, государственная информационная политика должна опираться на такие базовые принципы:

- открытости - общество должно открыто обсуждать все основные мероприятия информационной политики;
- равенства интересов - в равной степени должны учитываться интересы всех участников информационной деятельности независимо от того, какое положение в обществе они занимают (единые для всех "правила игры")
- системности - при реализации мероприятий по изменению состояния одного из объектов регулирования должны быть учтены последствия этого для состояния других объектов и всей системы в совокупности;
- приоритетности отечественного производителя - при прочих равных условиях предпочтение должно быть отдано отечественному производителю информационно-коммуникационных средств, продуктов и услуг;
- социальной ориентации - основные меры государственной информационной политики должны способствовать обеспечению социальных интересов граждан;
- патриотизма - все мероприятия по развитию информационной сферы должны реализовываться на основе защиты национальных интересов;
- приоритетности права - развитие и применение правового регулирования имеет приоритет перед любыми формами решения проблем информационной сферы.

При этом исследователи соглашаются, что государственная информационная политика реализуется с помощью финансовых и нефинансовых инструментов. К финансовым инструментам относятся:

- прямая государственная поддержка субъектов информационной сферы;
- предоставление налоговых, таможенных и других льгот;
- бюджетные дотации и тому подобное.

Нефинансовые инструменты включают:

- собственную информационную деятельность государства;
- развитие всех видов государственных средств массовой информации;
- усовершенствования регулирующей деятельности негосударственных субъектов законодательства в информационной сфере;
- деятельность по развитию информационной инфраструктуры;
- деятельность по налаживанию сотрудничества с различными субъектами информационной сферы.

Развитие любой страны в условиях информационного общества требует переосмысления, а в отдельных

случаях и разработки новых механизмов регулирования отношений, возникающих между гражданами, их объединениями и государством в информационной сфере. Все субъекты информационных отношений должны осознавать и выполнять свою роль в этом процессе.

Между тем именно государство должно активно оказывать влияние на качественную сторону отношений в информационной сфере, привлекая к сотрудничеству политиков, ученых, практиков, общественность. Результатом такого сотрудничества должно стать, во-первых, определение ключевых стратегических задач по развитию информационной сферы и мероприятий по их реализации. Во-вторых, установление существующих и потенциальных информационных угроз и мер по их предупреждению. Содержание заданий государственной информационной политики находится в тесной связи с новыми социально-экономическими и политическими условиями развития страны и наличии накопленного опыта реализации ряда мероприятий государственной политики в области создания, распространения и использования информации, а также с накопленным опытом развитых государств мира в реализации информационной политики.

Активное развитие информационного общества порождает огромную потребность граждан в информации. Необходимость удовлетворения этой потребности обуславливает особую роль средств массовой информации в жизни общества.

При этом в полной мере проявляются такие свойства средств массовой информации как периодичность, массовость, выполнение ими функций первичных источников информации, применение современных информационных технологий и средств телекоммуникаций, использование постоянно пополняемых информационных ресурсов. Средства массовой информации являются эффективным средством информирования общества о деятельности власти, а также информирования власти и общества о жизни общества и реакции общества на конкретные действия власти. Именно это превращает средства массовой информации как объект государственной информационной политики в важнейший социальный институт. Современные средства массовой информации не только оперативно освещают мировые события, но и анализируют информацию, фильтруют ее и занимаются целенаправленным отбором.

Именно поэтому должное развитие средств массовой информации может быть обеспечено только в рамках ориентированной на демократическое развитие российского общества и государства информационной политики. Основными направлениями государственной информационной политики, с помощью которого возможно реализовать данный путь развития, должны стать:

- неподчинение средств массовой информации конъюнктурным интересам бизнеса и власти (недопущение прямого давления на журналистов, передачи им неопределенной, неполной, непроверенной, целенаправленно искаженной или ложной информации, а также распространения посредством средств массовой информации откровенной дезинформации и т.п.);
- регулирование уровня концентрации и монополизации средств массовой информации (сосредоточение их в руках представителей экономической элиты, препятствование исчезновению независимых источников информации, бесправие журналистов и т.п.);
- мероприятия, направленные на развитие региональных и местных средств массовой информации;
- совершенствование национального законодательства для обеспечения гарантий свободного распространения массовой информации, свободы слова, обеспечения плюрализма, доступа к официальной информации и т.д.

В сфере предупреждения угроз в области информационной безопасности выделим три основные задачи:

- создание государственной системы обеспечения информационной безопасности;
- обеспечение информационно-психологической безопасности граждан РФ;

1. Концепция государственной информационной политики Российской Федерации. Принята государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации 15 октября 1998 г. / Под ред. О. Финько. М., 1999.

2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Совместное издание редакции «Российская газета» и Международной Академии Информатизации. М.: Информациология, 2000 - 49 с.

3. ФЗ РФ № 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 // Правовая система «Гарант».

4. Указ Президента РФ «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах» от 24 июня 2009 г. N 715 // Правовая система «Консультант».

5. Алексеева Т.А. Современные политические теории: Курс лекций. — М.: РОССПЭН, 2007.-463 с.

6. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - М.: Горячая линия - Телеком, 2016. - 544 с.
7. Панарин, И.Н. Информационная война, PR и мировая политика / И.Н. Панарин. - М.: Горячая линия - Телеком, 2016. - 352 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/15052>