

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/151247>

Тип работы: Реферат

Предмет: Строительство и архитектура

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Роль и место информации в разработке научно-исследовательской программы 5

2. Организационные моменты процесса разработки научно-исследовательской программы 8

3. Задачи и функции научно-исследовательских программ 14

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 20

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 22

ВВЕДЕНИЕ

В последние десятилетия наблюдается резкое увеличение объемов информации в обществе вообще и информации, используемой на предприятиях и в организациях, в частности. Это связано со все возрастающими темпами развития науки и техники, появлением новых технологий, быстрой их изменчивостью, активным накоплением теоретических знаний и практического опыта.

Влияние информации и информационных технологий на развитие российской экономики настолько велико и значимо, что в рамках теории и практики выделяют информацию в самостоятельный ресурс, фактор производства, а информационную политику разрабатывают и внедряют государственные и региональные органы управления. Информацию изучают и анализируют с позиций товара, стратегического ресурса, а информационные отношения – как товарные отношения и базу для развития всего комплекса социально-экономической сферы.

Современный период установления рыночных отношений во всем мире характеризуется переходом от общества индустриального к информационному. Информационное общество – это новый социально-экономический и информационный феномен, исторически особый тип человеческой цивилизации, основанной на знаниях, опыте и новых стандартах информационной культуры. Информационный рынок с точки зрения методологического анализа, следует рассматривать как систему экономических и социальных отношений в процессе воспроизводства общественного продукта. Это непосредственно продуктивная сила общества, фактор производства, общественное богатство, национальный и региональный стратегический ресурс, объект товарно-денежных отношений, среда формирования социокультурных связей.

Страны, которые все больше получают преимуществ в развитии информационной среды и имеют большой потенциал информационного рынка, приходят к радикальным изменениям в экономических, политических, социальных отношениях. Закономерность настоящего такова, что информация превращается в важный экономический ресурс, который становится одним из важнейших факторов производства, основой эффективного использования других видов ресурсов и предпосылкой эффективности всех видов деятельности.

В условиях рыночной экономики информация выступает как один из основных ресурсов, что обусловлено в первую очередь следующим:

- любой вид деятельности начинается с накопления комплекса определенных знаний и систематизированного опыта;
- оформление официальной хозяйственной деятельности предполагает регистрационные отношения с государством и местными органами власти, что выражается в информационных и документальных потоках;
- работа с поставщиками, потребителями, финансовыми институтами основывается на сборе, накоплении, обработке и непрерывном совершенствовании деловой информации;
- внутренняя среда предприятий и организаций строится на информации и ее активном развитии и использовании;
- рыночные отношения предполагают развитие маркетинга, рекламной деятельности, связей с общественностью.

Этот список можно продолжить и расширить подробным описанием непрерывного движения информации. Все это – информационная деятельность, направлена на достижение основных целей и решение задач

научных исследований.

1. Роль и место информации в разработке научно-исследовательской программы

В современном мире информация выполняет три функции: сырья, продукта и средств деятельности.

Примером сырья является статистическая информация, продукта – книги, новости, средств деятельности – компьютерные программы. Информацию рассматривают как технологический феномен, непосредственно связанный с информатикой – комплексным междисциплинарным научным направлением, которое изучает модели, методы и средства сбора, хранения, обработки и передачи информации и играет решающую роль в экономике, основанной на развитых технологиях. На сегодня нет четкого, всеми признанного понятия информации.

История термина “информация” происходит от латинского *informatio* - разъяснение, изложение и изначально обозначало сведения, переданные людьми устным, письменным или иным способом (с помощью условных сигналов, технических средств и т. д.). Примерно с середины XX в. слово “информация” становится общенаучным понятием, оно включает обмен сведениями между людьми, человеком и автоматом, обмен сигналами в животном и растительном мире; передачу признаков от клетки к клетке, от организма к организму .

И как мы можем заключить, одним из основных понятий кибернетики, конечно же, становится информация. Можно утверждать, что в общественном сознании информация превратилась в общенаучную категорию, стала одной из приоритетных общефилософских категорий. Первыми анализировать информацию как научную категорию начали в 20-х гг. XX ст. с точки зрения приема-передачи информации в технико-экономических и организационно-управленческих структурах математики и в области связи и телекоммуникаций. Следует отметить, что интенсивное изучение началось только с конца 40-х гг. 9 XX в. с появлением трудов К. Шеннона. В то время возникли так называемые математическая и статистическая (или шенноновская) теории информации, которые рассматривали количественные характеристики информации, влияние помех и шумов на качество (определенность, точность) информации, что передавалась.

И как следствие, в 1948 г. К. Шеннон предложил способ количественного измерения информации, вызванный необходимостью математического описания различного рода физических, технологических, биологических и других процессов и явлений. Однако до технической революции было еще далеко, и соответственно, она еще не свела понятия “информация” исключительно к количественным соотношениям. Н. Винер – основоположник кибернетики – науки об управлении, связи и переработке информации – писал: «Информация – это обозначение содержания, полученного из внешнего мира в процессе нашего приспособления к нему и приспособления к нему наших чувств».

С течением времени возникли другие теории информации, например: алгоритмическая, прагматичная, психологическая, семантическая, синтаксическая, динамичная, информациологическая и др. Указанные теории по-разному понимали один и тот же объект анализа или по-разному определяли понятие «информация». Следует отметить, что полученные результаты имели разные глубину и широту. Например, алгоритмическая теория информации свой предмет исследования рассматривает только количественно и доказывает, что превращение одного экономического объекта относительно другого зависит от количества информации, а определенное количество информации, в свою очередь, определяет размер программы, которая меняет состояние конкретного экономического объекта.

Общими особенностями математической и статистической теорий информации является их количественно-вероятностный характер и опора на принцип «необходимого разнообразия». Синтаксическая теория информации направлена на количественный анализ принимаемых и передаваемых символьных данных; семантическая – на уменьшение неопределенности в экономических процессах через повышение смысловой нагрузки информации; прагматическая – на достижение цели через повышение ценности информации; кибернетическая – на управление детерминированными экономическими объектами через применение потоков переработанной результативной информации и использование принципа 10 обратной связи и т.д. Рассматривая теории информации, можно отметить такую особенность: большинство из них, в том числе (особенно) ранние теории исходят из утверждения, что без человека и высокоразумного и высокоорганизованного человеческого общества нет и не может быть информации. Другие теории, в частности, информациологическая и динамичная, исследуют информационные процессы как автономные и независимые от желания и сознания человека .

Информацию рассматривают как одну из трех форм существования знания, наряду с “живыми” знаниями (квалификацией) и материализованными (техникой). Информация-это знания для других, которые

отчуждены от их начального носителя (генератора) и стали сообщениями. К ним относятся знания, сконцентрированные в статьях, книгах, патентных описаниях, устных сообщениях (непосредственно, по телефону, радио,

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бетехтина Е., Пойсик М. Мировая практика формирования научно-технической политики. - Кишинев, 2007. 400с.
2. Бжилянская Л. Инновационная деятельность: тенденции развития и меры государственного регулирования // Экономист. - 2006. - №3.
3. Майоров С.И. Информационный бизнес: коммерческое расширение и маркетинг. - М.: Финансы и статистика, 2000.-128с.
4. Гатовский Л.М. Экономические проблемы научно-технического прогресса. - М., 2006.340с.
5. Гвишиани Д.М., Научно-техническая революция и социальный прогресс. // Вопросы философии. - 2004. - №4.
6. Глаголев В.Ф., Гудожник Г.С., Козиков И.А., Современная научно-техническая революция. - М., 2006. 450с.
7. Глисин Ф. Взаимодействие промышленных предприятий России с зарубежными партнерами в области инновационной деятельности // Вопросы статистики. - 2007. - №6.
8. Дубенецкий Я.Н. Активная промышленная политика // Проблемы прогнозирования. 2007. - №1.
9. Иохин В.Я. Экономическая теория. - М.: Юристъ, 2008.300с.
10. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов/С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др., Под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: ЮНИТИ, 2005.290с.
11. Инновационный менеджмент: Учеб.пособие для вузов./Под редакцией Л.Н. Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2001.240с.
12. Инновационный менеджмент. /Р.А. Фатхутдинов - 4-ое издание. - СПб: Питер: Питер принт, 2003. 600с.
13. Логинов В. Инновационная политика: меры по активизации // Экономист. - 2004. - №9.
14. Логинов В. Инновационная политика: меры по активизации. - СПб.: Питер, 2008.400с.
15. Львов Д. НТП и экономика переходного периода // Вопросы экономики. - 2003. - №1.
16. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2008.123с.
17. Несветаилов Г.А. Интенсификация академической науки. - Минск, 1996.
18. Покровский В.А. Ускорение научно-технического прогресса: организация и методы. - М., 2010.500с.
19. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. Пер. с венг. - М.: Прогресс, 2007.302с.
20. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. Сокр. пер. с англ. - М.: Экономика. - 2005.234с.
21. Экономическая энциклопедия / Большая Российская энциклопедия. - М, 2001.456с.
22. Яковец Ю.В. Ускорение научно-технического прогресса: теория и экономический механизм. - М, Экономика, 2007.234с.
23. Информационный рынок / Ю.М. Арский, Р.С. Гиляревский, В.С. Егоров и др. - 1996. - 293с.
24. Михнова И.Б., Пурник А.В., Антонова О.И. Библиотека и бизнес: Практические рекомендации, документы и материалы. - 1994. - 167с.
25. Родионов И.И. Информационные ресурсы для предпринимателей. - К.: Электронные знания, 1994. - 173 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/151247>