

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/153253>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

Введение 4

1 Теоретические основы отличия кооперативов и акционерных компаний 6

1.1 Характеристика кооперативов и акционерных компаний 6

1.2 Основные отличия кооперативов и акционерных компаний 8

2 Анализ деятельности акционерного общества «Газпром межрегионгаз Казань» 10

2.1 Характеристика деятельности АО «Газпром межрегионгаз Казань» 10

2.2 Критерии и показатели эффективности управления организацией 16

Заключение 31

Список использованных источников 33

Приложение 35

Акционерные общества делятся на публичные и непубличные, раньше их еще называли открытые и закрытые. Публичные теперь называются ПАО, непубличные просто АО. В таких обществах всё, как и в ООО, только вместо долей — акции.

Максимальное количество участников:

От двух до 50.

Уставной капитал:

От 100 000 рублей для ПАО и 10 000 рублей для АО до бесконечности.

Ответственность:

Имущество общества.

Какие налоги платят:

НДС, налог на прибыль, налог на имущество и транспорт, НДФЛ.

Могут быть на упрощенке, тогда НДС и налог на прибыль заменит налог по своей системе налогообложения

Акционерные общества нужны, чтобы с помощью акций привлекать деньги. Эта форма собственности предназначена для среднего и крупного бизнеса. Преимущество такого общества перед ООО — практически нет ответственности, если возникнут долги, а еще в любой момент можно сменить собственников без изменения документов [14, с. 55].

Открытое акционерное общество такое же, как закрытое, только в открытом акции могут покупать все желающие, а в закрытом — сначала акционеры, а потом обычные люди и другие компании.

Основная проблема акционерных обществ, как и ООО — нет «живых» денег. ИП может делать с прибылью что угодно — может развивать бизнес, может купить вагон шоколада и нырять в него. Деньги же ООО и АО не принадлежат учредителям, они могут получать только зарплату или дивиденды. Вторая проблема — бюрократия и регламенты, как и в ООО.

Производственный кооператив похож на партнерства и товарищества, но вступают в него все: ИП, компании, физлица. Заниматься кооперативы могут производственной или хозяйственной деятельностью: шить одежду и обувь, производить консервы, устраивать свадьбы.

Максимальное количество участников:

От пяти до бесконечности.

Уставной капитал:

В виде паевого фонда, сумма любая.

Ответственность:

Отвечает имуществом, не отвечает за обязательства участников. Иногда участники могут отвечать за кооператив личным имуществом — если об этом написано в уставе.

Какие налоги платят:

На общей системе: НДС, налог на прибыль, налог на имущество и транспорт, НДФЛ

Упрощенка: налог по своей системе налогообложения, налог на имущество и транспорт, НДФЛ [10, с. 98].

Кооператив может состоять из пяти человек или миллиона, главное — не меньше пяти. Участники кооператива должны работать в нем лично, но допускается 25% участников, которые не принимают личное

участие.

Каждый участник вносит вклад — деньги или свою способность к труду. Например, у участника нет денег, зато он единственный в стране умеет делать консервы из креветок — это и будет его вкладом.

Прибыль кооператива распределяется между всеми участниками в зависимости от вклада. Это считается как бы дивидендами, поэтому с этой прибыли не надо платить страховые взносы. Еще участники могут получать прибыль в натуральном виде, например партией консервов.

Производственные кооперативы подходят тем, кто готов вносить собственный труд и время в его развитие. Обычно это бывшие работники компаний, которые знают, как работать вместе и знакомы со спецификой сферы.

Есть и риски — если возникнут долги, отвечать друг за друга будут все члены кооператива. Еще у кооператива могут возникнуть проблемы, если пай одного из участников взыщут за личные долги.

1.2 Основные отличия кооперативов и акционерных компаний

Сходство кооперативов с предприятиями других организационно - правовых форм заключается в следующем.

Во-первых, предприятия всех форм выходят на рынки труда, капитала и управленческих услуг и должны обеспечивать рыночную заработную плату, проценты на капитал и сопоставимое вознаграждение за управление.

Во-вторых, многие производственные процессы аналогичны в кооперативах, например: переработка, упаковка, сортировка, транспортировка, кредитная деятельность, ценообразование.

В-третьих, предприятия всех форм собственности стремятся повысить эффективность и рентабельность своей деятельности.

В-четвертых, на все предприятия влияют одни и те же общеэкономические факторы: уровень занятости или безработицы; расширение или сужение кредитного рынка; инфляция или падение цен; налоги, сдвиги в потреблении [7, с. 154].

Кооперативы — это коллективные предприятия, осуществляющие совместную хозяйственную деятельность физических и юридических лиц, заинтересованных в этой деятельности.

В российской практике наибольшее распространение среди коллективных предприятий получили акционерные общества.

Акционерные общества имеют ряд особенностей, отличающих их от кооперативов:

Во - первых, акционерные общества, предприятия столицы. В акционерных обществах собственник, работник и управляющий не объединены в одном лице.

Во-вторых, каждый участник акционерного общества имеет число голосов, пропорциональное его доле в уставном фонде, то есть в акционерном обществе демократический характер его внутренней организации менее развит. Это отсутствие демократии дает участнику, внесшему большой капитал, большие гарантии его участия в решении вопросов, связанных с распоряжением капиталом. Это, в свою очередь, побуждает каждого акционера покупать больше акций акционерного общества.

В-третьих, большинство участников, инвестирующих в акционерные общества, не известны этим предприятиям; предприятия не заинтересованы в потребностях своих участников, в потребностях собственной экономики.

В-четвертых, акционерные общества не связаны ценностями и принципами. А это обеспечивает большую свободу предпринимательской деятельности. Основной целью этих предприятий является получение наибольшей прибыли от предпринимательской деятельности.

В-пятых, совладелец акционерного общества имеет право продавать свои акции на рынке ценных бумаг.

В-шестых, размер дивиденда на акцию не ограничен и зависит от полученной акционерным обществом прибыли и принятой им распределительной политики [6, с. 80].

2 Анализ деятельности акционерного общества «Газпром межрегион-газ Казань»

2.1 Характеристика деятельности АО «Газпром межрегионгаз Казань»

Акционерное общество «Газпром межрегионгаз Казань» (далее - Общество) создано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» и является корпоративным юридическим лицом. Наименование Общества при его создании - Закрытое акционерное общество «Татгазин-вест» (ЗАО «Татгазинвест»), Общество учреждено в

соответствии с решением Учредителей от «17» октября 1997 года (протокол № 1).

В своей деятельности Общество руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (далее по тексту - Федеральный закон), другими Федеральными законами и иными нормативно-правовыми актами Российской Федерации и настоящим Уставом.

Общество является непубличным акционерным обществом.

Фирменное наименование Общества на русском языке: полное - Акционерное общество «Газпром межрегионгаз Казань»; сокращенное - АО «Газ-пром межрегионгаз Казань».

Место нахождения Общества: Российская Федерация Республика Татарстан, город Казань.

Общество является корпоративной коммерческой организацией, основной целью которой является извлечение прибыли.

Основными видами деятельности Общества являются:

- торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами;
- деятельность в области технического регулирования, стандартизации, метрологии, аккредитации, каталогизации продукции;
- обучение работодателей и работников вопросам охраны труда.

Общество осуществляет деятельность, направленную на обеспечение экономической и информационной безопасности Общества, его филиалов и представительств, обеспечивает защиту объектов от противоправных посягательств.

1. Гражданский кодекс (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.12.2020) // Российская газета. - 1994. - 15 декабря.
2. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 01.01.2021) «Об акционерных обществах» // Российская газета. - 1996. - 15 января.
3. Абдукаримов, И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 215 с.
4. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 320 с.
5. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О.И. Аверина. - М.: КноРус, 2018. - 432 с.
6. Александров, О.А. Экономический анализ: учебное пособие / О.А. Александров. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 288 с.
7. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева. - М.: Дашков и К, 2016. - 292 с.
8. Антонова, О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / О.В. Антонова. - М.: Вузовский учебник, 2020. - 320 с.
9. Арбатов, А.А. Экономическая безопасность России: общий курс: учебник / А.А. Арбатов. — М.: БИНОМ. ЛЗ, 2019. — 815 с.
10. Арефьева, В.В. Экономические основы формирования финансовой составляющей экономической безопасности / А.В. Арефьева // Актуальные проблемы экономики. - 2018. - № 1. - С. 98-103.
11. Воробьев, А. Е. Национальная экономическая безопасность России. Методология управления государственными долгами / А.Е. Воробьев. - М.: Российский Университет дружбы народов, 2020. - 420 с.
12. Гарнов, А.П. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / А.П. Гарнов. - М.: Юрайт, 2016. - 303 с.
13. Гарнова, В.Ю. Экономический анализ: учебное пособие / Н.Б. Акуленко. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 157 с.
14. Елизарова, А.С. Особенности обеспечения экономической безопасности предприятий малого бизнеса / А.С. Елизарова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2018. - № 7. - С. 55-63.
15. Жиликов, Д.И. Финансово-экономический анализ (организация, банк, страховая организация): учебное пособие / Д.И. Жиликов. - М.: Кно-Рус, 2020. - 368 с.
16. Самойлович, В.Г. Экономика предприятия / В.Г. Самойлович. - М.: Academia, 2018. - 46 с.
17. Селиванов, А.И. Методологический комплекс поддержки принятия управленческих решений в сфере обеспечения экономической безопасности / А.И. Селиванов // Безопасность бизнеса. - 2019. - № 5. - С. 3-10.
18. Семенов, В.М. Экономика предприятия / В.М. Семенов. - СПб.: Питер, 2018. - 576 с.
19. Чернышев, Б.Н. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации: учебное пособие / Б.Н. Чернышев. - М.: Юнити, 2018. - 335 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/153253>