

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/154168>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика

Введение 3

1 Теоретические основы взаимосвязи инфляции и экономического роста 5

1.1 Сущность, виды и причины инфляции 5

1.2 Модель взаимосвязи инфляции и экономического роста 11

2 Глобальные проблемы и перспективы развития инфляции и экономического роста в России 18

2.1 Инфляционные процессы и темпы экономического роста в современной России 18

2.2 Перспективы развития взаимосвязи инфляции и экономического роста в России 25

Заключение 29

Список использованных источников 32

Введение

В связи с обострённой политической и экономической обстановкой в мире, пандемией, вопросы управления инфляционными процессами ставятся особенно остро, поскольку увеличение уровня инфляции в сложившейся ситуации ещё более усилит социальную и политическую напряжённость в обществе.

Последствия инфляции всегда отражаются на социально-экономическом благополучии государства и его граждан, приводя к росту цен и обесценивая сбережения. Инфляция и экономический рост - два взаимосвязанных показателя. Уровень инфляции может значительно отразиться на экономике страны, поэтому данная тема является актуальной сейчас, при нестабильной политической и экономической обстановке в мире.

В результате инфляционных процессов изменяются установленные пропорции между ценами на товары и услуги, поэтому продавцу и потребителю становится сложнее принять экономическое решение оптимально. Усложняются прогнозирование и экономические расчеты на будущий период на рынке. В обществе создается тревожное состояние, появляется неопределенность. В современном мире проблема инфляции стоит особенно остро, потому что носит не периодический, а хронический характер.

Целью исследования является изучение теоретических основ взаимосвязи экономического роста и инфляции в современных рыночных условиях.

Для достижения поставленной цели предполагается решить следующие задачи:

- определить сущность, виды и причины инфляции;
- рассмотреть модель взаимосвязи инфляции и экономического роста;
- исследовать инфляционные процессы и темпы экономического роста в современной России;
- выявить перспективы развития взаимосвязи инфляции и экономического роста в России.

Объект исследования – экономический рост и инфляция.

Предметом исследования – взаимосвязь инфляции и экономического роста России в современных рыночных условиях.

Методы исследования – анализ научной и учебной литературы, метод системного анализа, анализ и синтез, дедукция и индукция, расчетно-конструктивный метод.

Теоретико-методологической основой работы являются труды ведущих отечественных и зарубежных ученых в области экономики, а также периодические материалы.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в исследовании модели взаимосвязи инфляции и экономического роста и выявлении перспектив их развития в России, что способно стать базой для последующих научных исследований в этой сфере.

1 Теоретические основы взаимосвязи инфляции и экономического роста

1.1 Сущность, виды и причины инфляции

На сегодняшний день, в условиях экономического кризиса инфляция является актуальной проблемой. Уровень инфляции является важным макроэкономическим показателем, оказывающим влияние на все сферы общества.

Инфляция как явление существовало задолго до появления самого термина: отличным примером может послужить Медный бунт, который произошел в Москве в 1662 г. из-за обесценивания денег по причине замены выпуска серебряных монет на медные 1654 г. Впервые же термин инфляции стал употребляться в Америке в период Гражданской войны 1861-1865 гг., однако широкое распространение термин получил после Первой мировой войны, когда Германия находилась в тяжелом экономическом кризисе [6, с. 4]. Многие люди считают инфляцию серьезной социальной проблемой. Джеральд Форд, президент Соединенных Штатов Америки в 1970-х гг., объявил инфляцию «врагом общества номер один». После перехода мировой экономики на рыночные отношения роль денег значительно возросла, и процесс инфляции в настоящее время стал неотъемлемой частью экономики, в каждой стране мира она проявляется в большей или меньшей степени.

Слово «инфляция» произошло от латинского «inflatio», что в переводе «вздутие». Инфляция - рост общего уровня цен. Инфляция - это постоянное повышение тенденции роста среднего уровня цен в динамике. При низкой инфляции цены растут медленно. Высокая инфляция и колебания рыночного валютного курса вносят изменения в экономический процесс, усложняя решение проблемы бюджетного дефицита [18, с. 114].

Инфляция оказывает отрицательное воздействие на экономику и жизнь общества. Она обесценивает результат труда, сбережения населения и организаций, устанавливает барьер для долгосрочных инвестиций и роста экономики, разрушает денежную систему, а также обесценивает доходы работников бюджетной сферы [2].

Выделяют следующие виды инфляции (рисунок 1).

Рисунок 1 – Виды инфляции [2, с. 11]

Ползучая инфляция известна еще как умеренная инфляция. Ползучая инфляция означает, что цены растут постепенно. Такой вид инфляции не представляет никакой опасности в экономике, если наблюдается рост национального дохода. Некоторые экономисты даже считают умеренное повышение уровня цен необходимым условием для экономического роста, потому что она стимулирует спрос, способствует расширению производства и инвестированию.

Галопирующая инфляция. Такой вид инфляции характерен для развивающихся стран. Если не сдерживать умеренную инфляцию и позволить ей идти неконтролируемо, она может принять характер скачущей инфляции. Это может оказать негативное влияние на сбережения и инвестиции в экономике.

Гиперинфляция - последняя стадия инфляции. Гиперинфляция наступает, когда ценовая линия выходит из-под контроля, и власти находят, что это за пределами их ресурсов, чтобы наложить на нее какие-либо ограничения. На данном этапе нет определенного предела, до которого может вырасти уровень цен. Во время инфляции бумажные деньги обесцениваются по отношению к золоту (при золотом стандарте), по отношению к товарам и услугам, по отношению к денежным знакам других государств [4].

Основными источниками инфляции являются повышение заработной платы, увеличение цен на сырье и энергию, увеличение налогов.

В зависимости от протекания различают открытую и скрытую инфляцию.

Открытая инфляция выражается в устойчивом повышении среднего уровня цен.

Скрытая инфляция выражается в товарном дефиците или искусственном ограничении потребления, измеряется неформальными показателями.

В зависимости от рыночных факторов различают инфляцию спроса и инфляцию со стороны предложения.

Инфляция спроса порождается избытком совокупного спроса, за которым по определенным причинам не успевает производство. Это ситуация, когда за малым количеством товаров «гоняется» большое количество денег.

На наш взгляд, для современной экономики характерна инфляция предложения, или инфляция издержек. В этом случае издержки на единицу продукции растут по причине подорожания сырья, полуфабрикатов, роста заработной платы, но при этом рост уровня цен на готовую продукцию отстает от роста издержек.

Инфляция измеряется с помощью индекса цен. Существуют различные методы расчета этого индекса: индекс потребительских цен, индекс цен производителей, индекс-дефлятор ВВП. Эти индексы различаются составом благ, входящих в оцениваемый набор, или корзину. Для того чтобы рассчитать индекс цен,

необходимо знать стоимость рыночной корзины в данном (текущем) году, и её же стоимость в базовом году, т.е. году, принятом за точку отсчета.

Общая формула индекса цен выглядит следующим образом:

Индекс цен = (стоимость рыночной корзины в текущем году) / (стоимость рыночной корзины в базовом году)

Предположим, что за базовый принят 2000 год. В этом случае необходимо рассчитать стоимость рыночного набора в текущих ценах, т.е. в ценах данного года (числитель формулы), и стоимость рыночного набора в базовых ценах, т.е. в ценах 2000 г. (знаменатель формулы).

В современной экономической науке широко применяется понятие номинального и реального дохода. Под номинальным доходом понимают фактический доход, полученный экономическим субъектом в виде заработной платы, прибыли, процентов, ренты и т.д.

Реальный доход определяется количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на сумму номинального дохода. Таким образом, чтобы получить значение реального дохода, следует номинальный доход разделить на индекс цен.

Причины инфляции делятся на две группы:

- внутренние;
- внешние.

Внутренние причины вызывают обесценивание денег и делятся на [1, с. 179]:

- не денежные – это когда в стране происходят кризисные ситуации в экономике, прогрессирует монополизм крупных производителей, государство полностью берет на себя право регулирования и установления цен;
- денежные – это увеличение денег в обороте, кризис в банковской и кредитной системе.

Внешние причины происходят за пределами страны, так как все страны взаимосвязаны. Так как кризисы в виде валютного, сырьевого и прочих видов служат причиной обесценивания денег.

Таким образом, причинами инфляции спроса являются рост денежной массы, отток денег из сектора имущества, изменение поведения экономических субъектов.

Инфляция представляет собой ситуацию, когда «давление совокупного спроса на товары и услуги превышает имеющееся предложение продукции». В такой ситуации повышение уровня цен является естественным следствием.

Как известно, совокупный спрос – это сумма потребительских расходов на текущие товары и услуги и чистых инвестиций, планируемых предпринимателями [20, с. 78].

Однако иногда правительство, предприниматели или домашние хозяйства могут попытаться обеспечить себе большую часть продукции, чем это было бы им обеспечено. Таким образом, инфляция возникает тогда, когда совокупный спрос на все цели (потребление, инвестиции и государственные расходы) превышает предложение товаров в текущих ценах. Это называется инфляцией притяжения спроса.

Причинами инфляции со стороны предложения являются рост заработной платы, резкие нарушения в предложении, не связанные с изменениями в совокупном спросе. Когда уровень занятости повышается, спрос на рабочих также повышается, так что переговорная позиция рабочих становится сильнее.

Чтобы воспользоваться этой ситуацией, они могут просить об увеличении ставок заработной платы, которые не могут быть оправданы ни по причине предшествующего повышения производительности труда, ни по причине роста стоимости жизни. Работодатели в ситуации высокого спроса и занятости более охотно уступают этим требованиям о заработной плате, поскольку они надеются передать это повышение стоимости потребителям в форме повышения цен. Если это происходит, то мы имеем еще один инфляционный фактор на работе, и инфляция, вызванная таким образом, называется индуцированной заработной платой или инфляцией, стимулирующей затраты.

Последствия инфляции негативны как для экономики, так и в целом для общества. Они наиболее тяжелы для людей с фиксированными доходами, так как их реальная покупательная способность уменьшается. Люди, живущие на нефиксированные доходы, могут выиграть от инфляции, если их номинальный доход увеличивается более быстрыми темпами, чем растут цены, т.е. их реальный доход возрастает. Пострадать от инфляции могут и владельцы сбережений, если ставка процента по вкладу окажется ниже темпа инфляции.

Инфляция также перераспределяет доходы между кредиторами и заемщиками, причем в выигрыше оказываются последние. Получив долгосрочную ссуду под фиксированные проценты, заемщик должен будет вернуть лишь часть её, так как реальная покупательная способность денег уменьшится из-за

инфляции. Чтобы защитить кредиторов, при долгосрочных ссудах могут использоваться плавающие процентные ставки, увязанные с уровнем инфляции.

1. Астамирова Х.Х., Маказиева З.Д., Алиева М.Ш. Инфляция. Факторы, провоцирующие возникновение инфляции и ее последствия // В сборнике: Бизнес и образование в условиях цифровой экономики. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2020. С. 178-182
2. Борлакова З.Ф. Инфляция: виды и причины инфляции // В сборнике: Экономический форум. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Пенза, 2020. С. 10-12
3. Вастьянова М.В. Инфляция: виды, причины, динамика // Наука в современном мире: приоритеты развития. 2020. № 1 (6). С. 49-51
4. ВВП на душу населения Российской Федерации // Мировой атлас данных. URL: <https://knoema.ru/atlas/Российская-Федерация/ВВП-на-душу-населения>
5. Гарин А.П., Бакулина Н.А., Гнездин А.В., Максимова К.А. Инфляция и антиинфляционная политика в РФ: вопросы теории и практики // Russian Economic Bulletin. 2019. №6. С. 22-27
6. Запылихин В.С. Понятие и основные причины инфляции // В сборнике: Современные научные исследования. Сборник научных трудов по материалам XVII Международной научно-практической конференции. 2020. С. 4-9
7. Зибарев М.В. Экономический рост: теория и практика. // Наука и производство Урала. 2020. Т. 16. С. 95-98
8. Индекс потребительских цен (г/г) в России. URL: <https://ru.investing.com/economic-calendar/russian-cpi-1180>
9. Карнафель А.А. Инфляция в России: специфика, инфляция в период пандемии коронавируса, прогнозы // Материалы Ивановских чтений. 2020. № 3 (29). С. 94-105
10. Лаврова С.В. Антиинфляционные процессы в экономике РФ // Устойчивое развитие науки и образования. 2020. № 5 (44). С. 137-141
11. Ленкова Т.В., Макаева К.И., Безрукова О.Г., Джахнаева Е.Н., Баршева Д.Б., Очирова В.В., Очиров К.Б. Модели экономического роста российской экономики // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 4-1. С. 93-100
12. Ливанов И.А., Биктеев Н.Н., Шеин А.Р. Проблема инфляции в России // В сборнике: Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия. Сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х томах. 2020. С. 307-310
13. Логинова А.Ю. Инфляция и ее социально - экономические последствия // В сборнике: Прорывные научные исследования: проблемы, пределы и возможности. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2020. С. 88-91
14. Макаева К.И., Учурова Е.О., Яшаев Д.М., Яшаева Д.М., Бакинова Т.Д., Бараев С.В. Сущность экономического роста в современных условиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 4-1. С. 101-105
15. Маслова О.Л., Илюк А.Д. Экономический рост: понятие и сущность, его развитие в России // В сборнике: Интеграция и гармонизация учёта, анализа и аудита в условиях цифровой экономики. сборник научных трудов международного экономического форума. 2019. С. 116-121
16. Набиуллина дала прогноз по инфляции на 2021 год // Ведомости. [Электронный ресурс] / URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2020/10/29/845046-nabiullina-dala-prognoz-po-inflyatsii>
17. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс] // URL: <https://rosinfostat.ru/>
18. Павликова А.В. Инфляция как экономическая категория // В сборнике: Научный форум: тенденции развития науки и общества. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2020. С. 114-117
19. Склемина Е.Д., Дробот Е.А., Четыз Б.А. Влияние инфляции на экономический рост // Научный электронный журнал Меридиан. 2020. № 4 (38). С. 267-269
20. Соколова С.В. Основы экономики / С.В. Соколова. - М.: Academia, 2018. 368 с
21. Урайымов Н.Ж. Основные факторы и источники экономического роста // Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 3-2. С. 649-654
22. Харчикова Н.В., Карабаджак И.В., Светлаков И.С. Анализ динамики уровня инфляции в России и современные механизмы управления // Вектор экономики. - 2021. - № 1 (55). - С. 43
23. Шеметева А.Ю. Влияние инфляции на экономический рост // Научный аспект. 2020. Т. 1. № 2. С. 26-30
24. Шмуклер С.А., Ефанова Л.Д. Особенности инфляции в России // Вестник ГУУ. 2019. №4. С.96-99
25. Экономическая теория. Макроэкономика: учебник / Под ред. Т.Н. Гоголевой, П.А. Канапухина, С.П.

Клиновой, В.В. Матершевой. Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2019. 297 с
26. Экономическая теория: Учебник / Под ред. И.П. Николаевой. - М.: Юнити, 2019. 288 с

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/154168>