

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/154370>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1.1 Необходимость и особенности производственных мощностей 6

1.2 Характеристика основных аспектов планирования производственных мощностей 12

Выводы по первой главе 14

Глава 2. Анализ производственной системы ООО «Айсберри» 16

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Айсберри» 16

2.3 Анализ ассортимента продукции ООО «Айсберри» 21

2.4 Анализ производственной системы 22

2.5 Анализ качества мороженого «Лакомка» 25

2.6 Рекомендации по совершенствованию производственной системы предприятия 26

Заключение 28

Список использования литературы 29

Введение

Главной целью функционирования и деятельности того или иного предприятия в условиях жесткой конкурентности характеризуется обеспечением прочных позиций на рынке.

Наращивание, обновление и структурная демократизация и изменения производственных мощностей предприятий влияют на эффективность производственно-хозяйственной деятельности.

Под производственной мощностью предприятия понимается максимально возможный выпуск продукции определенного требуемого качества в рамках предусмотренной номенклатуры за то или иное время (смену, день, месяц или год) с полной загрузкой оборудования и использования производственных площадей в процессе принятого режима работы с учетом использования передовых технологий, организации производства и труда.

Новые экономические процессы, которые происходят в тех или иных странах мира в условиях экономического развития и совершенствования, определяют необходимость в постоянном повышении технического уровня отечественного производства с целью удержания рыночных позиций.

Важнейшим этапом разработки тактических планов промышленного предприятия является ресурсное обоснование производственной программы.

К наиболее ответственным и сложным, в методическом аспекте, этапам решения данной задачи относятся расчёты по обоснованию плановой величины производственной мощности предприятия. Корректность определения последней во многом определяется научным уровнем и мотивированностью методов, применяемых для их осуществления.

Методологическими проблемами формирования производственной программы предприятия в разное время занималась значительное количество ученых, в частности, весомый вклад сделан в развитие теории ресурсного обоснования производственного плана и расчёта производственных мощностей.

Однако, к сожалению, следует констатировать, что основные фундаментальные исследования проблем, связанных с формированием и эффективным использованием производственных мощностей предприятия, относятся еще к советскому периоду. На сегодня указанным вопросом в экономической литературе уделено незаслуженно мало внимания.

Цель работы – изучить и определить основные аспекты планирования и использования производственных мощностей. Также провести анализ производственной системы ООО «Айсберри»

Объект исследования – методологические основы обеспечения производственных мощностей.

Предмет исследования – анализ производственной системы ООО «Айсберри».

Задачи исследования:

- изучить и описать характерные аспекты необходимости и особенности производственных мощностей;
- определить характеристику основных аспектов планирования производственных мощностей;
- разобрать организационно-экономическую характеристику ООО «Айсберри»;
- изучить спрос на мороженое;
- проанализировать ассортимент продукции ООО «Айсберри»;
- проанализировать производственные системы данной организации;
- проанализировать качество мороженого лакомка;
- предложить возможные рекомендации по совершенствованию производственной системы предприятия.

В первой главе рассматривается необходимость производственных мощностей, и их особенности, а также характеристику основных аспектов планирования производственных мощностей.

Вторая глава практическая, она посвящена анализу организации. В данной главе рассматривается ООО «Айсберри», её история, спрос на мороженое данной организации, анализ ассортимента продукции, рассмотрение производственной системы предприятия, оценка качества мороженого лакомка и рекомендации по совершенствованию производственной системы.

Глава 1. Методологические основы обеспечения производственных мощностей

1.1 Необходимость и особенности производственных мощностей

Производственная мощность предприятия - это способность предприятия к выработке максимального объема продукции за конкретный период с учетом имеющегося оборудования на предприятии и технико-технологических инноваций.

Производственная мощность может рассчитываться как в натуральных единицах, так и в денежных. Исследуя подходы к составлению отчётов о показателях производственной мощности, можно заметить, что сегодня не существует чётких правил по заполнению отчётности и обязательств по ежегодной публикации информации о состоянии производственных мощностей предприятий.

Поскольку производственная мощность - это потенциальная способность изготавливать максимальный объем продукции, то, по сравнению с ней достигнуты или запланированные объемы выпуска продукции на предприятии, можно определить производственные резервы, конкретизировать их по факторам, а также определить, с учетом конкретных условий, возможный уровень их использования.

Производственная мощность имеет большое значение в обосновании плана выпуска продукции.

Проанализировав мощность, можно определить нормы использования оборудования, обосновать рабочее время, то есть те нормативы, которые необходимы для расчёта производственной программы предприятия в натуральном выражении.

Способность отраслей промышленности, предприятий и их подразделений производить максимальное количество продукции напрямую зависит от количества, возможностей и дееспособности средств труда, которыми они

Список использования литературы

1. Положение по бухгалтерскому учёту «Учёт основных средств» ПБУ 6/01 [Электронный ресурс]: утв. Приказом Министерства финансов РФ от 30 марта 2001 г. № 26н. Доступ и справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Университетская информационная система Россия <http://uisrussia.msu.ru> 2. <http://www.gks.ru/> - Государственный Комитет Статистики 3. www.rbc.ru- сайт РосБизнесКонсалтинг».
3. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О.И. Аверина, Е.Г. Москалева, Л.А. Челмакина [и др.]. - 2-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2016. - 430 с.
4. Азарян, Е.М. Управление стратегическим потенциалом предприятия аптечной торговли: моногр. / Е.М. Азарян, Ф.А. Шаповалов; Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михайла Туган-Барановского. - Д: ДонНУЭТ, 2017. - 174 с.
5. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - Москва : Дашков и К, 2016.
6. Бланк, И.А. Управление активами и капиталом предприятия / И.А. Бланк. - К.: Эльга, Ника-Центр, 2016. - 446 с.
7. Голова, Е.Е. Внутрифирменная стандартизация аудита инвестиционных проектов [Текст] / Е.Е. Голова,

О.П. Зайцева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2018. – № 1 (60). – С. 286-288.

8. Кваша, Я.Б. Резервные мощности / Я.Б. Кваша. – М.: Наука, 1971. – 85 с.

9. Мельничук, М.А. Производственные мощности промышленности: методы стат. Изучения / М.А.Мельник. – К.: Наукова думка, 1981. – 116 с.

10. Ойнер, К.Ф. Совершенствование управления основными фондами и производственными мощностями предприятий машиностроения / К.Ф. Ойнер. – Свердловск: Изд-во Урал. ун.-та, 1986. – 194 с.

11. Экономика организации: учебник и практикум [Электронный ресурс] / Л. А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М.: Издательство Юрайт, 2017.

12. Чейз, Р. Производственный и операционный менеджмент / Р. Чейз, Н. Эквилайн, Р. Якобс. – [8-е изд., перев. с англ.]. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2015. – 704 с.

13. Шепеленко, Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: Учебное пособие для студентов эк-х факультетов и вузов. 5-е изд., доп. и переработ. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ, 2014. – 608 с.

14. Шумакова, О.В. К вопросу о финансовой безопасности сельскохозяйственных организаций [Текст] / О.В. Шумакова, В.Ю.Епанчинцев // Инновационное развитие экономики. – 2017. – № 3 (39). – С. 281-283.

15. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. А.Е. Карлина, М.Л. Шухгалтер. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 432 с.

16. Board of Governors of the Federal Reserve System. "Industrial Production and Capacity Utilization." Statistical release G.17;. May 15, 2013.

17. Hall John. Toward Improved Use of Value Creation Measures In Financial Decision-Making. The Journal of Applied Business Research, 2016. 29 (4): 1175-1188.

18. Jack Hammesfahr, R.D., Pope, J.A. and Ardalan, A. (1993), "Strategic Planning for Production Capacity", International Journal of Operations & Production Management, Vol. 13 No. 5, pp. 41-53.

19. Mass. Clean Energy Center. (2010). Wind Power: Capacity Factor, Intermittency, and what happens when the wind doesn't blow?

20. Slovik P. and Cournède B. Macroeconomic Impact of Basel III. OECD Economic Department Working Paper. OECD Publishing, Paris, 2019.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/154370>