

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/156061>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Средства массовой информации

Содержание

Введение 3

Глава 1 Прецедентные имена в культурном пространстве 5

1.1 Определение и классификация прецедентных имен 5

1.2. Влияние русской культуры на прецедентные имена 9

Выводы к Главе 1 17

Глава 2 Топонимы с точки зрения прецедентности 18

2.1. Топонимы и их виды 18

2.2. Культурологическая значимость топонимов 27

Выводы к Главе 2 33

Глава 3 Анализ топонимов с точки зрения их прецедентности в русской культуре 34

3.1. Особенности культурно-ландшафтного пространства Москвы 34

3.2. Анализ топонимов на примере московского метро 39

Выводы к Главе 3 51

Заключение 52

Список используемой литературы 54

Приложение 58

Введение

Прецедентный текст – это понятие, которое появилось в лингвистике относительно недавно и уже стало модным трендом, прежде всего, за счет того, что происходит активное развитие информационных технологий и средств масс-медиа. По определению Караулова Ю.Н., чтобы текст мог считаться прецедентным, он должен «обладать такими свойствами, как быть значимыми для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях, либо иметь сверхличностный характер, то есть быть известным широкому кругу людей, включая предшественников и современников, либо должен возобновляться неоднократно в дискурсе отдельной языковой личности и социума». Прецедентным именем, в свою очередь, мы называем индивидуальное имя, связанное или с широко известным текстом, как правило, относящимся к прецедентным (например, Печорин, Теркин), или с прецедентной ситуацией. Одной из характерных особенностей топонимических имен является факт их общеизвестности, в связи с чем, топонимы можно анализировать с точки зрения их прецедентности, а учитывая тот факт, что, как отмечает отечественный географ Г.Я. Рылюк, "топонимы — это выражение мироощущения людей, культуры, быта, обычаев, повседневного их окружения, психологического состояния и общения". Таким образом работа, которая имеет целью исследование топонимов как прецедентных имен в русском культурном пространстве, является актуальной.

Объектом исследования в данной работе являются топонимы, а предметом – прецедентные имена в русском культурном пространстве.

Для достижения поставленной задачи были сформулированы следующие задачи:

- привести определение прецедентности;
- описать роль прецедентных имен в культуре;
- провести обзор топонимов и их видов;
- определить культурологическую значимость топонимов;
- исследовать особенности русского культурного пространства в географических названиях;
- привести анализ топонимов с точки зрения их прецедентности на примере Москвы.

Материалом исследования послужили работы по топонимике таких исследователей, как И. Н. Корнев, А.К. Матвеева, И. А. Кондаковой и др. и по прецедентным именам - таких лингвистов, как Д. Б. Гудков, Д.Б., В.В.

Красных, И. В. Захаренко ., Е. А. Нахимова . и др.

Методами исследования послужили методы анализа и обработки данных, а также статистические методы анализа.

Структура данной работы состоит из введения, трех глав, заключения и списка используемой литературы.

Глава 1 Прецедентные имена в культурном пространстве

1.1 Определение и классификация прецедентных имен

Прецедентные тексты и прецедентные имена имеют – два родственных понятия, потому что наличие в тексте прецедентного имени само по себе придает этому тексту прецедентность.

Прецедентный текст – это законченный и самодостаточный продукт речемыслительной деятельности; предикативная единица; сложный знак, сумма значений компонентов которого не равна его смыслу; прецедентный текст хорошо знаком любому среднему члену национально-культурного сообщества; обращение к прецедентному тексту может многократно возобновляться в процессе коммуникации через связанные с этим текстом прецедентные высказывания или прецедентные имена. К числу прецедентных текстов принадлежат произведения художественной литературы (например, "Евгений Онегин", "Бородино"), тексты песен, рекламы, политические публицистические тексты и т.д .

Прецедентным именем, в свою очередь, мы называем индивидуальное имя, связанное или с широко известным текстом, как правило, относящимся к прецедентным (например, Печорин, Теркин), или с прецедентной ситуацией.

Отметим, что как прецедентный текст, так и прецедентные имена – это важное средство выражения субъективного отношения автора, они ярко передают эмоциональную оценку, не претендуют на логическую завершенность, на точную формулировку, но несут экспрессивность образов, заключенную в них.

Феномен прецедентности основывается на общности социальных, культурных или языковых – фоновых знаний адресата и адресанта [4]. Источником прецедентных текстов прежде всего являются фразеологические единицы (последние при широком подходе могут включать в себя и афоризмы, и названия фильмов, книг, песен, и фрагменты рекламных роликов, и ставшие известными высказывания общественных деятелей, политиков и так далее).

Прецедентным может быть текст любой протяженности: от афоризма до эпоса. Частотность обращений к какому-либо тексту при построении новых текстов свидетельствует о ценностном к нему отношении и, следовательно, о его прецедентности.

По сфере бытования прецедентные феномены можно разделить на те, которые представлены на рис.1

При этом прецедентные феномены последних двух групп активно используются в публицистике.

Некоторые исследователи считают, что можно говорить и о текстах, прецедентных для узкого круга людей. Так, достаточно ограниченный круг людей использует в своей речи библеизмы; можно говорить и о «семейных» прецедентных феноменах.

При этом коммуникативная перспектива заглавий, основанных на текстах, являющихся прецедентными лишь для небольшого круга читателей, несомненно, будет более узкой.

С помощью прецедентных феноменов в текстах реализуется достижение определенных прагматических целей и задач, охватываются сферы восприятия исторических событий, культуры, искусства, литературы, народного творчества и оценки действующих лиц.

Рисунок 1 Прецедентные феномены

Кроме того, прецедентные феномены создают и корректируют модель национальной системы ценностей и антиценностей, которая регулирует поведение представителей национально-лингвокультурного сообщества.

Чаще всего за основу для классификации принимаются понятийные сферы-источники, к которым принадлежат прецедентные феномены в своих основных значениях (литература, театр, политика, кино, спорт, музыка, наука, субкультура и др.). Подобные классификации предлагают, например, О. А. Ворожцова , Ю. А. Гунько ,

Рисунок 2 Обобщенная классификация прецедентных имен по основанию онимов

Значительно реже встречаются исследования, которые ориентированы на классификацию прецедентных имен по историческому периоду, к которому они относятся, по национально-культурной принадлежности соответствующих прецедентных феноменов. В этом случае обычно противопоставляются прецедентные имена отечественного и зарубежного происхождения, а в последнем классе дифференцируются имена, принадлежащие к различным национальным культурам (американская, британская, немецкая, французская, японская и др.).

В данном исследовании, в связи с тем, что объект исследования – топонимы, будем определять виды прецедентных имен с точки зрения классификации онимов (рис.2).

То есть, по основанию онимов, как это видно из рисунка, можно выделить, в частности, следующие подгруппы: антропонимы, топонимы, названия событий, названия литературных, музыкальных, научных и иных произведений.

1.2. Влияние русской культуры на прецедентные имена

Прецедентные тексты – это лингвокультурологическое явление, потому что это явление культуры, некоторый текст, который входит в фонд исторической памяти социума (этноса), фонд фоновых знаний. Национально-культурная память представляет собой основную составляющую в содержании национального самосознания, это «кладезь сведений, эмоций, фактов, откуда мы в нашей повседневности и обыденности черпаем данные для ответа на сакраментальные вопросы: кто мы есть, откуда мы и куда идем; чем гордимся в своем прошлом и настоящем, а чего стыдимся; почему это так, а не иначе; и даже – зачем все это. В концепции В.Н. Телия, лингвокультурология, в отличие от других культурологических дисциплин, призвана изучать живые коммуникативные процессы в их синхронной связи с этническим менталитетом, действующим в данную культурную эпоху.

Рисунок 3 Вопросы, решаемые лингвокультурологией

Ученый считала, что лингвокультурология – «часть этнолингвистики, посвященная изучению и описанию корреспонденции языка и культуры в их синхронном взаимодействии». В свою очередь по мнению В.А. Масловой, задачи, которые должна решить лингвокультурология, сводятся к ответам на следующие вопросы (рис. 3).

То есть становится ясно, что в своей работе В.А. Маслова определила, что «лингвокультурология – это наука, возникшая на стыке лингвистики и культурологии и исследующая проявления культуры народа, которые отразились и закрепились в языке»

Таким образом, прецедентные имена – это отражение культурных ценностей народа. При этом, как пишет Ян Дэфэн, «...ситуация по каждой категории разная: каких-то слов больше, каких-то меньше. Некоторые категории являются закрытыми, такие как история, политическая система, природа, география, остальные все открытые, и они со временем изменяются, количество слов в них увеличивается или уменьшается». Для того, чтобы понять культурные ценности России в цифрах, можно обратиться к известному инструменту – шкале ценностей Хофстеде и ее расшифровке на русский язык.

Результат применительно к России приведен на рис.4.

Как видно, для русской культуры характерно высокая дистанцированность от власти (Power Distance) – 93%. Это означает : власть является основой общества, предшествующей добру и злу: её законность не имеет значения; родители учат детей послушанию; к старшему поколению относятся с уважением и трепетом; образование ориентировано на учителя. Из этих определений следует, что прецедентные имена в русском языке могут в большой мере быть связаны с именами полководцев, правителей. Далее в анализе топонимов практической части исследования мы подтвердим или опровергнем данное предположение.

Рисунок Шкала культурных ценностей Хофстеде

Показатель индивидуальности (Individualism) у русского народа наоборот, низкий (39%), что указывает на большую склонность к коллективизму, то есть, люди рождаются в большой семье или клане, который берёт на себя их защиту в обмен на преданность; «мы»-сознание; подчёркивание принадлежности к группе; необходимость сохранения гармонии; нарушение норм приводит к чувству стыда; взаимоотношения важнее поставленной задачи. Из этих определений следует, что для русской культуры характерно подчеркивание общности и приверженности к коллективным интересам. Далее в анализе топонимов практической части исследования мы подтвердим или опровергнем данное предположение.

Показатель мужественности (Masculinity) у российской культуры низкий -36%. Данные показатели означают, что между семьёй и работой у

Список используемой литературы

1. Басик С. Н. Общая топонимика : учебное пособие для студентов географических факультетов. -Минск : БГУ, 2006. - 200 с.
2. Березович Е. Л. Семантические микросистемы топонимов как факт номинации [Электронный ресурс] https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/39169/1/vtop_19_08.pdf
3. Вежбицкая А. Семантические универсалии и описание языков / пер. с англ. А.Д. Шмелева под ред. Т.В. Булыгиной. М., 1999.
4. Верещагин Е. М., Костомаров В. Г. Лингвострановедческая теория слова. М.: Русский язык, 1980. С. 192.
5. Влахов С., Флорин, С. Непере译одимое в переводе – М.: Международные отношения, 1980.
6. Ворожцова, О. А. Лингвистическое исследование прецедентных феноменов в дискурсе российских и американских федеральных выборов (2003-2004 гг.) : автореф. дис. ... канд. филол. наук / О. А. Ворожцова. - Екатеринбург, 2007.
7. Воропаев Н. Н. Прецедентные имена в работах китайских учёных [Электронный ресурс] <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44038208%C2%A0>
8. География и топонимика в контексте гуманитарного дискурса [Электронный ресурс] <https://docplayer.ru/54299565-Geografiya-i-toponimika-v-kontekste-gumanitarnogo-diskursa.html>
9. Гудков, Д. Б. Прецедентное имя. Проблемы денотации, сигнификации и коннотации / Д. Б. Гудков // Лингвокогнитивные проблемы межкультурной коммуникации : сб. статей. - М., 1997.
10. Гудков, Д. Б. Прецедентные имена в языковом сознании и дискурсе / Д. Б. Гудков // Материалы IX Конгресса МАПРЯЛ. Братислава, 1999 : доклады и сообщения российских ученых. - М., 1999а.
11. Гунько, Ю. А. Особенности функционирования прецедентных высказываний в разговорной речи носителей русского языка : автореф. дис. ... канд. филол. наук / Ю. А. Гунько. - СПб., 2002.
12. Доржиева Т.С. Семантика топонимов Чайного Пути на территории Бурятии: ассоциативный эксперимент [Электронный ресурс] http://www.kalmsu.ru/files/2013/Raznoe/dis_sovet/24/dorjieva_ts.
13. Захаренко, И. В. Прецедентные высказывания и их функционирование в тексте / И. В. Захаренко // Лингвокогнитивные проблемы межкультурной коммуникации : сб. статей. - М., 1997а.
14. Захаренко, И. В. Прецедентное имя и прецедентное высказывание как символы прецедентных феноменов / И. В. Захаренко, В. В. Красных, Д. Б. Гудков, Д. В. Багаева // Язык. Сознание. Коммуникация : сб. статей. - М., 1997. - Вып. 1
15. . Караулов Ю.Н. Вехи национально-культурной памяти в языковом сознании русских в конце XX века // Актуальные проблемы современной лексикографии. М., 1999. С. 45.
16. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М., Наука, 1987. – 261с.
17. Карта московского метрополитена [Электронный ресурс] <http://moskva-map.ru/metro.htm>

