

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/157978>

Тип работы: Реферат

Предмет: Инвестиционный менеджмент

Содержание

Введение 3

1. Принципы формирования инвестиционной стратегии предприятия 5

2. Виды инвестиционных стратегий предприятия 8

Заключение 13

Список литературы 15

Введение

Актуальность темы. Любая стратегия, а у предприятия их не одна, начинается с целеполагания деятельности предприятия. Множество целей предполагает их ранжирование, объединение по различным признакам. Постоянной и неизменной целью предприятия является сохранение статус-кво и усиление позиций на рынке, при сохранении высокой доходности производства продукции.

Достижение целей предприятия может осуществляться разными путями. Разработка инвестиционной стратегии предприятия связана с различными путями достижения поставленных целей предприятия и выбор оптимальных путей достижения целей является сущностью инвестиционной стратегии. С другой стороны, стратегия является подвижной из-за возможных изменений условий и внешней среды, в связи с чем, оптимизация достижения поставленных целей должна учитывать эти возможные изменения.

В ряде случаев могут измениться и цели предприятия, тогда инвестиционная стратегия предприятия должна полностью пересматриваться и ориентироваться на новые цели. Для того чтобы такие ситуации не возникали неожиданно инвестиционная стратегия должна анализироваться периодически и уточняться. Периодом регулярного рассмотрения текущей стратегии может быть выбран 1 год.

Таким образом, инвестиционная стратегия предприятия:

- является частью общей стратегии предприятия;
- основывается на выработанных предприятием целях его долговременного развития;
- определяет приоритеты инвестиционной деятельности на конкретные промежутки времени; определяет характер и объемы необходимых инвестиционных ресурсов для достижения поставленных целей;
- служит инструментом реализации выбранной миссии предприятия.

Цель работы – рассмотреть инвестиционную стратегию организации.

Задачи работы:

- рассмотреть принципы формирования инвестиционной стратегии предприятия;
- проанализировать виды инвестиционных стратегий предприятия.

1. Принципы формирования инвестиционной стратегии предприятия

Принципы разработки инвестиционной стратегии предприятия основывается на системном подходе к формированию стратегии управления предприятием – новой управленческой парадигме. В основу ее положены элементы стратегического управления. «Стратегическое управление предприятием требует — предвидение внешних изменений, адекватную реакцию на предполагаемые изменения внешней среды системы управления предприятием и изменениями в самом предприятии. По новой управленческой парадигме необходимо сочетать управление предприятием с позиции максимального использования его ресурсов, с реакцией на воздействия внешней среды, рынка, конкурентов изменения вкусов и потребностей покупателей продукции и главное, влияния научно-технического прогресса на все сферы деятельности предприятия» .

Среди привычных на производстве продукции ресурсов, появление нового ресурса – информации, изменило подход к управлению. Информационные технологии занимают все больше места среди привычных технологий производства. Адаптация к быстроизменяющимся условиям невозможна без использования информационных технологий. Инвестиционная стратегия предприятия все больше опирается на инновации, а это означает открытость предприятия к элементам внешнего воздействия среды.

Предприятие в этой системе взаимоотношений со средой рассматривается как открытая система способная к эффективной самоорганизации. Инвестиционная стратегия фирмы, предприятия или организации в соответствии с системным подходом является частью, подчиненной частью, общей их стратегии, но как главный двигатель

Список литературы

1. Голубева Е.И. Понятие инвестиций: эволюция и совершенствование его применения / Е.И. Голубева // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. — №5(21). – 2018. – С. 34.
2. Доронина Н.Г. Проблемы и пути развития российского инвестиционного законодательства / Н.Г. Доронина // Журнал российского права. – 2018. – № 6. - С. 5-14.
3. Кочкаева Д.О. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности / Д.О. Кочкаева // Научно-практический журнал Аллея Науки. – 2019. — №3(30). – С. 1-4.
4. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия / Н. И. Лахметкина. — М.: КноРус, 2016. — 183 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/157978>