

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/158690>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Программирование

Содержание

Введение 3

1. Анализ технологий разработки сайтов 4

1.1. Виды сайтов и их назначение 4

1.2. Обзор технологий конструирования сайтов 9

2. Описание процесса создания сайта с использованием конструктора 16

Заключение 26

Список использованных источников 27

Введение

В условиях современной экономики одним из необходимых условий эффективного функционирования компаний является наличие сайтов, в которых могут реализованы функции выдачи информации о деятельности компании, контактных данных, данных о производимой продукции, проводимых маркетинговых акциях и др.

Специфика работы компании не всегда предполагает необходимость сопровождения крупных Интернет-порталов с привлечением ИТ-компаний и использованием значительных вычислительных мощностей. Для компаний малого бизнеса достаточно представительства в Интернете через сайты небольшого объема, разработка которых не предполагает необходимости привлечения ИТ-специалистов. Создание сайтов в режиме конструктора возможно специалистами, не имеющими компетенций в области информационных технологий, что позволяет экономить время на разработку. В рамках данной работы проведен анализ технологий использования конструкторов для создания сайтов.

Целью данной работы анализ технологий создания Web-сайтов с использованием конструкторов.

Задачи работы:

- классификация типов Интернет-сайтов;
- анализ платформ CMS;
- анализ средств продвижения и систем по анализу эффективности работы сайта;
- практическая реализация сайта в режиме конструктора.

Объект исследования: Web-технологии.

Предмет исследования: технологии использования конструкторов для создания сайтов.

1. Анализ технологий разработки сайтов

1.1. Виды сайтов и их назначение

Проведем краткую характеристику видов сайтов, проведем анализ их функционального назначения.

1. Сайт-визитка

Сайты-визитки содержат несколько страниц, в которых фигурирует информация следующих типов: данные о компании, о ее основных видах деятельности. В случаях, когда профилем деятельности компании является торговля, то на сайте присутствует информация о продаваемых товарах, оказываемых услугах, контактная информация. Также размещаются данные о проводимых акциях, новостная информация и т.п. Представленные на сайтах визитках данные статичны, что не предполагает возможности активного взаимодействия с пользователями.

Преимуществами формата сайтов-визиток являются [3]:

- низкая стоимость разработки;
- возможность быстрого запуска;
- возможность модернизации до более сложных видов Web-сайтов;

Недостатками формата сайтов-визиток являются [3]:

- невозможность продвижения вследствие небольшого объёма контента;
- малый объем функций, включающий только подачу общей информации;
- бедность дизайна;
- отсутствие стимула привлечения пользователей.

В настоящее время такой тип сайтов используется редко

2. Корпоративный сайт

Назначением корпоративных сайтов является донесение необходимой информации о деятельности компании до клиентов, а также возможность использования в коммерческих целях.

Преимуществами корпоративных сайтов являются [4]:

- использование централизованных хранилищ с подробной информацией о компании, товарах и услугах;
- наличие большого количества справочной информации для поддержки пользователей;
- наличие различных инструментов поддержки пользователей, включающих калькуляторы и другие инструменты;
- возможности взаимодействия сотрудников компании между собой посредством внутренних сервисов;
- возможность активного привлечения клиентов за счёт клиенто-ориентированности.

Относительные недостатки корпоративных сайтов - переизбыток информации, которая не востребована клиентами.

3. Порталы

Портал представляют собой расширенные версии корпоративных сайтов. Данная категория сайтов ориентирована на более широкую аудиторию пользователей, имеет эффективные инструменты для работы пользователей.

В функции портала входят возможности: размещения и вывода фото, аудио и видео в форме галерей и плейлистов. Также присутствуют инструменты для чтения, просмотра и прослушивания материалов в онлайн-режиме, также имеется возможность работы с форумами, блогами и дневниками пользователей, используется рейтинговая система, система голосования, работы с комментариями, возможность управления комментариями, обмена личными сообщениями между пользователями и т.д. Главной особенностью порталов является возможность активного взаимодействия с посетителями.

4. Сайты-сервисы

Данный тип сайтов используется для решения задач по какой-либо однотипной тематике.

Примером такого типа сайтов являются онлайн-консультанты, сервисы для обработки файлов, онлайн-переводчики, электронные кошельки и др.

5. Сайты-каталоги

Каталоги представляют собой витрины из товаров. При этом отсутствует возможность онлайн продаж. Для приобретения товара необходимо связаться с владельцами сайта.

6. Интернет-магазины

Данный тип сайтов позволяет осуществлять продажи непосредственно из сайта. В большинстве случаев поддерживается возможность оплаты за приобретенные товары через электронные кошельки или банковские платежные сервисы.

Основной задачей электронных магазинов является возможность представления широкого ассортимента и возможностей приобретения товара или услуги с использованием сервисов сайта.

Преимущества использования систем Интернет-торговли [3]:

- возможность быстрого выбора и приобретения товара;
- неограниченность клиентской базы;
- неограниченные возможности представления товаров на витрине;
- обеспечение доступности в круглосуточном режиме;
- возможность сравнения и оценивания товаров;
- более низкие цены в сравнении с традиционными магазинами из-за отсутствия характерных для них издержек.

Недостатками использования Интернет-магазинов:

- продолжительное ожидание доставки;
- экономия на цене покупки товара может быть нивелирована за счет стоимости доставки;
- невозможность проверки качества товара при его покупке;
- отсутствие полных гарантий честности продавцов.

7. Промо-сайты

Назначением промо-сайтов является проведение конкурсов, акций, розыгрышей призов или презентации каких-либо продуктов (например, новой модели автомобиля). Сайты такого типа используются крупным бизнесом, предприятия которого уже имеют свои порталы или корпоративные сайты.

8. Социальные сети - это сайты, предназначенные для построения и отражения социальных взаимоотношений между разными людьми.

Социальные сети могут быть предназначены как для неограниченного круга лиц, так и быть узкоспециализированными.

Социальные сети решают проблемы взаимодействия. Данный инструмент может использоваться теми компаниями, которые имеют цель расширения взаимодействия с людьми за счет привлечения новых клиентов через социальные сети.

Работа в социальных сетях ориентируется на целевые группы (по возрасту, увлечениям, материальному и социальному положению).

Проведем анализ CMS-систем, используемых для создания Интернет-сайтов.

CMS (от англ. "Content Management System" или "Система Управления Контентом") - это программное обеспечение, позволяющее проводить разработку и поддержку динамических информационных web-сайтов. Существуют как платные платформы CMS, к которым относятся Битрикс, NetCat, ABO.CMS, Amiro.CMS, UMI.CMS, Host.CMS и др., так и бесплатные платформы CMS: Joomla, WordPress, Drupal, Typo3 и т.д., обладающие своими преимуществами и недостатками.[1]

Одной из наиболее распространенных областей применения поисковых методов является технология поисковых машин, используемая в работе для поиска в Интернете.

Список использованных источников

1. Немцова, Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн: Учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.
2. Чебыкин, Р.И. Разработка и оформление текстового содержания сайтов: Пособие / Чебыкин Р.И. - СПб: БХВ-Петербург, 2014. - 528 с.
3. Дадян Э. Г. Основы Web-программирования / Э. Г. Дадян. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Инфра-М, 2019. - 304 с.
4. Таранов А. В. Web-технологии. - Брянск: Изд-во БГТУ, 2018. - 98 с
5. Макаровских Т. А. Автоматизация деятельности предприятия / Т.А. Макаровских. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. - 115 с.
6. Радченко М. Г., Хрусталева Е. Ю. Современные технологии разработки Web-сайтов / М.Г. Радченко, Е.Ю. Хрусталева ; [фирма 1С]. - Москва : Энергетика, 2016. - 926 с.
7. Гладких Т. В., Воронова Е. В. Разработка Web-технологий с использованием интерактивных систем / Т.В. Гладких, Е.В. Воронова. - Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. - 55 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/158690>