

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/161510>

Тип работы: Реферат

Предмет: Психология

Введение 3

1 Понятие и сущность репрезентативной выборки 4

2 Типы методов отбора проб 6

3 Способы обеспечения репрезентативной выборки 8

Заключение 10

Список использованной литературы 11

Введение

Репрезентативность выборки может быть обеспечена только при объективности отбора данных.

Репрезентативность выборки оценивается по объему набора конкретных продуктов и изделий, рассматриваемых как наиболее типичные представители товарных групп.

Такая репрезентативность выборки в изучении общественного мнения достигается за счет использования технологий познания, соединяющих виртуозное владение количественными и качественными методами.

Требования репрезентативности выборки означают, что по выделенным параметрам (критериям) состав обследуемых должен приближаться к соответствующим пропорциям в генеральной совокупности.

В качестве показателя репрезентативности выборки обычно используют отношение выборочной средней к истинной средней, выраженное в процентах.

С целью обеспечения репрезентативности выборки в зависимости от конкретных условий применяются различные способы отбора: простой, типический, механический, серийный.

Цель данного исследования – изучить приемы, повышающие репрезентативность выборки.

Задачи:

- 1) Описать понятие и сущность репрезентативной выборки;
- 2) Изучить типы методов отбора проб;
- 3) Рассмотреть способы обеспечения репрезентативной выборки.

1 Понятие и сущность репрезентативной выборки

Репрезентативная выборка – это подмножество популяции, которое стремится точно отразить характеристики более крупной группы. Например, класс из 30 студентов с 15 мужчинами и 15 женщинами мог бы сформировать репрезентативную выборку, которая могла бы включать шесть студентов: три мужчины и три женщины. Выборки полезны в статистическом анализе, когда размеры популяции велики, потому что они содержат меньшие, управляемые версии большей группы. Пример показан на рисунке (рис. 1) [4, с. 156]

Рисунок 1 Пример репрезентативной и нерепрезентативной выборки

Выборка используется в методологиях статистического анализа для получения информации и наблюдений о группе населения. Статистики могут использовать различные методы выборки для построения выборок, которые направлены на достижение целей их исследований. Репрезентативные образцы – это один из видов метода отбора проб. Этот метод использует стратифицированную случайную выборку, чтобы помочь идентифицировать ее компоненты. Другие методы могут включать случайную выборку и систематическую выборку. [3, с. 106]

Статистики могут выбирать репрезентативные характеристики, которые, по их мнению, лучше всего отвечают их исследовательским целям. Как правило, репрезентативные характеристики выборки

ориентированы на демографические категории. Некоторые примеры ключевых характеристик могут включать пол, возраст, уровень образования, социально-экономический статус и семейное положение. Как правило, чем больше исследуемая популяция, тем больше характеристик может возникнуть для рассмотрения.

2 Типы методов отбора проб

Выбор метода выборки может зависеть от множества факторов. Репрезентативные выборки обычно являются идеальным выбором для выборочного анализа, поскольку ожидается, что они дадут информацию и наблюдения, которые будут тесно связаны со всей группой населения.

Когда выборка не является репрезентативной, она может быть известна как случайная выборка. Хотя случайная выборка является упрощенным подходом к выборке, она сопряжена с более высоким риском ошибки выборки, которая потенциально может привести к неправильным результатам или стратегиям, которые могут быть дорогостоящими. Случайная выборка может выбирать свои компоненты совершенно случайным образом, например, выбирать имена случайным образом из списка. Снова используя пример в классе, случайная выборка может включать шесть студентов-мужчин. [1, с. 112]

Систематическая выборка – это еще один тип метода выборки, который стремится систематизировать свои компоненты. Этот тип выборки может включать выбор каждого пятого человека из списка населения для сбора выборки. Хотя этот метод использует системный подход, он все же, вероятно, приведет к случайной выборке.

Как правило, ожидается, что репрезентативная выборка даст наилучший набор результатов.

Репрезентативные выборки известны тем, что собирают результаты, идеи и наблюдения, на которые можно с уверенностью положиться как на репрезентацию большей изучаемой популяции. Таким образом, репрезентативная выборка, как правило, является лучшим методом для маркетинговых или психологических исследований. [3, с. 48]

1. Кендалл М. Дж., Стюарт А. Многомерный статистический анализ и временные ряды / пер. с англ. яз. Э. Л. Пресмана, В. И. Ротаря; под ред. А. Н. Колмогорова. — М. : Наука, 2017.

2. Петрушин В. Н., Ульянов М. В. Информационная чувствительность компьютерных алгоритмов. — М. : ФИЗМАТЛИТ, 2019.

3. Таранец И. П., Смуров А. В., Кузнецова Н. А. Репрезентативность проб разного размера при учете численности и оценке горизонтального распределения почвенных коллембол // Вестник Московского университета. Серия 16: Биология. 2017, № 3. С. 44-48.

4. Gilbert, R. O. 2017. Statistical Methods for Environmental Pollution Monitoring. New York: Van Nostrand Reinhold

5. Maney, John P. 2016. Optimizing data collection design. Environmental Science and Technology 50(19):383A–389A

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/161510>